

Công ty TNHH Vivian Creative

Company Profile

VIVIAN.

03	Về chúng tôi	09	Dịch vụ	13	Khách hàng nổi bật	16	Đối tác tin cậy
----	--------------	----	---------	----	--------------------	----	-----------------

Mục lục

21	Sản phẩm	53	Nuôi dưỡng tình yêu nghề	56	Báo chí
----	----------	----	--------------------------	----	---------

01

Về chúng tôi

Xin chào!

Vivian Creative là một Branding Agency trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo có trụ sở tại Thành phố Đà Lạt, Việt Nam. Với triết lý hoạt động: Chúng tôi cam kết không ngừng sáng tạo và phát triển sản phẩm chứa đựng tinh thần thương hiệu và đem lại giá trị cho khách hàng.

Với quan điểm nhất quán và đầu tư vào xây dựng thương hiệu bài bản, Vivian Creative luôn tuân theo 5 giá trị cốt lõi: Tâm huyết – Đồng lòng hợp tác – Đạo đức nghề nghiệp – Sáng tạo – Tinh thần Việt Nam. Một số doanh nghiệp từng hợp tác với Vivian Creative có thể kể tên như: Mitsubishi Motors Vietnam, Rich Products Vietnam, ICEHOT Vietnam, CNV Holdings, Autogrill VFS F&B, Ảnh Việt Hop On – Hop Off Việt Nam, Lạc Vương Group, Mê Linh Coffee Garden.

Dịch vụ của Vivian Creative là một sự lựa chọn hiệu quả, phù hợp đối với các Công ty vừa và nhỏ, hoặc mới thành lập, đang trên những bước đầu làm sản phẩm và Thương hiệu. Chúng tôi hy vọng sẽ một phần nào giúp giai đoạn xuất phát của các doanh nghiệp Việt Nam được suôn sẻ, thuận lợi và sẽ tiếp tục là người bạn đồng hành cùng chủ doanh nghiệp trên chặng đường phát triển thương hiệu dài hạn.

Mục đích của chúng tôi

Phục vụ các cá nhân, Công ty tại Việt Nam. Một dịch vụ tư vấn thiết kế tốt, tương đương bất kỳ nơi nào trên Thế giới.

Tầm nhìn của chúng tôi

Vivian Creative mong muốn trở thành đơn vị tư vấn hàng đầu trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo tại Việt Nam. Với quan điểm nhất quán và đầu tư vào xây dựng thương hiệu bài bản, chúng tôi mong muốn được đồng hành và đầu tư cùng khách hàng. Lắng nghe nhu cầu, tạo ra dịch vụ mới và tìm cách chia sẻ giá trị tối ưu.

Sứ mệnh của chúng tôi

Với sự sáng tạo có nguyên tắc nhằm giải quyết bài toán thương hiệu từ cốt lõi, chúng tôi luôn nỗ lực hết mình để đồng hành cùng khách hàng, trả lời cho khách hàng bằng kết quả của giải pháp sáng tạo.

Giá trị cốt lõi

**Tâm huyết, Đồng lòng hợp tác, Đạo đức nghề nghiệp,
Sáng tạo và Tinh thần Việt Nam.**



02

Dịch vụ

Dịch vụ của chúng tôi

Vivian Creative cung cấp toàn diện các giải pháp sáng tạo trong thiết kế cho các Cá nhân, Công ty đang trên đường mở rộng thương hiệu. Các chuyên gia của chúng tôi sẽ giúp thổi “luồng sinh khí” mới tạo đà phát triển cho Doanh nghiệp của bạn với các dịch vụ đa dạng.

VIVIAN_

Dịch vụ
THIẾT KẾ LOGO

- SỰ ĐƠN GIẢN
- TÍNH DỄ NHỚ
- BỀ DÀY VĂN HOÁ
- TÍNH LINH HOẠT
- SỰ THÍCH HỢP
- SỰ KHÁC BIỆT

Một logo tốt cần đảm bảo truyền tải được tinh thần thương hiệu, câu chuyện thương hiệu, đem tới những cảm nhận về giá trị mà thương hiệu theo đuổi và có đủ tiềm năng “chứa đựng” giá trị phát triển bền vững ở tương lai. Cùng Vivian Creative tìm ra giải pháp phù hợp để giúp Doanh nghiệp sở hữu một logo tốt và cách thức xây dựng và phát triển một thương hiệu bền vững.

