

Công ty TNHH Vivian Creative
Company Profile

VIVIAN.

03 Về chúng tôi 05 Dịch vụ 08 Khách hàng nổi bật 11 Đối tác tin cậy

Mục lục

15	Sản phẩm	60	Nuôi dưỡng tình yêu nghề	56	Báo chí
----	----------	----	--------------------------	----	---------

Về chúng tôi

Xin chào!

Vivian Creative là một Branding Agency trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo tại Việt Nam, với triết lý hoạt động: Chúng tôi cam kết không ngừng sáng tạo và phát triển sản phẩm chứa đựng tinh thần thương hiệu và đem lại giá trị cho khách hàng.

Với quan điểm nhất quán và đầu tư vào xây dựng thương hiệu bài bản, Vivian Creative luôn tuân theo 5 giá trị cốt lõi: Tâm huyết – Đồng lòng hợp tác – Đạo đức nghề nghiệp – Sáng tạo – Tinh thần Việt Nam. Một số doanh nghiệp từng hợp tác với Vivian Creative có thể kể tên như: Mitsubishi Motors Vietnam, Rich Products Vietnam, ICEHOT Vietnam, CNV Holdings, Autogrill VFS F&B, ANH VIET HOP ON – HOP OFF VIET NAM, Lạc Vương Group, De Heus Vietnam, Truoo Pet Care, LaClé Corp.

Dịch vụ của Vivian Creative là một sự lựa chọn hiệu quả, phù hợp đối với các Công ty vừa và nhỏ, hoặc mới thành lập, đang trên những bước đầu làm sản phẩm và Thương hiệu. Chúng tôi hy vọng sẽ một phần nào giúp giai đoạn xuất phát của các doanh nghiệp Việt Nam được suôn sẻ, thuận lợi và sẽ tiếp tục là người bạn đồng hành cùng chủ doanh nghiệp trên chặng đường phát triển thương hiệu dài hạn.

Xem thêm thông tin về chúng tôi tại: www.vivian-creative.com

Dịch vụ

Dịch vụ của chúng tôi

Vivian Creative cung cấp toàn diện các giải pháp sáng tạo trong thiết kế cho các Cá nhân, Công ty đang trên đường mở rộng thương hiệu. Các chuyên gia của chúng tôi sẽ giúp thổi “luồng sinh khí” mới tạo đà phát triển cho Doanh nghiệp của bạn với các dịch vụ đa dạng.

Logo design

Thiết kế logo

Corporation identify program

**Thiết kế bộ nhận diện
thương hiệu**

Product packaging design

**Thiết kế bao bì
sản phẩm**

Web design

Thiết kế website

Long-term Vivian Creative hiring service

**Dịch vụ thuê Vivian
Creative dài hạn**

Manufacturing and printing services

Dịch vụ gia công & in ấn

Khách hàng nổi bật

"Quả ngọt" từ những nỗ lực không ngừng nghỉ!

Khách hàng của chúng tôi trải rộng trên tất cả các ngành nghề kinh doanh hợp pháp, từ các nhà hàng và chuỗi độc lập đến bán lẻ, khách sạn, đến nhà cung cấp thực phẩm, thương mại điện tử và hơn thế nữa. Chúng tôi luôn cố gắng không ngừng để hiểu hơn những thách thức riêng của mỗi khách hàng và cung cấp các giải pháp hữu ích nhất.



Đối tác tin cậy

Đối tác tin cậy, hợp tác sâu rộng

Với nhiều năm hoạt động, chúng tôi đã xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững với các đối tác của mình. Thông qua sự hợp tác này, chúng tôi đã cùng nhau kiến tạo những giá trị bền vững cho khách hàng, mà vẫn đảm bảo mục tiêu kinh doanh. Bạn có thể tìm hiểu thêm để liên hệ hoặc Vivian Creative sẽ tham gia kết nối.



AN Media

Truyền thông, truyền hình & sản xuất phim

Số điện thoại: 085 66 88 247

Email: ctanmedia@gmail.com

Website: www.anmedia.com.vn

Địa chỉ: 385/7 Lê Văn Thọ, Phường 9, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.



Future Horizon

Tư vấn chuyển đổi số cho Doanh nghiệp

Số điện thoại: 0325 112 310

Email: info@chantroituonglai.com

Website: www.chantroituonglai.com

Địa chỉ: Số 8, Đường số 6, KDC Cityland Park Hills, Phường 10, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.



True Accounting

Tư vấn chuyển đổi số cho Doanh nghiệp

Số điện thoại: 08 6608 0880

Email: admin@trueaccounting.com.vn

Website: www.trueaccounting.com.vn

Địa chỉ: 720A Điện Biên Phủ, Phường 22, Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.



Inhouse Design Studio

Thiết kế nội thất, ngoại thất

Số điện thoại: 0886 899 997

Email: info@inhousedesign.vn

Website: www.inhousedesign.vn

Địa chỉ: 82Đ Nguyễn Văn Tuyết, Phường Trung Liệt, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.



VIETFEND

Tư vấn luật Sở hữu trí tuệ

Số điện thoại: 0329 610 723

Email: vietfend@gmail.com

Website:

Địa chỉ: 247/12 Hoàng Hoa Thám, Phường 13, Quận Tân Bình,
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.



The VIAN GROUP

OOH, Brand, Event, Media, Creative, Printing and more

Số điện thoại: 0989 035 749

Email:

Website:

Địa chỉ: 11A Hồng Hà, Phường 2, Quận Tân Bình
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Sản phẩm

Thiết kế logo

Tạo ra một logo không khó, tạo ra một logo hoạt động tốt mới khó!

Làm sao để nhận biết được một logo tốt?

Một logo tốt cần đảm bảo truyền tải được tinh thần thương hiệu, câu chuyện thương hiệu, đem tới những cảm nhận về giá trị mà thương hiệu theo đuổi và có đủ tiềm năng “chứa đựng” giá trị phát triển bền vững ở tương lai. Đó phải là một logo: Thiết kế đơn giản, thông minh với sự cân bằng giữa công năng, hình thức nghệ thuật và truyền tải được mục đích thương hiệu. Đủ tối giản để có thể phóng to, thu nhỏ trên các môi trường số, sản phẩm in ấn khác nhau đảm bảo mọi thành phần của logo được hiển thị rõ ràng và không mất chi tiết. Logo phải là một dấu hiệu trực quan giúp khách hàng có thể hiểu được tinh thần của sản phẩm và dịch vụ của thương hiệu.

Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế logo tiêu biểu mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

ETV (EIC)

Khách hàng: Công ty Cổ phần Giám Định Năng Lượng
Việt Nam

Lĩnh vực hoạt động: Kiểm tra và phân tích kỹ thuật

Vị trí: Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Năm: 2019

Phạm vi công việc: Thiết kế logo



Hayla Practice

Khách hàng: Hayla Practice
Lĩnh vực hoạt động: Quần áo thể thao
Vị trí: Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Năm: 2023
Phạm vi công việc: Thiết kế logo



Wuang Villa

Khách hàng: Wuang Villa
Lĩnh vực hoạt động: Khu nghỉ dưỡng
Vị trí: Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Năm: 2023
Phạm vi công việc: Thiết kế logo



Paramax Audio Group

Khách hàng: Công ty TNHH Paramax Corporation
Lĩnh vực hoạt động: Thiết bị karaoke và nghe nhạc
Vị trí: Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Năm: 2024
Phạm vi công việc: Thiết kế logo





AN Media

Khách hàng: Công ty TNHH Truyền thông Đa phương tiện An

Lĩnh vực hoạt động: Sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình

Vị trí: Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Năm: 2024

Phạm vi công việc: Thiết kế logo



Cá Nail & Spa

Khách hàng: Cá Nail & Spa

Lĩnh vực hoạt động: Tiệm chăm sóc móng

Vị trí: Thành phố Đà Lạt, Việt Nam

Năm: 2023

Phạm vi công việc: Thiết kế logo

VAF

Khách hàng: Vietnam Advertising Federation
 Lĩnh vực hoạt động: Marketing Agency
 Vị trí: Thành phố Đà Nẵng, Việt Nam
 Năm: 2023
 Phạm vi công việc: Thiết kế logo



MAYA Skinlab & Clinic

Khách hàng: MAYA Skinlab & Clinic
 Lĩnh vực hoạt động: Làm đẹp
 Vị trí: Thành phố Pleiku, Tỉnh Gia Lai, Việt Nam
 Năm: 2023
 Phạm vi công việc: Thiết kế logo



HY Beauty & Spa

Khách hàng: HY Beauty & Spa
 Lĩnh vực hoạt động: Làm đẹp
 Vị trí: Huyện Đak Pơ, Tỉnh Gia Lai, Việt Nam
 Năm: 2023
 Phạm vi công việc: Thiết kế logo



Ecobig

Khách hàng: Công ty Cổ phần Ecobig
 Lĩnh vực hoạt động: Vật liệu xây dựng
 Vị trí: Thành phố Hà Nội, Việt Nam
 Năm: 2021
 Phạm vi công việc: Thiết kế logo

Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu

Giá trị thương hiệu đến từ chính thiết kế bộ nhận diện!

Nhận diện thương hiệu bao gồm rất nhiều hạng mục, không chỉ dừng lại ở logo hay màu sắc chủ đạo. Bởi vậy, nhiều doanh nghiệp với quy mô lớn hay nhỏ vẫn gặp khó khăn khi quyết định xây dựng bộ nhận diện thương hiệu: Tôi hiểu tầm quan trọng của bộ nhận diện thương hiệu, nhưng không biết bắt đầu từ đâu. Đối với doanh nghiệp mới bắt đầu, phải sống và tồn tại là ưu tiên nhất vậy thời điểm nào là thời điểm tôi nên bắt đầu xây dựng bộ nhận diện thương hiệu? Tôi chỉ dành ra một ngân sách rất nhỏ, có thể xây dựng thương hiệu được không?