VIVIAN_

Dịch vụ
THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

- KHÁC BIỆT
- TIÊU CHUẨN
- NGHIÊN CỨU
- KỸ THUẬT
- PHƯƠNG PHÁP LUẬN
- ẤN TƯỢNG

Hiệu quả hệ thống nhận diện thương hiệu tạo ra ấn tượng tốt về sản phẩm, dịch vụ, doanh nghiệp thông qua tính chuyên nghiệp, thống nhất và cộng hưởng sẽ tạo ra hình ảnh một thương hiệu lớn mạnh. Đồng hành cùng Vivian Creative chọn lọc lại những ấn phẩm cần thiết, thiết kế bộ nhận diện thương hiệu chỉnh chu và nhất quán.

VIVIAN_

Dịch vụ
THIẾT KẾ BAO BÌ

- NGHỆ THUẬT, ẤN TƯỢNG VÀ THU HÚT
- TRUYỀN TẢI THÔNG ĐIỆP RÕ RÀNG, DỄ HIỂU
- TÍNH ỨNG DỤNG CAO

Thiết kế bao bì là một trong những yếu tố then chốt trong chiến lược marketing cho sản phẩm, vì nó là bộ mặt trực quan sẽ được dùng để quảng bá, nhận biết và tìm kiếm bởi người tiêu dùng. Vivian Creative luôn hướng đến những giải pháp tối ưu cho các Cá nhân, Doanh nghiệp cần ra mắt dòng sản phẩm mới, cải tiến ưu, nhược điểm trên sản phẩm cũ hoặc sự lỗi thời của bao bì cũ.

VIVIAN_

Dịch vụ
THIẾT KẾ WEBSITE

TRẢI NGHIỆM NGƯỜI DÙNG (UX)

RESPONSIVE DESIGN

TỐI ƯU HÓA TỐC ĐỘ TẢI TRANG

Đầu tư dài hạn cho giá trị nhận diện và duy trì năng lực cạnh tranh của các thương hiệu trên thị trường thông qua website là cách nhắc nhở thường xuyên về thương hiệu, đồng thời kích thích hành vi mua sắm lặp lại một cách chủ động của khách hàng. Vivian Creative sẽ đồng hành cùng bạn, tư vấn và chọn một lộ trình phù hợp để tối ưu hóa website đặc sắc của thương hiệu.

VIVIAN_

Dịch vụ
THIẾT KẾ APP MOBILE

TRẢI NGHIỆM NGƯỜI DÙNG (UX)

HIỆU SUẤT VÀ ĐỘ ỔN ĐỊNH

THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG (UI)

Thời điểm chuyển đổi số và số hóa, thiết kế app mobile đang là sự lựa chọn sáng suốt và phù hợp cho mọi Doanh nghiệp. Tạo ra app mobile chinh phục khách hàng đa dạng nền tảng: IOS & Android. Các mobie app của Vivian Creative được thiết kế tiêu chuẩn phục vụ mọi loại hình doanh nghiệp.

VIVIAN_

Dịch vụ
THIẾT KẾ MASCOT

DỄ THƯƠNG

ĐỒNG NHẤT

TƯƠNG TÁC VÀ LINH ĐỘNG

DỄ NHỚ

PHÙ HỢP VỚI THƯƠNG HIỆU

Mọi người thường đánh giá mọi thứ dựa trên trải nghiệm và họ có xu hướng chia sẻ với người khác về đặc điểm thương hiệu mà họ thích trên truyền truyền thông và mascot thương hiệu giúp nhân cách hoá, nổi bật cá tính thương hiệu, xây dựng lòng tin và hơn hết là tạo ra những cơ hội thúc đẩy phát triển nhận diện thương hiệu.

03

Khách hàng nổi bật

"Quả ngọt" từ những nỗ lực không ngừng nghỉ!

Khách hàng của chúng tôi trải rộng trên tất cả các ngành nghề kinh doanh hợp pháp, từ các nhà hàng và chuỗi độc lập đến bán lẻ, khách sạn, đến nhà cung cấp thực phẩm, thương mại điện tử và hơn thế nữa. Chúng tôi luôn cố gắng không ngừng để hiểu hơn những thách thức riêng của mỗi khách hàng và cung cấp các giải pháp hữu ích nhất.

Company Profile



04

Đối tác tin cậy

Đối tác tin cậy, hợp tác sâu rộng

Với nhiều năm hoạt động, chúng tôi đã xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững với các đối tác của mình. Thông qua sự hợp tác này, chúng tôi đã cùng nhau kiến tạo những giá trị bền vững cho khách hàng, mà vẫn đảm bảo mục tiêu kinh doanh.



Future Horizon

Tư vấn chuyển đổi số cho Doanh nghiệp

Số điện thoại: 0325 112 310

Email: info@chantroituonglai.com

Website: www.chantroituonglai.com



An Media

Truyền thông, truyền hình & sản xuất phim

Số điện thoại: 085 66 88 247

Email: ctanmedia@gmail.com

Website: www.anmedia.com.vn



Vietfend
Tư vấn luật Sở hữu trí tuệ
Số điện thoại: 035 710 3468
Email: info@vietfend.vn
Website: www.vietfend.vn



Inhouse Design Studio
Thiết kế nội thất, ngoại thất
Số điện thoại: 0886 899 997
Email: info@inhousedesign.vn
Website: www.inhousedesign.vn



True Accounting

Kế toán, kiểm toán và tư vấn về thuế

Số điện thoại: 098 6608 0880

Email: admin@trueaccounting.com.vn

Website: www.trueaccounting.com.vn



VAF – Vietnam Advertising Federation

Marketing Agency

Số điện thoại: 035 710 3468

Email: info@vaf-marketing.com

Website: www.vaf-marketing.com

05

Sản phẩm

Thiết kế logo

TẠO RA MỘT LOGO KHÔNG KHÓ, TẠO RA MỘT LOGO HOẠT ĐỘNG TỐT MỚI KHÓ!

Làm sao để nhận biết được một logo tốt?

Một logo tốt cần đảm bảo truyền tải được tinh thần thương hiệu, câu chuyện thương hiệu, đem tới những cảm nhận về giá trị mà thương hiệu theo đuổi và có đủ tiềm năng “chứa đựng” giá trị phát triển bền vững ở tương lai. Đó phải là một logo: Thiết kế đơn giản, thông minh với sự cân bằng giữa công năng, hình thức nghệ thuật và truyền tải được mục đích thương hiệu. Đủ tối giản để có thể phóng to, thu nhỏ trên các môi trường số, sản phẩm in ấn khác nhau đảm bảo mọi thành phần của logo được hiển thị rõ ràng và không mất chi tiết. Logo phải là một dấu hiệu trực quan giúp khách hàng có thể hiểu được tinh thần của sản phẩm và dịch vụ của thương hiệu.

Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế logo tiêu biểu mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

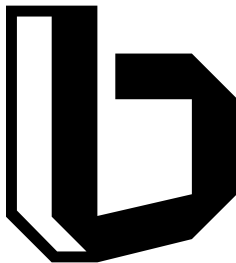
Bộ sưu tập logo

- 1 ETV
- 2 Wuang Villa
- 3 Cá Nail & Spa
- 4 VAF
- 5 Ecobig
- 6 Cyjus
- 7 Future Horizon
- 8 Lamon House
- 9 Tan Thuan



Company Profile

- 10 VWMH Vietnammaskhub
- 11 Maya Skinlab & Clinic
- 12 Hayla Practice
- 13 Ara
- 14 Joint Building Architetto
- 15 HY Beauty & Spa
- 16 True Accounting
- 17 Afterdot
- 18 AN Media

10 	11 	12 
13 	14 	15 
16 	17 	18 

Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu

GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU ĐẾN TỪ CHÍNH THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN!

Nhận diện thương hiệu bao gồm rất nhiều hạng mục, không chỉ dừng lại ở logo hay màu sắc chủ đạo. Bởi vậy, nhiều doanh nghiệp với quy mô lớn hay nhỏ vẫn gặp khó khăn khi quyết định xây dựng bộ nhận diện thương hiệu: Tôi hiểu tầm quan trọng của bộ nhận diện thương hiệu, nhưng không biết bắt đầu từ đâu. Đối với doanh nghiệp mới bắt đầu, phải sống và tồn tại là ưu tiên nhất vậy thời điểm nào là thời điểm tôi nên bắt đầu xây dựng bộ nhận diện thương hiệu? Tôi chỉ dành ra một ngân sách rất nhỏ, có thể xây dựng thương hiệu được không?