Dịch vụ của Vivian Creative là một sự lựa chọn hiệu quả, phù hợp đối với các Công ty vừa và nhỏ, hoặc mới thành lập, đang trên những bước đầu làm sản phẩm và Thương hiệu. Chúng tôi hy vọng sẽ một phần nào giúp giai đoạn xuất phát của các doanh nghiệp Việt Nam được suôn sẻ, thuận lợi và sẽ tiếp tục là người bạn đồng hành cùng chủ doanh nghiệp trên chặng đường phát triển thương hiệu dài hạn.

Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế bộ nhận diện thương hiệu mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

ETV (EIC) - Brand Design

CLIENT

ETV trực thuộc Công ty Cổ phần Giám Định Năng Lượng Việt Nam. Cung cấp các dịch vụ: Kiểm định các loại máy, thiết bị và vật tư có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động. Kiểm định, hiệu chuẩn phương tiện đo lường, huấn luyện an toàn vệ sinh lao động và tư vấn xây dựng hệ thống quản lý: An toàn – Sức khỏe – Môi trường cho các Doanh nghiệp (HSE), quan trắc môi trường lao động.

ASSIGNMENT

Vivian Creative đã được tin tưởng giao phó nhiệm vụ làm mới toàn diện ETV, bao gồm thiết kế logo mới và nâng cấp hệ thống nhận diện thương hiệu. Qua đó, không chỉ tạo ra một diện mạo hiện đại, ấn tượng mà còn định hình rõ nét hơn định vị thương hiệu và mở ra những cơ hội phát triển bền vững trong tương lai.

SOLUTION & PROCESS

Cảm hứng từ những giá trị nền tảng, phát triển bền vững. Biểu tượng của ETV mang một ý nghĩa đơn giản nhưng độc đáo. Khi nhìn ở chính diện chúng ta có thể nhận biết được với tên viết tắt bao gồm “E”, “T” và “V” tập hợp, kết thành một khối thống nhất và tạo một cảm nhận về sự chắc chắn, vững mạnh của thương hiệu. Biểu tượng cũng kích thích sáng tạo, gợi lên cảm giác có chiều sâu, chuyên nghiệp và không ngừng phát triển.

Key Visual của ETV cũng được phát triển dựa trên biểu tượng của thương hiệu áp dụng cho hệ thống ấn phẩm thiết kế. Hình ảnh trực diện, mạnh mẽ và tương phản cao, phối hợp cùng màu sắc hiện đại thể hiện tinh thần đổi mới phát triển trong thời đại số, hướng tới sự thân thiện, hiện đại, lấy khách hàng – nguồn nhân lực – chuyển đổi số là trụ cột phát triển, luôn vận động vươn lên.





Quét mã QR để xem thêm
đầy đủ chi tiết dự án này nhé!



Bê

AN Media - Brand Design

CLIENT

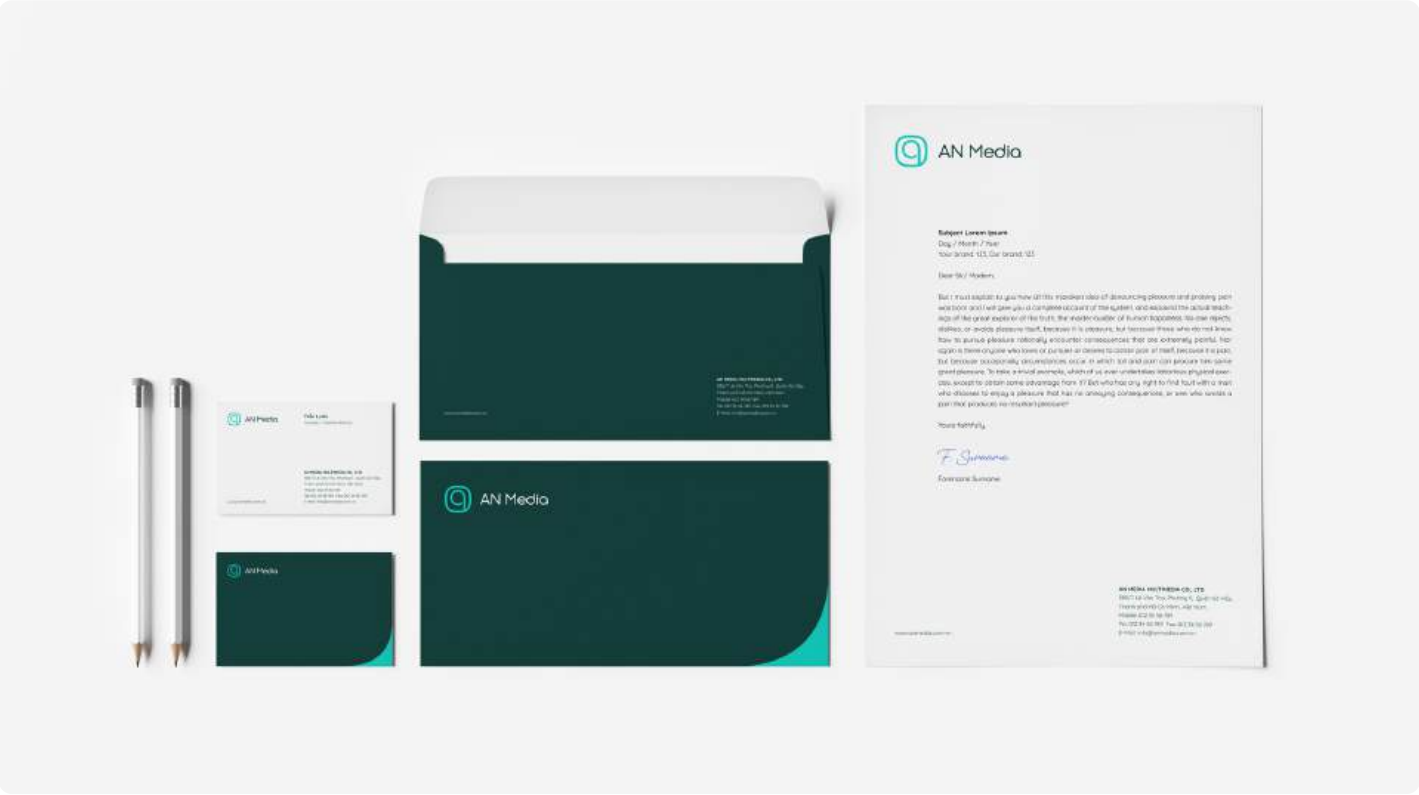
Được thành lập vào 2019, nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển thương hiệu của các Doanh nghiệp thông qua các giải pháp truyền thông trên truyền hình và mạng xã hội. AN Media đã bắt đầu với những thước phim quảng cáo đơn sơ nhưng chứa đựng những tâm huyết, hoài bão, đầy sự sáng tạo, sự nhiệt huyết của tuổi trẻ và khát vọng phát triển thương hiệu.

ASSIGNMENT

Là đối tác chiến lược của AN Media trong suốt thời gian qua, Vivian Creative rất vinh dự được đồng hành cùng Quý Công ty. Chúng tôi đã có những buổi trao đổi sâu sắc về giá trị cốt lõi, những thách thức chung mà cả hai đang đối mặt và hướng đi mới để cùng nhau phát triển. Vivian Creative tin rằng, với mục tiêu đơn giản hóa hình ảnh, AN Media sẽ mang đến một làn gió tươi mới, trẻ trung, phù hợp với xu hướng hiện đại, từ đó gia tăng sự tin tưởng của khách hàng và đối tác.

SOLUTION & PROCESS

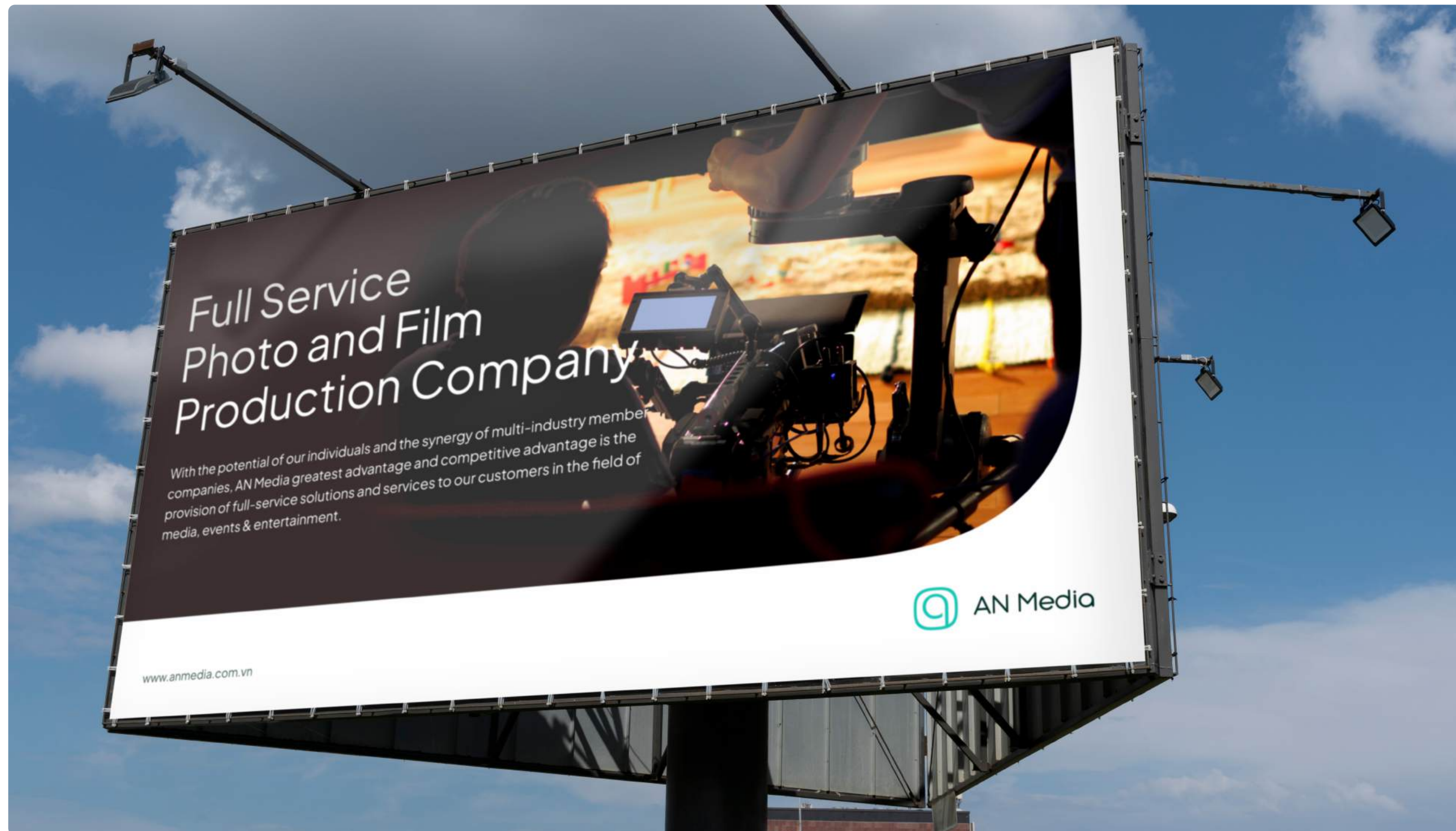
Sau một thời gian hoạt động, AN Media quyết định thay áo mới cho thiết kế Logo của mình. Vẫn giữ được biểu tượng máy ảnh làm chủ đạo, kế thừa các yếu tố cốt lõi của phiên bản tiền nhiệm. Bộ nhận diện thương hiệu mới của AN Media có tên "Alive" (tạm dịch: Sống động), vì thế ý tưởng dung hòa giữa hình vuông và tròn ra đời, 2 hình dáng đối lập này được kết hợp với nhau sẽ tạo ra một sự mềm mại, linh hoạt nhất định.



Quét mã QR để xem thêm
đầy đủ chi tiết dự án này nhé!



Bê



Thiết kế bao bì sản phẩm

Để bao bì truyền tải thông điệp marketing!

Vivian Creative được đánh giá cao trong thiết kế bao bì sáng tạo, giúp sản phẩm của bạn nổi bật trong số hàng loạt các sản phẩm cạnh tranh. Chúng tôi tự hào khi được đồng hành cùng thương hiệu từ khâu tư vấn, hình thức, cấu trúc, vật liệu, màu sắc, hình ảnh, kiểu chữ, thông tin đến gia công sản phẩm.

Chúng tôi luôn hướng đến những giải pháp tối ưu cho các Cá nhân, Doanh nghiệp cần ra mắt dòng sản phẩm mới, cải tiến ưu, nhược điểm trên sản phẩm cũ hoặc sự lỗi thời của bao bì cũ. Hệ thống quy trình và đội ngũ được đào tạo bài bản, giúp khách hàng tối ưu về thời gian, chi phí và công sức.

Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế bao bì mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

Fruit Crush - Packaging Design

CLIENT

Rich Products Việt Nam có trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh và 3 văn phòng đại diện tại Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ. Rich's cung cấp nguyên liệu làm bánh, nấu ăn và pha chế đồ uống cho tất cả các tỉnh thành trên cả nước.

ASSIGNMENT

Vivian Creative rất vinh hạnh khi được đồng hành cùng Rich Products Vietnam trong dự án thiết kế bao bì sản phẩm mới cho bộ mút trái cây pha chế 6 vị Fruit Crush thương hiệu ICEHOT Vietnam. Với mục tiêu: Tối ưu hóa nhận diện thương hiệu, tạo ra sự liên kết mạnh mẽ giữa các sản phẩm trong danh mục, đảm bảo tính thẩm mỹ và hiệu quả truyền thông. Cùng thách thức: Kết nối với di sản: Tôn trọng và phát huy những giá trị thiết kế đã được xây dựng trong các sản phẩm hiện tại của Rich's. Tạo nên sự mới mẻ: Phát triển một ngôn ngữ thiết kế mới, mang đến cảm giác tươi trẻ và hiện đại. Đảm bảo tính nhất quán: Xây dựng một hệ thống thiết kế thống nhất cho toàn bộ dòng sản phẩm. Tăng cường tính cách thương hiệu: Tạo ra một hình ảnh thương hiệu rõ ràng và dễ nhận biết.

SOLUTION & PROCESS

Thiết kế mang hơi thở của sự chân thật và tự nhiên (authenticity and naturalness), rõ ràng và dễ hiểu (explicit), minh bạch về thông tin (clarity of information), tạo sự khác biệt (to differentiate) và gợi cảm giác ngon miệng (appetizing). Với bố trí 2 mảng màu cắt đôi, màu xanh dương đậm (mặt sau), không chỉ là yêu cầu bắt buộc mà còn là màu sắc nằm trong brand guideline của ICEHOT Vietnam. Bên cạnh đó, 6 màu sắc khác nhau (mặt trước) được sử dụng để đại diện cho từng sản phẩm riêng biệt. Các thành phần về typography và nội dung được hiển thị trên nền màu xanh dương đậm với màu trắng tạo ra sự nổi bật và sạch sẽ. Thiết kế sử dụng chai nhựa với kích thước phù hợp để phù hợp với quá trình sử dụng hàng ngày của người tiêu dùng, dễ dàng bảo quản và trong việc lưu kho bãi, trên pallet hoặc trong container.







Quét mã QR để xem thêm
đầy đủ chi tiết dự án này nhé!



Bê

Lạc Vương Group - Limited Edition Packaging

Dự án sử dụng hình ảnh của 3 loài vẹt Macaw gồm: Ara ararauna, Aracanga và Ara vagus làm hình ảnh chính cho thiết kế, tương ứng với 3 dòng sản phẩm: Artisan, Exhibit và Poetry. Nhằm mang đến trải nghiệm nguyên bản và đa diện, giúp khách hàng giải trí và tràn đầy năng lượng để bắt đầu một hành trình thưởng thức cà phê đa giác quan cho những tâm hồn hiếu kỳ, thiết kế chú trọng về mặt nghệ thuật và hút mọi ánh nhìn.

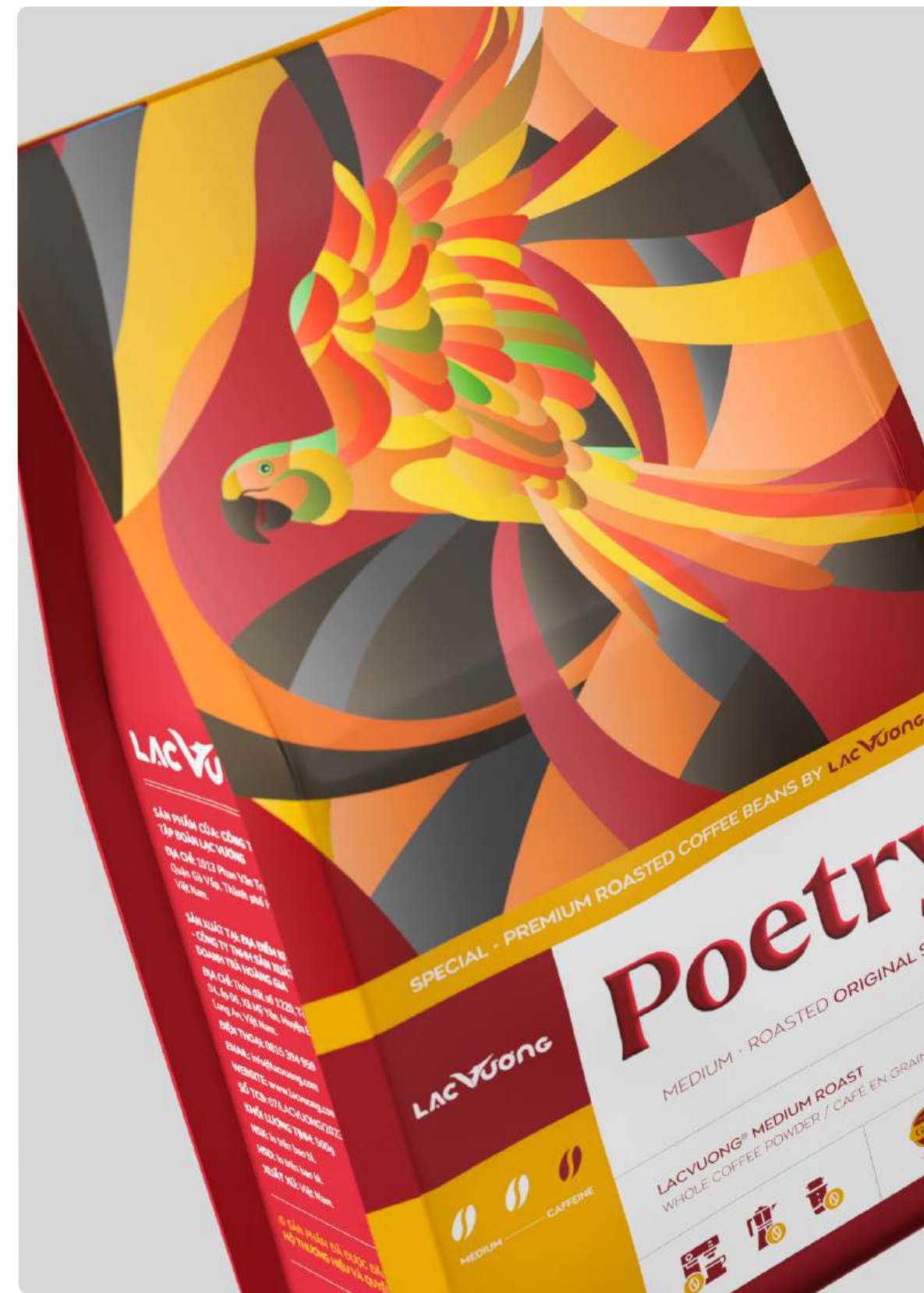
Đối với giá trị Nghệ thuật: Bên cạnh thiết kế bao bì mới lạ, sản phẩm của Lạc Vương Group có thể sử dụng như một “phụ kiện” để trang trí không gian sống hoặc dùng làm quà tặng cho người thân, bạn bè.