Dịch vụ của Vivian Creative là một sự lựa chọn hiệu quả, phù hợp đối với các Công ty vừa và nhỏ, hoặc mới thành lập, đang trên những bước đầu làm sản phẩm và Thương hiệu. Chúng tôi hy vọng sẽ một phần nào giúp giai đoạn xuất phát của các doanh nghiệp Việt Nam được suôn sẻ, thuận lợi và sẽ tiếp tục là người bạn đồng hành cùng chủ doanh nghiệp trên chặng đường phát triển thương hiệu dài hạn.

Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế bộ nhận diện thương hiệu mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

ETV - Brand Design

ETV trực thuộc Công ty Cổ phần Giám định Năng lượng Việt Nam, chuyên cung cấp các dịch vụ: Kiểm định các loại máy, thiết bị, vật tư có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động. Kiểm định, hiệu chuẩn phương tiện đo lường, huấn luyện an toàn vệ sinh lao động và tư vấn xây dựng hệ thống quản lý: An toàn - Sức khỏe - Môi trường cho các doanh nghiệp (HSE), quan trắc môi trường lao động.

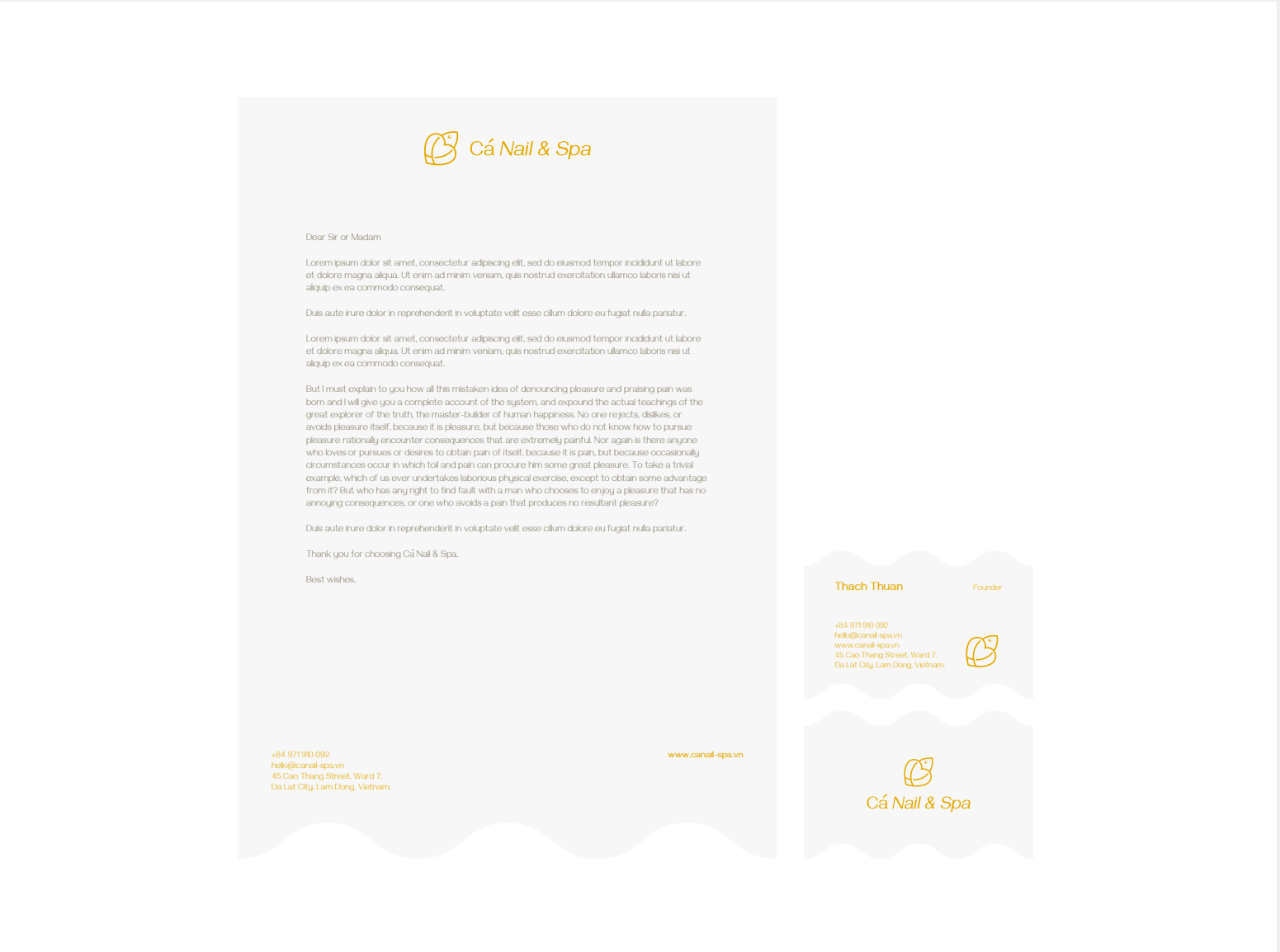
Lấy cảm hứng từ giá trị vững chắc và ổn định mà ETV mang đến, logo và bộ nhận diện thương hiệu mới thể hiện tính linh hoạt, mạnh mẽ và quy mô phát triển trong tương lai. Vivian Creative đã tạo ra một góc nhìn đơn giản, sạch sẽ và hiện đại ứng dụng rất thành công trong hoạt động truyền thông hằng ngày của Công ty.