Đối với giá trị Thương mại: “Những vẹt đuôi dài Macaw sặc sỡ sẽ thu hút sự chú ý của mọi người trong bất kỳ môi trường nào, đặc biệt là trên kệ trưng bày tại các cửa hàng và siêu thị. Đây cũng cơ sở để chúng ta giao tiếp bằng hình ảnh với những người yêu cà phê thông qua thiết kế đậm chất nghệ thuật này”.

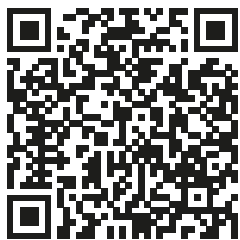
Cùng chiêm ngưỡng thiết kế bao bì của 3 dòng sản phẩm Artisan, Exhibit và Poetry.



LAC VƯƠNG



Quét mã QR để xem thêm
đầy đủ chi tiết dự án này nhé!



Bê



STARCAFÉ Coffee cup Packaging

Star Café là một thương hiệu F&B nằm trong chuỗi thương hiệu thuộc Công ty TNHH Autogrill VFS F&B là liên doanh giữa Autogrill, đơn vị có qui mô hàng đầu thế giới về cung cấp dịch vụ ẩm thực & kinh doanh bán lẻ dành cho các khách du lịch và Công ty Dịch vụ Thực phẩm và Đồ uống Việt Nam.

Với ý tưởng chủ đạo ban đầu "Từ Hà Nội vào đến Huế xuôi Đà Nẵng tới Sài Gòn", Vivian Creative đã phát triển, chọn lọc, ghép nối để kể một câu chuyện giới thiệu và chia sẻ bằng những địa điểm du lịch Việt Nam làm nức lòng du khách như: **Chùa Một Cột, Tháp Rùa, Hòn Trống Mái, Cố đô Huế, Bà Nà Hills, Cầu Rồng, Landmark 81, Bitexco và Chợ Bến Thành** thông qua hình ảnh ly cà phê Star Café. Chúng tôi tiếp cận với hướng thiết kế hiện đại, tối giản nhưng đảm bảo sự gần gũi và truyền thống cho nhiều đối tượng mục tiêu tại sân bay.

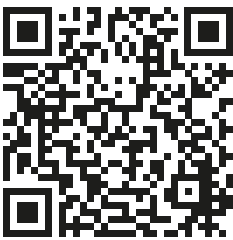
Vừa qua, Vivian Creative đã có cơ được hợp tác cùng Autogrill VFS F&B trong 2 dự án thiết kế ly cốc giấy cà phê nóng & lạnh. Hiện tại, thiết kế đã được áp dụng và ra mắt ở các cửa hàng của Star Café tại: Sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất, Sân bay quốc tế Nội Bài, Sân bay quốc tế Đà Nẵng, Sân bay quốc tế Cam Ranh và Sân bay quốc Phú Quốc.







Quét mã QR để xem thêm
đầy đủ chi tiết dự án này nhé!



Bê

Spicy Garlic Crunch - Packaging Design

Là một Doanh nghiệp chuyên về chế biến thực phẩm an toàn được thành lập bởi Dennis Delos Reyes, Chilifi là đơn vị chế biến sản xuất gia vị đáp ứng đầy đủ các tiêu chí khắt khe trên trong thị trường. Nguyên liệu tự nhiên, sạch cùng với quy trình chế biến an toàn, đảm bảo. Các loại gia vị của Chilifi làm nên món ăn chuẩn vị tiêu biểu như: The Good Chili, Bang Bang Sauce. Bạn không chỉ có thể mua hàng trực tiếp tại các cửa hàng bách hóa tại Mỹ mà còn mua các sản phẩm này qua các trang trực tuyến của Chilifi.

Vivian Creative đảm nhận tư vấn và thiết kế bao bì, tạo dựng thông điệp định vị theo chiến lược mới của Chilifi. Thách thức được đặt ra cho dự án là tạo ra thiết kế cho các sản phẩm mới mà vẫn đảm bảo có sự chuyển giao giữa các sản phẩm cũ và mới để không đánh mất giá trị Chilifi đã xây dựng trên thị trường. Ý tưởng và chủ đề cho sản phẩm mới Spicy Garlic Crunch được Dennis Delos Reyes mô tả: **“Because it's too crunchy it cracks, it cracks open”** cùng với các bản vẽ phác thảo được gửi đến cho chúng tôi. Dựa trên định hướng này, Vivian Agency đã phân tích và thử nghiệm nhiều phong cách, yếu tố đồ họa khác nhau nhằm tạo ra sự mới lạ, đồng thời gìn giữ, phát huy giá trị cốt lõi của thương hiệu.

Dự án thiết kế bao bì Spicy Garlic Crunch được Vivian Creative thực hiện thành công vào đầu năm 2023. Đây là sản phẩm mới thuộc phân khúc cao cấp được Chilifi ra mắt và nhận được phản hồi tích cực từ thị trường.





Quét mã QR để xem thêm
đầy đủ chi tiết dự án này nhé!



Bê



Thiết kế website

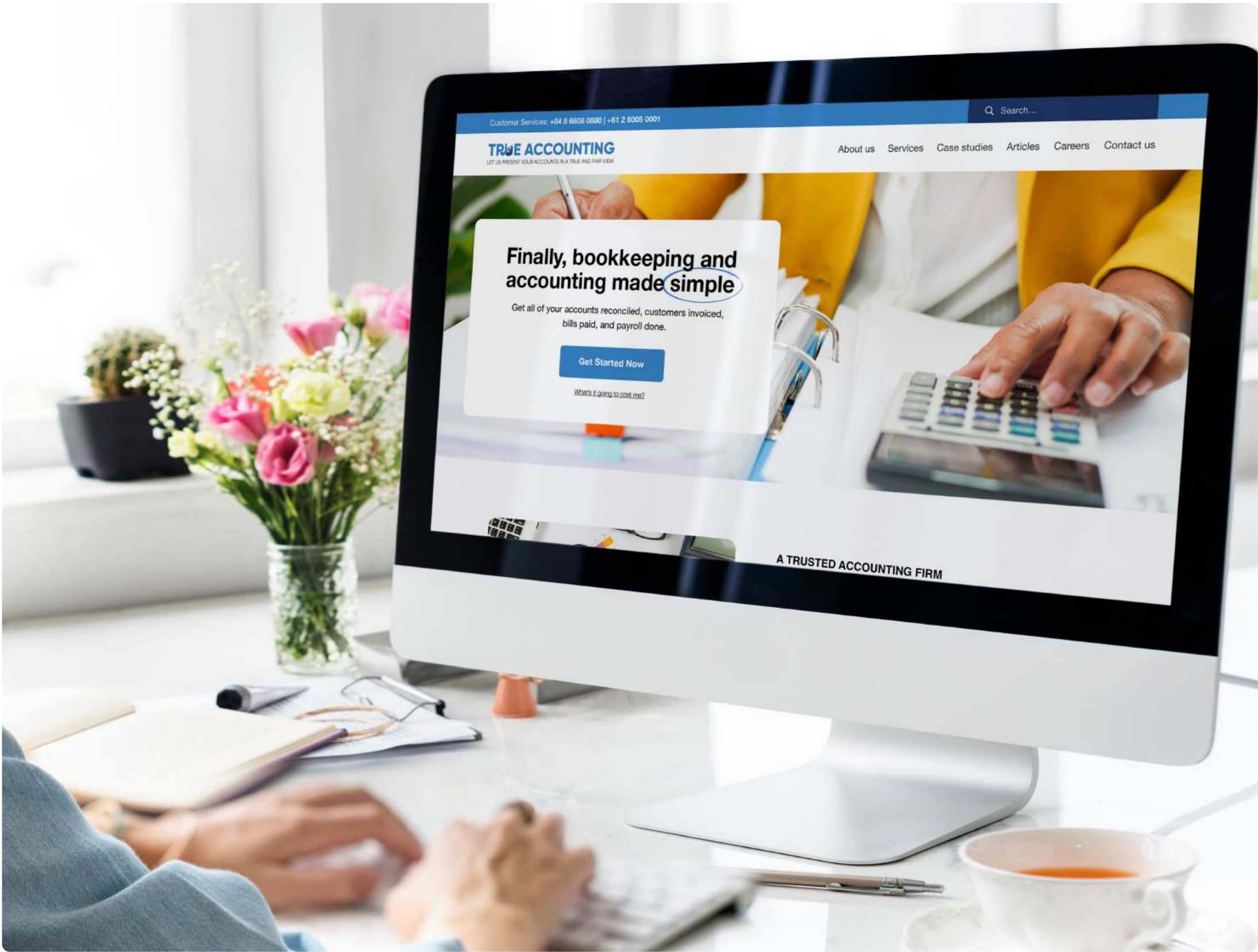
Giữ vững bản sắc thương hiệu trong quá trình công nghệ hoá!

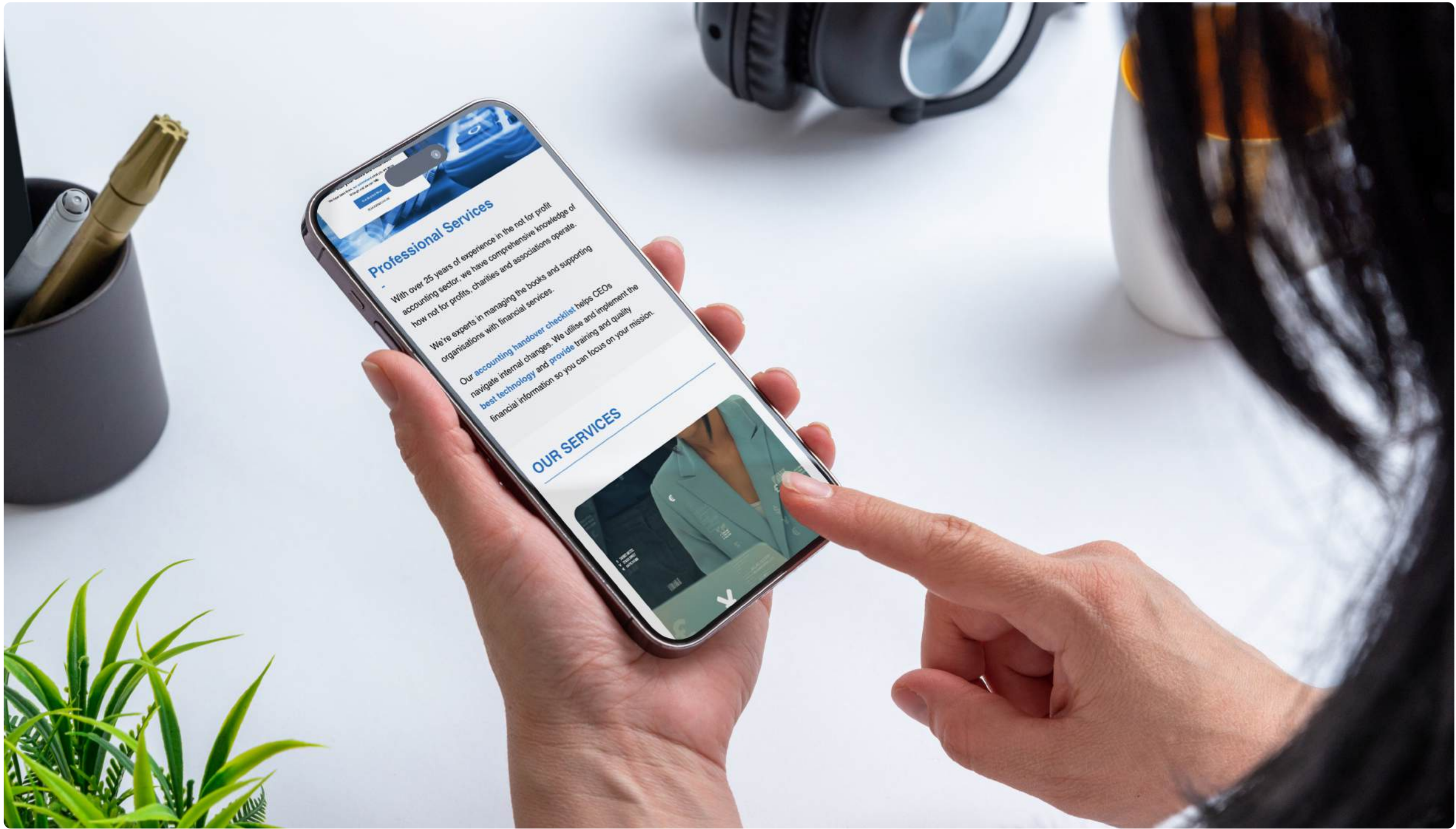
Đầu tư dài hạn cho giá trị nhận diện và duy trì năng lực cạnh tranh của các thương hiệu trên thị trường thông qua website là cách nhắc nhở thường xuyên về thương hiệu, đồng thời kích thích hành vi mua sắm lặp lại một cách chủ động của khách hàng.

Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế website mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

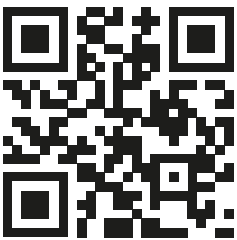
True Accounting

Thiết kế và phát triển website cho thương hiệu True Accounting, xem thành quả tại:
www.trueaccounting.com.vn





Quét mã QR để xem thêm
đầy đủ chi tiết dự án này nhé!



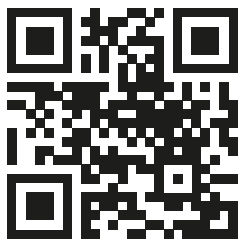
Bê

New Century

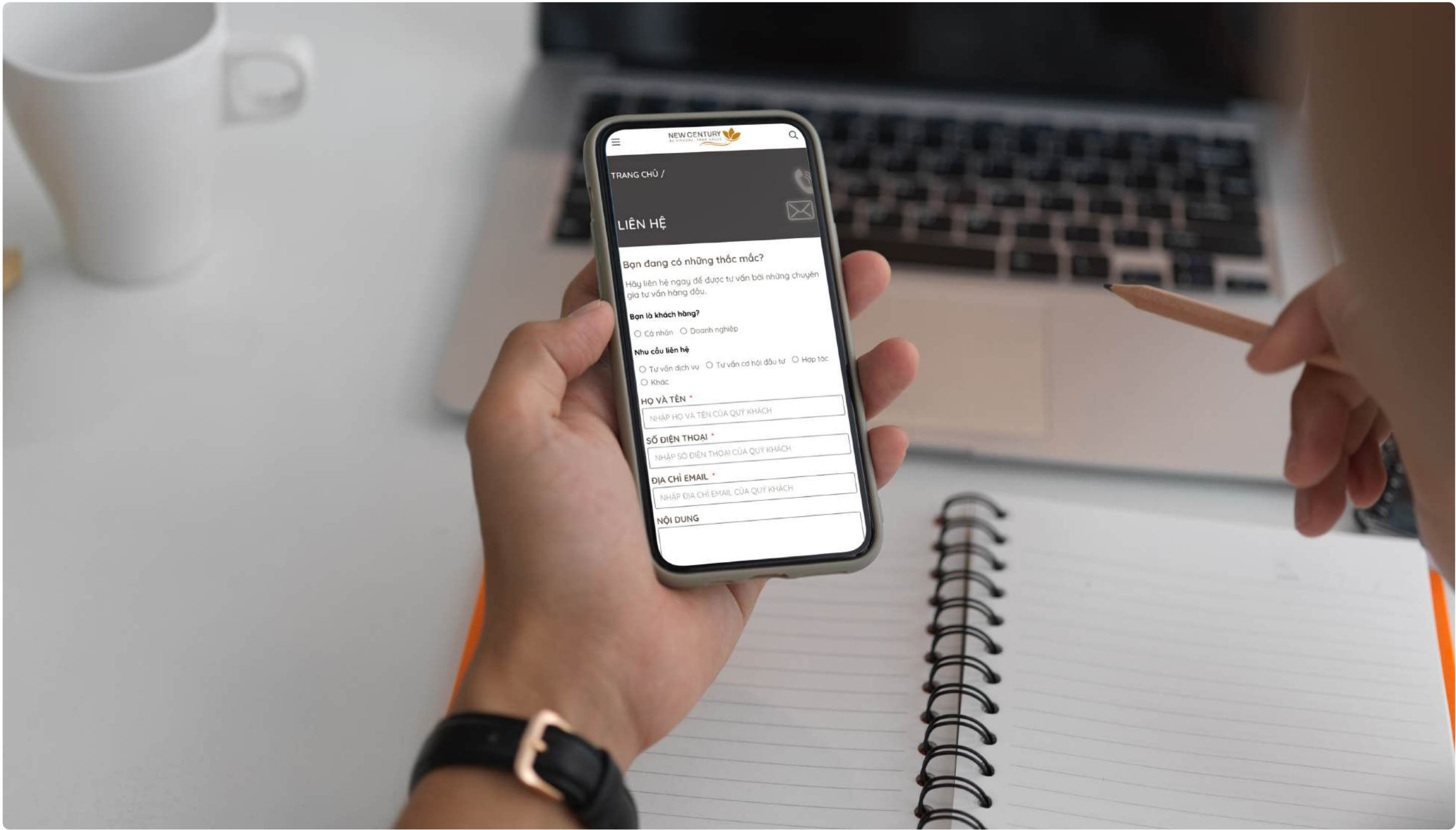
Thiết kế và phát triển website cho thương hiệu New Century, xem thành quả tại:
www.newcenturycorp.vn



Quét mã QR để xem thêm
đầy đủ chi tiết dự án này nhé!



Bê



Thiết kế mascot

Trải nghiệm thương hiệu mới lạ thông qua linh vật thương hiệu!

Mọi người thường đánh giá mọi thứ dựa trên trải nghiệm và họ có xu hướng chia sẻ với người khác về đặc điểm thương hiệu mà họ thích trên truyền truyền thông và linh vật thương hiệu giúp nhân cách hoá, nổi bật cá tính thương hiệu, xây dựng lòng tin và hơn hết là tạo ra những cơ hội thúc đẩy phát triển nhận diện thương hiệu.