Cá Nail & Spa – Brand Design

Thấp thoáng giữa đỉnh cao mây vờn, nép mình sau một tán rừng thưa, hay êm đềm giữa một thung lũng vắng tại Thành phố Đà Lạt. Cá Nail & Spa mang hơi thở tự nhiên len lỏi vào từng góc ngách. Phía sau bức rèm, những nghệ sĩ làm nail (nail artist) sẽ mở ra một thế giới với những bộ móng đầy tính nghệ thuật và sáng tạo. Đến với Cá Nail & Spa, các giác quan của bạn sẽ được nuông chiều trong không gian xanh, an yên, hương tự nhiên phảng phất, cảm nhận trọn vẹn từng trải nghiệm thư giãn. Chỉ có thể khẳng định rằng: khi bước chân ra khỏi Cá Nail & Spa, bạn sẽ cảm thấy như năng lượng được tái tạo hoàn toàn. Sự thấu đáo trong từng tiểu tiết chính là sự chăm chút Cá Nail & Spa dành cho bạn, sắc đẹp và tinh thần của bạn.

Vừa qua, Vivian Creative đã có cơ được hợp tác cùng Cá Nail & Spa trong dự án thiết kế logo, bộ nhận diện thương hiệu và TVC quảng cáo cho thương hiệu.



Gayathri

Gayathri is Cá Nail & Spa primary and default typeface.