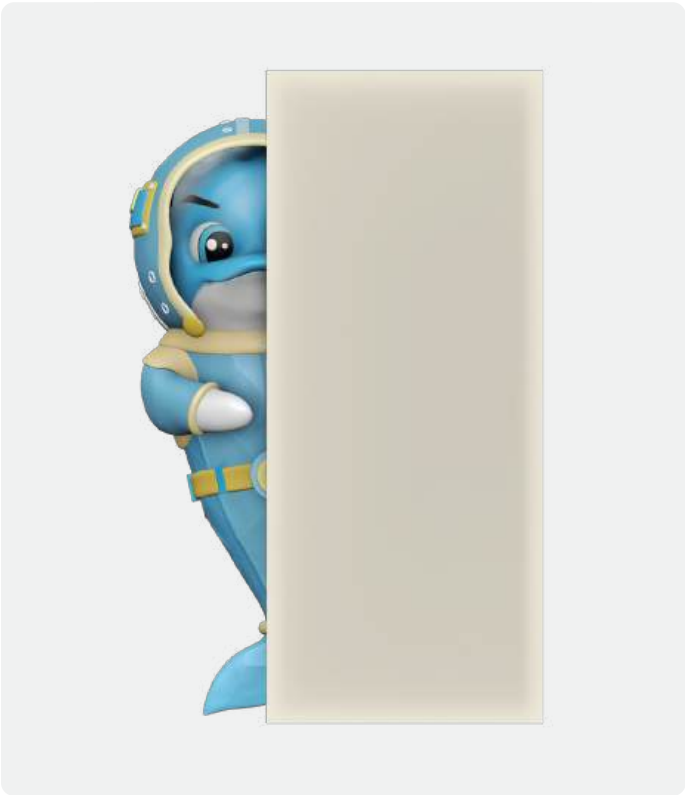
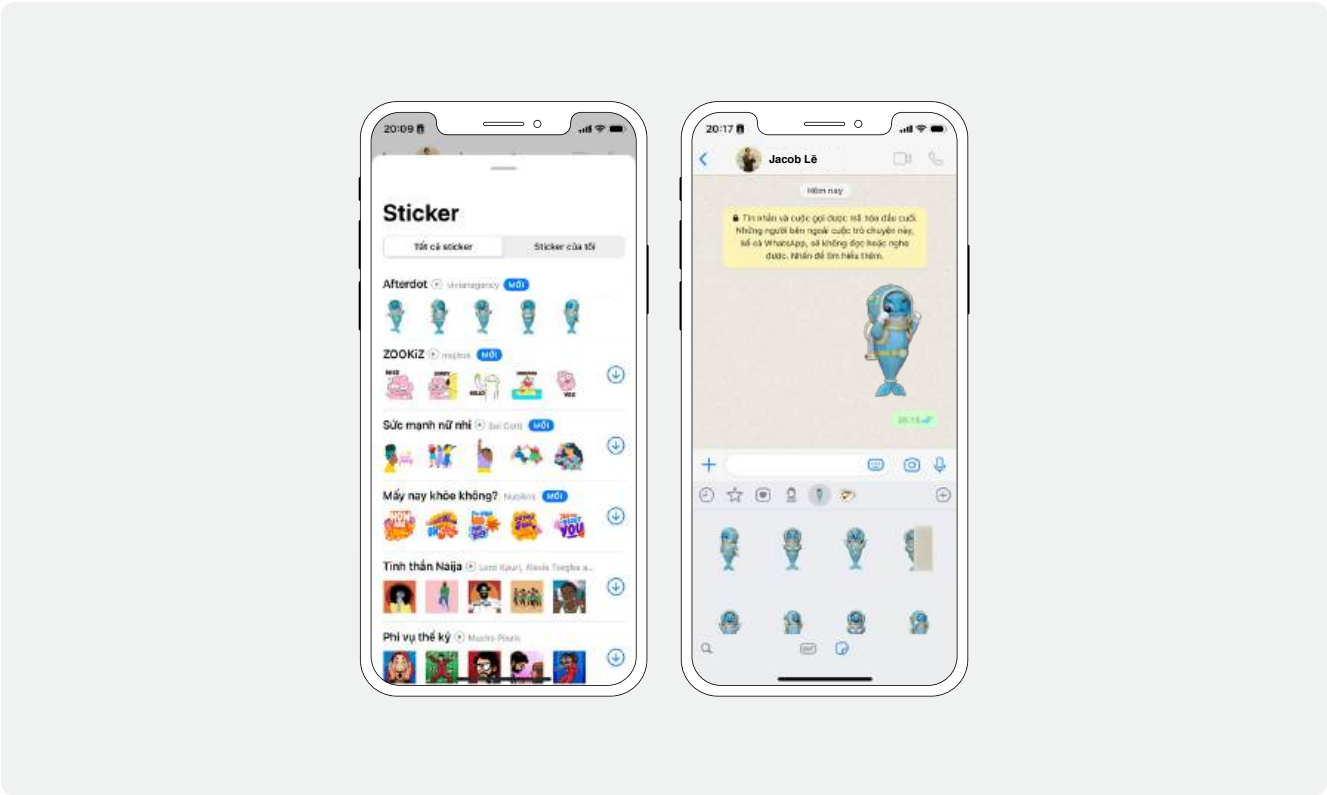
Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế mascot mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

Afterdot - Character Design

Afterdot là nền tảng đầu tư và quản lý tài chính cá nhân được xây dựng, vận hành và sở hữu bởi Công ty cổ phần CNV Holdings. Được ra mắt vào đầu năm 2021, Afterdot mang đến cho người dùng giải pháp tài chính số hóa đơn giản và tối ưu nhất nhằm hỗ trợ khách hàng đầu tư, tích lũy và quản lý tài chính cá nhân hiệu quả, bền vững.

Logo Afterdot là câu chuyện về những ngọn núi – chìa khóa của một tương lai bền vững. Giá trị này được áp dụng như nền tảng cốt lõi để nâng cao dân trí tài chính bền vững, sống động và hướng đến mục tiêu Tự do tài chính cho mọi người dân Việt Nam. Trên tinh thần đó, hệ thống mascot của Afterdot được ra đời lấy cá heo là linh vật (mascot) làm hình ảnh đại diện cho thương hiệu với tên gọi Dotolog cùng tạo hình thân thiện, gần gũi và hiện đại kết hợp với trang phục phi hành gia, mang ý nghĩa bảo vệ Dotolog khi du hành vào vũ trụ đối với các mối nguy hiểm trong không gian (Thị trường tài chính và quản trị rủi ro tài chính).

Vivian Creative đã có dịp đồng hành cùng CNV Holdings trong việc tư vấn, thiết kế linh vật (mascot) cho Công ty, góp phần lan toả thông điệp và hệ thống nhận diện của Afterdot đến khách hàng tốt đẹp và tích cực hơn.





Quét mã QR để xem thêm
đầy đủ chi tiết dự án này nhé!



Bê

Thiết kế sự kiện

Các sự kiện hay hội họp nội bộ, ra mắt / giới thiệu sản phẩm, tọa đàm, seminar, training / workshop, các buổi tiệc nhân dịp đặc biệt, luôn đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao hình ảnh thương hiệu trong tâm trí khách hàng. Ngày nay, việc tham gia nhiều sự kiện khiến cho cảm xúc của khách mời dễ bị bão hòa. Tính độc đáo vì thế trở thành yếu tố quan trọng của các sự kiện trong những năm gần đây. Chính vì vậy, việc lựa chọn ý tưởng chủ đạo cho sự kiện cần được chú trọng, vừa đảm bảo tính phù hợp, vừa có sự sáng tạo, độc đáo.

Vivian Creative kết hợp cùng BảoSure Creative và Wolf Production chuyển mình và cất cánh từ thiết kế đến thực hiện trọn gói tất cả các hạng mục liên quan đến tổ chức các sự kiện của Doanh nghiệp tại Việt Nam.

Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế sự kiện mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

The Local Origins - Vietnamese Coffee

Documentary: CÀ PHÊ, VĂN HÓA & CON NGƯỜI

Khi cà phê đã trở thành một biểu tượng văn hóa, cũng là thời điểm ngành cà phê Việt Nam đang đối diện với những cơ hội và thách thức lớn hơn. Với sự phát triển và cải tiến liên tục, cà phê ngày nay không chỉ là một sản phẩm nông nghiệp mà còn là nguồn thu nhập quan trọng, đóng góp vào việc tạo việc làm và phát triển kinh tế ở nhiều khu vực nông thôn.

Vivian Creative, BảoSure Creative và Wolf Production rất tự hào khi được đồng hành cùng ICEHOT Vietnam tạo nên series “The Local Origins – Vietnamese Coffee” về những giá trị thiết thực mà cà phê đã và đang mang đến cho đất nước và con người Việt Nam.

Xem thêm thông tin tại: www.richschannel.com/vn/vi/videos/the-local-origins-vietnamese-coffee/

Phạm vi công việc: Documentary, Food & Beverage, Logotype, Logo Illustration, Case Study & Visual Identity



Quét mã QR để xem thêm
đầy đủ chi tiết dự án này nhé!



Bê



Nuôi dưỡng tình yêu nghề

Nuôi dưỡng tình yêu nghề

Các dự án cá nhân được chúng tôi thực hiện hằng năm, nhằm duy trì, phát huy giá trị dòng chảy nghề thuật bền bỉ, hấp dẫn song hành cùng các dự án khác là động lực để Vivian Creative lan tỏa nhiệt huyết đến nhiều đồng nghiệp khác cùng gắn bó lâu dài với nghề và đồng hành cùng khách hàng của mình.

Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án cá nhân mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