Entire Typeface

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

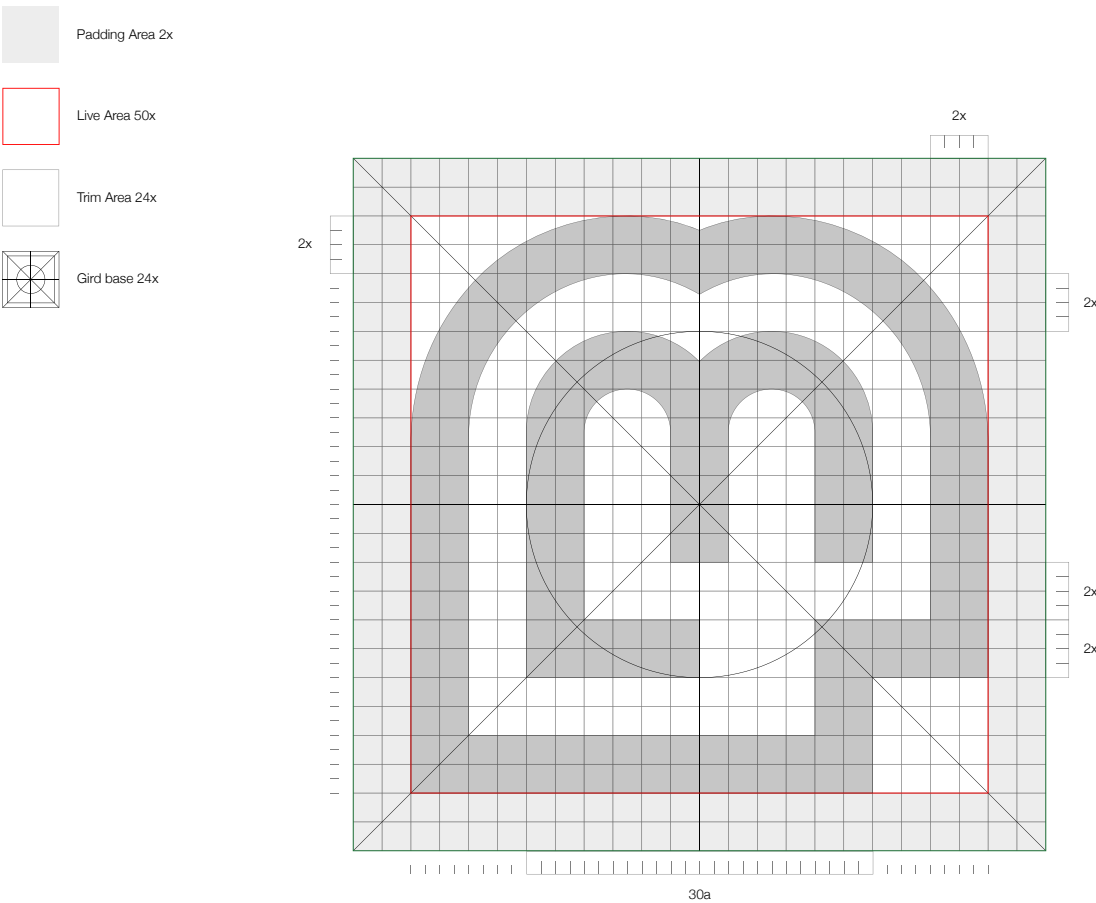
Special Characters

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@{|}~
, " , « » • – — × © ® + … ~ ´ ° ~ [\] ^ _ ` ~ ,

Lamon House – Brand Design

Nằm cách trung tâm Hà Nội 40 phút di chuyển, Lamon House là một resort nằm dưới chân núi. Mang trong mình khí hậu trong lành và cảnh quan thiên nhiên sẵn có, các kiến trúc sư nhà Inhouse Design Studio đã lựa chọn lối tiếp cận với công trình là những ngôi nhà một tầng. Những ngôi nhà một tầng lợp mái ngói với hàng hiên rộng, nằm bao quanh một bể bơi lớn, tạo cảm giác yên bình và gợi nhớ tới hình tượng một thôn xóm bình dị, nên thơ. Công trình sử dụng nhiều loại vật liệu địa phương, kết hợp với các lớp cảnh quan dày đặc sẽ tạo cho du khách cảm giác được hòa mình với thiên nhiên.

Năm 2022, Vivian Agency đã có cơ hội tuyệt vời được cộng tác cùng với Inhouse Design Studio để thực hiện phần phạm vi công việc bao gồm thiết kế logo, xây dựng hệ thống nhận diện và các ứng dụng nhận diện của Lamon House.

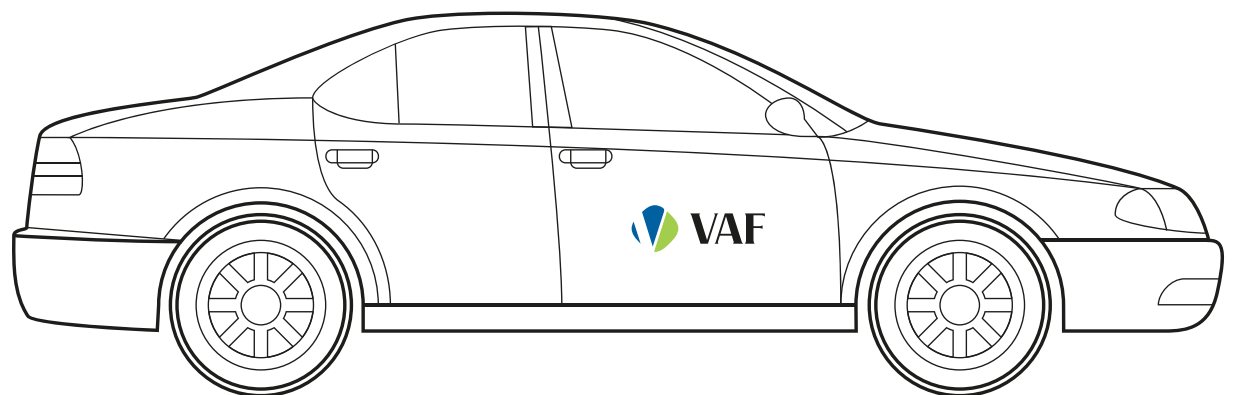


VAF - Brand Design

Khi sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp ngày một tăng thì việc tạo lập phòng Marketing chuyên biệt là điều cần thiết. Điều này khiến các chủ doanh nghiệp đau đầu bởi đây không phải là thế mạnh của họ. Không có nền tảng và kinh nghiệm mạnh mẽ trong tiếp thị, họ dễ rơi vào tình huống đầu tư nhiều tiền vào quảng cáo sản phẩm nhưng không nhận được lợi tức đầu tư tương xứng.

Hoạt động như phòng Marketing nội bộ, VAF sẽ giúp bạn tìm kiếm cơ hội trên thị trường, xác định mục tiêu và điều hướng chiến lược Marketing để đạt được mục tiêu đó. Với chuyên môn sâu cùng nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Marketing, VAF cam kết giúp doanh nghiệp phát triển.

Vivian Creative rất vinh dự được đồng hành cùng VAF - Vietnam Advertising Federation trong vai trò Branding Agency cho dự án lần này.



Ecobig - Brand Design

Kinh doanh trong lĩnh vực vật liệu xây dựng, Ecobig hướng tới trở thành nhà sản xuất và phân phối các loại vật liệu chất lượng cao trên toàn quốc. Sự phát triển của Ecobig được xây dựng trên tinh thần khởi nghiệp, đổi mới và tập trung không ngừng vào việc đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Tất cả những người tham gia trong nền kinh tế kỹ thuật số của Ecobig - người tiêu dùng, thương nhân, nhà cung cấp dịch vụ bên thứ ba và những người khác - có cơ hội phát triển thịnh vượng.

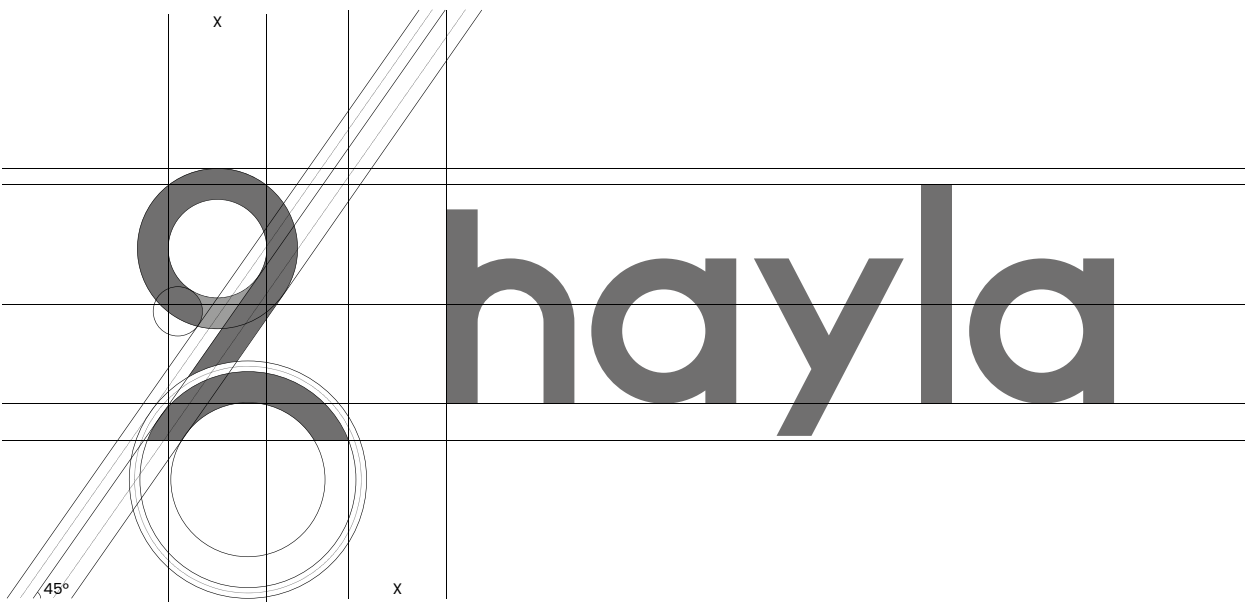
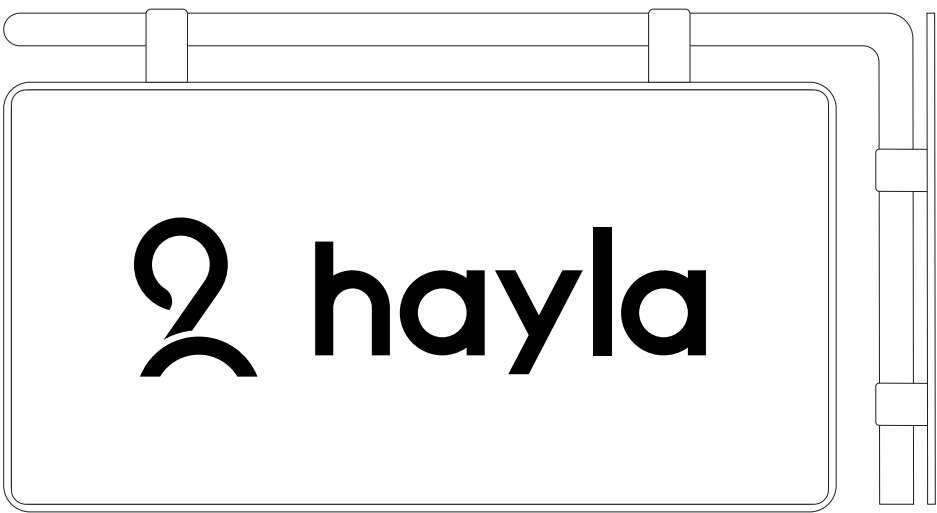
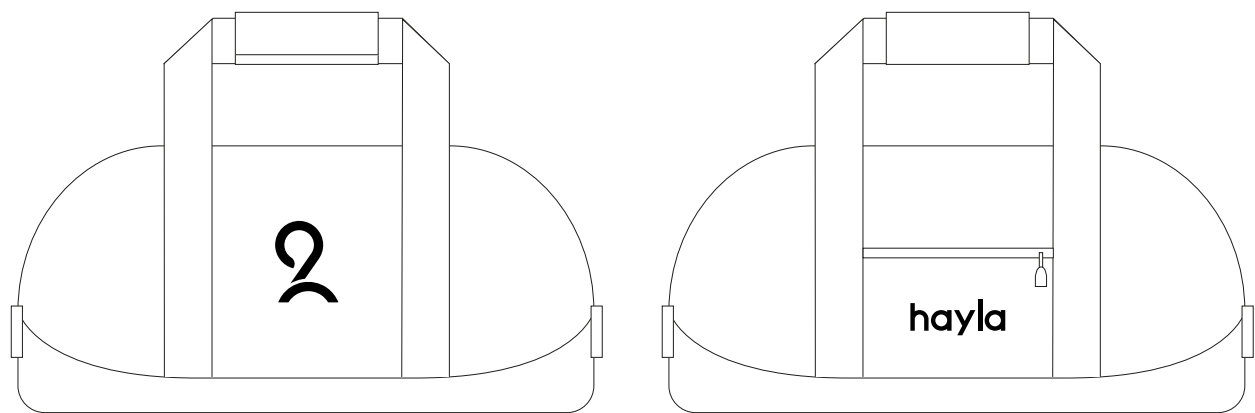
Cùng nhìn lại dự án Ecobig đã hợp tác cùng đội ngũ Vivian Creative để thực hiện những ý tưởng sáng tạo, nhằm truyền tải thông điệp mà Ecobig muốn chia sẻ với khách hàng của mình.



Hayla - Brand Design

Hay là, được đặt tên là Hayla.
Ban đầu, Hayla chủ yếu sản xuất và bán các sản phẩm quần áo tập Yoga và các trang phục tập Yoga khác. Tuy nhiên, Hayla nhanh chóng mở rộng sang các sản phẩm quần áo thể thao và phụ kiện khác như quần tập, áo thun, áo khoác, túi xách và các sản phẩm chăm sóc cá nhân. Hayla luôn đặt ra những tiêu chuẩn khắt khe nhất để đảm bảo: Tính thẩm mỹ cao, mang tới trải nghiệm mặc toàn diện, về cả chất lượng sản phẩm lẫn tính thời trang đổi mới.

Mục tiêu của thiết kế chú trọng sự đơn giản, tính dễ nhớ và tiếp tục kế thừa các yếu tố cốt lõi của phiên bản tiền nhiệm. Bố cục chính vẫn là số 2 như là: 1 câu chào khi gặp gỡ, tên thương hiệu Hayla như là: 1 câu hỏi khi bắt đầu làm 1 việc gì đấy, được Vivian Creative sắp xếp và thể hiện tinh tế trong ngôn ngữ thiết kế, tinh thần và đặc điểm nổi bật của Hayla được gói gọn trong tổng thể ý tưởng của thiết kế logo, từ đó truyền tải được thông điệp cho thương hiệu, một sự thanh lịch, nhẹ nhàng và hài hoà cho hệ thống nhận diện thương hiệu.