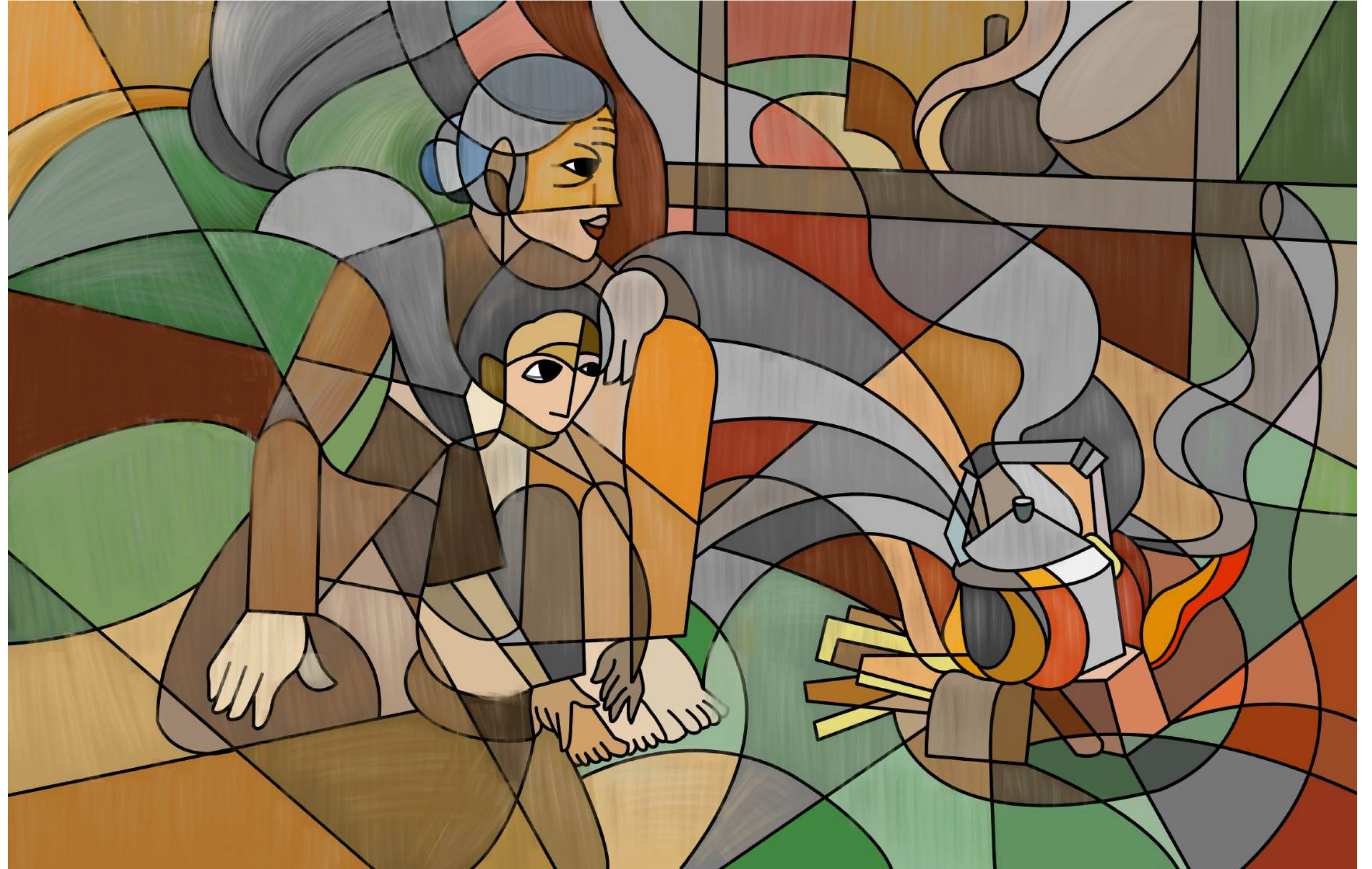
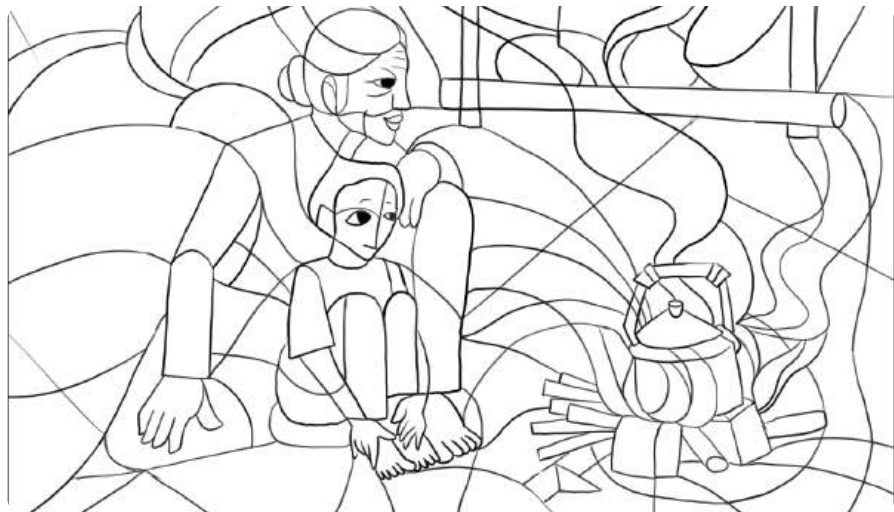
Bếp lửa – Khoảng trời (Tập thơ) (1986)

Cảm hứng của dự án bắt nguồn từ bài thơ Bếp lửa – Khoảng trời (Tập thơ) (1986), Tác giả: Bằng Việt. Hình ảnh bếp lửa khơi nguồn cho dòng hồi tưởng về bà đã gợi lại những kỉ niệm đầy xúc động về người bà cũng như tình bà cháu. Đồng thời tác giả còn thể hiện lòng kính yêu trân trọng và biết ơn của người cháu đối với bà hay cũng chính là đối với quê hương, gia đình, đất nước. Tác phẩm được tìm hiểu trong chương trình môn Ngữ văn lớp 9.

“Bếp lửa” vốn là một sự vật rất quen thuộc ở làng quê Việt Nam. Vivian Creative lựa chọn cách tiếp cận dự án nhiều thách thức, phân tích và thử nghiệm nhiều phong cách, yếu tố đồ họa khác nhau nhằm tạo ra sự mới lạ, đồng thời thể hiện các giá trị tình cảm bà cháu qua hình ảnh Bếp lửa – Ngọn lửa. Phong cách vẽ minh họa Bếp lửa được lấy cảm hứng từ trường phái lập thể (Chủ nghĩa Cubism) là một trường phái hội họa tạo ra cuộc cách mạng về hội họa và điêu khắc châu Âu vào đầu thế kỷ 20. Trong tác phẩm, hình ảnh Bếp lửa được mổ xẻ, phân tích và được kết hợp lại trong một hình thức trừu tượng. Vivian Creative không quan sát đối tượng ở một góc nhìn cố định mà lại đồng thời phân chia thành nhiều mặt khác nhau, nhiều khía cạnh khác nhau. Thông thường các bề mặt, các mặt phẳng giao với nhau không theo các quy tắc phối cảnh làm cho người xem khó nhận ra chiều sâu của bức tranh. Vivian Creative chỉ để lại một chút dấu vết trên bức tranh để có thể nhận ra đối tượng của họ. Lúc này, chủ nghĩa lập thể rất gần với chủ nghĩa trừu tượng.

“Sống với văn hóa dân gian” là một dự án nghiên cứu nhằm tập hợp thông tin giúp Vivian Creative và cộng đồng có thể hiểu biết về về những sắc thái, sự biến chuyển của văn hóa dân gian trong thời đương đại, góc nhìn đa chiều về văn hóa dân gian trong đời sống, câu chuyện về việc gìn giữ, bảo tồn, khai thác, phát triển văn hóa dân gian trong bối cảnh hôm nay. Với hai hướng tiếp cận chính: Văn hóa dân gian ứng dụng và văn hóa dân gian trên nền tảng số.





Dalat, a romantic city in Vietnam

Đà Lạt trong tâm thức mỗi người là một chân dung khác nhau. Những gì không còn tồn tại nhưng luôn được nghe nhắc đến qua những chuyện kể lại tản mát và khuếch tán qua hoài niệm lẫn tình cảm cá nhân luôn phủ lên Đà Lạt một màn sương huyền thoại. Vivian Creative đã cố gắng vén màn sương ấy qua nỗ lực sưu tầm tư liệu và chất liệu vẽ phù hợp với những gì tinh hoa nhất của văn minh phương Tây ào ạt tụ về giữa rừng rú. Đà Lạt trong tinh thần đã và vẫn là một bí ẩn.





Báo chí nói về chúng tôi

Báo chí nói về chúng tôi

Đối với Vivian Creative, mỗi thiết kế là một câu chuyện trực quan, phản ánh được mục đích xây dựng và chăm chút đến từng chi tiết. Có lẽ vì thế mà chúng tôi được các nhận xét từ các tờ báo trong và ngoài nước nổi tiếng đưa tin.

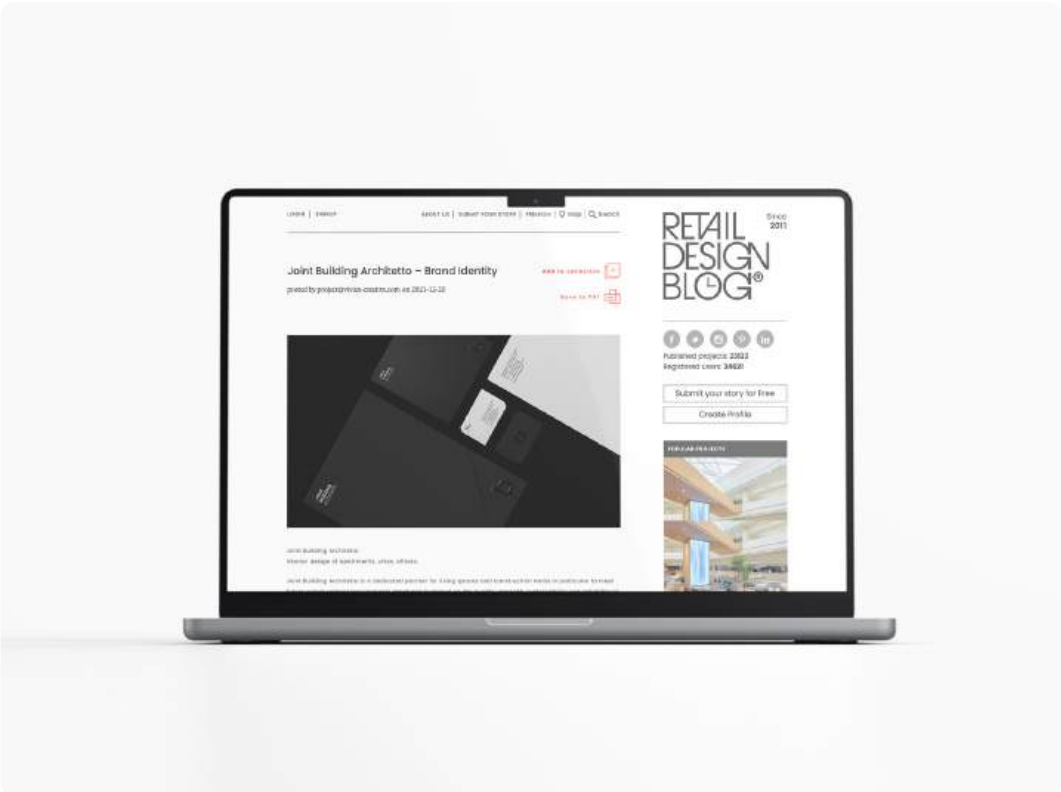
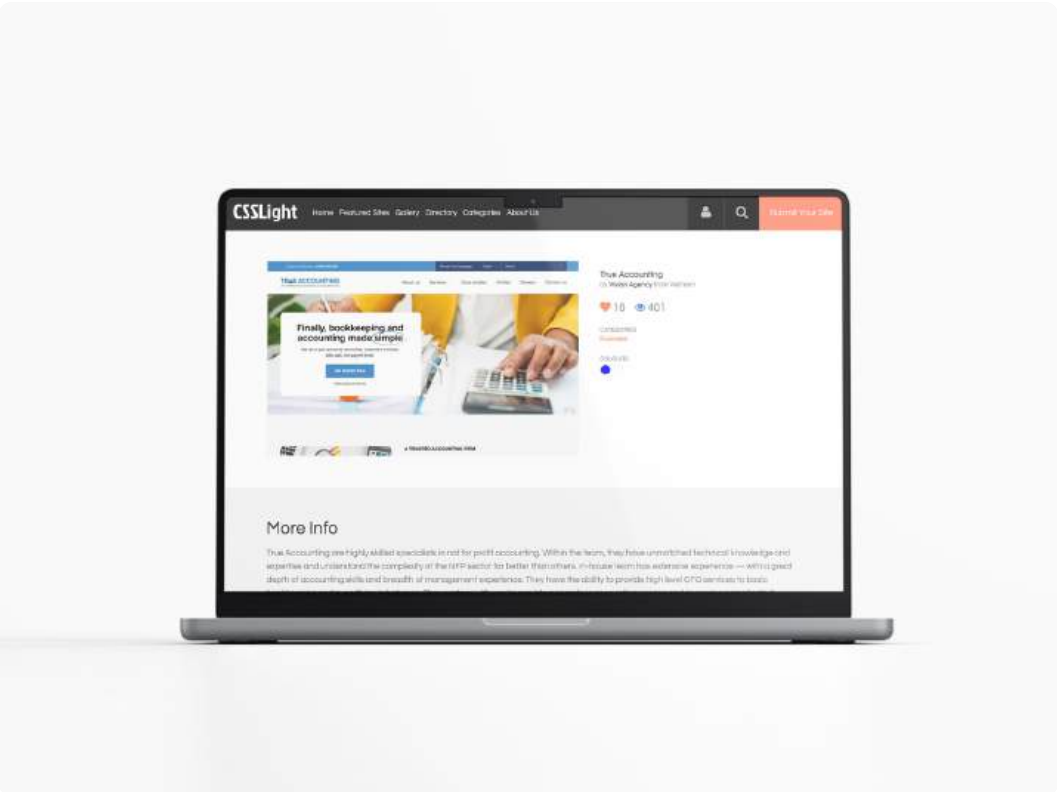
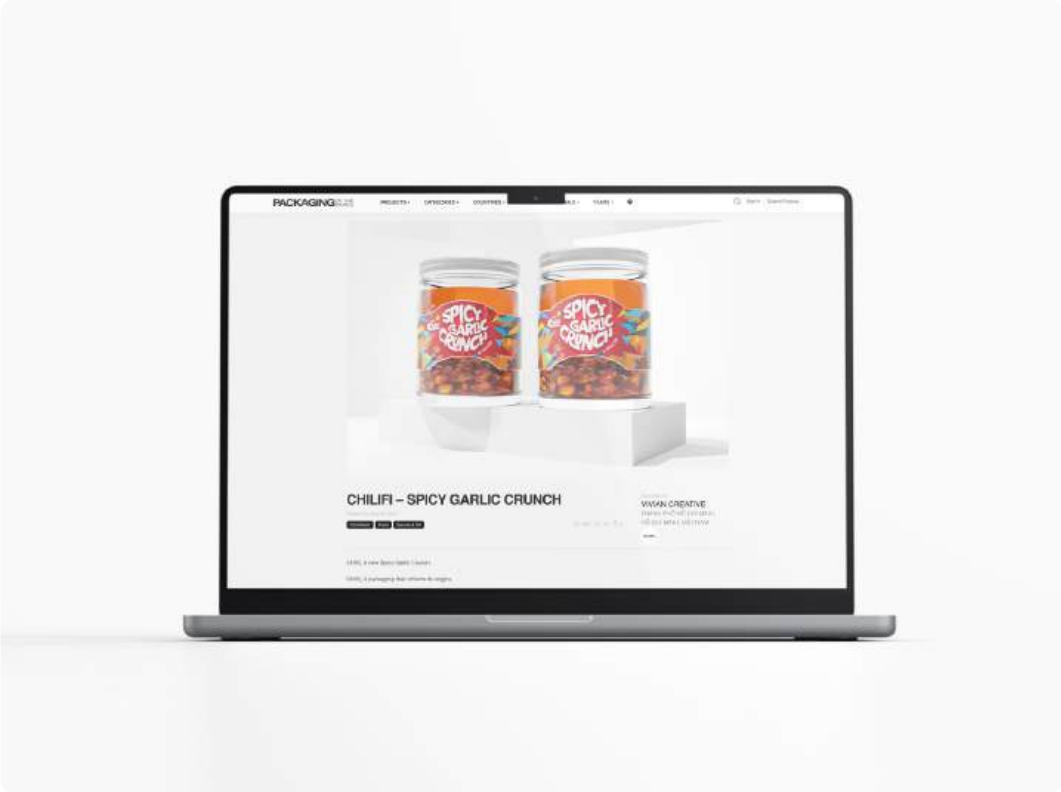
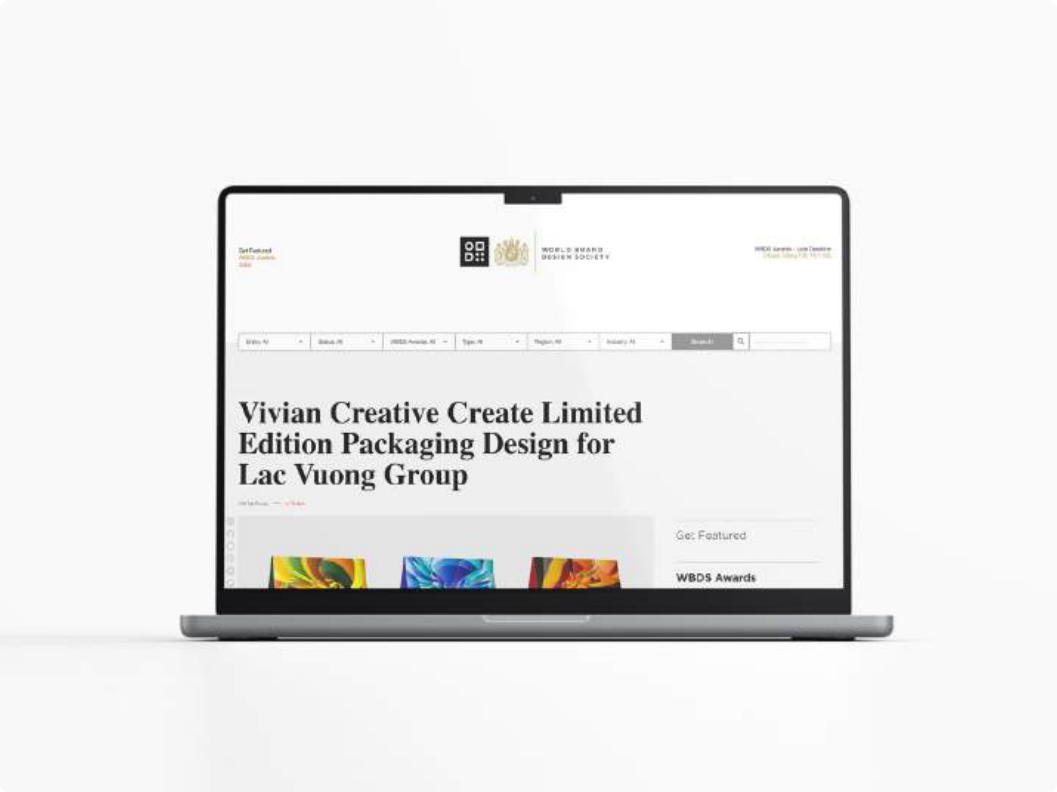
Hãy cùng điểm một số tờ báo đã đưa thông tin gì về chúng tôi ở dưới đây nhé!

Online Publication

Vivian Creative rất vinh hạnh khi các dự án của đội ngũ được giới thiệu trên website và các nền tảng mạng xã hội của các tổ chức nổi tiếng trong cộng đồng thiết kế đồ họa như: **World Brand Design Society (WBDS), Packaging of the World (POTW), Retail Design Blog, Advertising Vietnam, Favourite Design, CSS Light**. Chúng tôi tin tưởng rằng thành quả ngày hôm nay sẽ là động lực để đội ngũ Vivian Creative tiếp thêm nhiều năng lượng cho chặng đường 2025 phía trước.

Xem thêm tất cả bài đăng của chúng tôi được các tổ chức giới thiệu tại Linkedin hoặc quét mã QR bên dưới: www.linkedin.com/in/vivian-creative-696aa8259/details/publications/

Quét mã QR để xem thêm thông tin bạn nhé!



Book Publication

Dự án **"Caribous Roasted - Limited Edition Packaging"** của thương hiệu Lạc Vương Group được thiết kế bởi Vivian Creative được chọn in và feature trong cuốn sách **"Favourite Design Book 2022 Hardcover"** của nhà xuất bản **Favourite Design**.

Cuốn sách có tổng cộng 365 tác phẩm xuất sắc từ 365 nhóm đơn vị thiết kế, với tiêu đề của năm 2022 "Favourite Design Book 2022 Hardcover" để khám phá những giá trị cốt lõi của nhà thiết kế sáng tạo dưới làn sóng của công nghệ trí tuệ nhân tạo đang nổi lên.

Xem thêm thông tin tại: www.favourite-design.com/shop-book-favourite-designers/favourite-books/favourite-design-book-2022-hardcover/

** Vivian Creative mong chờ quyển sách sẽ về đến Việt Nam để chúng tôi thay đổi hình ảnh hiện tại (chất lượng thấp).
Mong rằng bạn hãy thông cảm!*



Cảm ơn bạn!

Nếu bạn đang gặp khó khăn trong quá trình tìm kiếm một đơn vị tư vấn, thiết kế và xây dựng thương hiệu bài bản thì đừng ngần ngại liên hệ Vivian Creative qua số điện thoại: 092 803 4731 hoặc email: project@vivian-creative.com, chúng tôi rất sẵn lòng tư vấn và cùng nhau tìm ra giải pháp phù hợp để giúp thương hiệu sở hữu một cách thức phát triển bền vững.

VIVIAN_

Công ty TNHH Vivian Creative

 092 803 47 31  info@vivian-creative.com  www.vivian-creative.com

 247/12 Hoàng Hoa Thám, Phường 13, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh.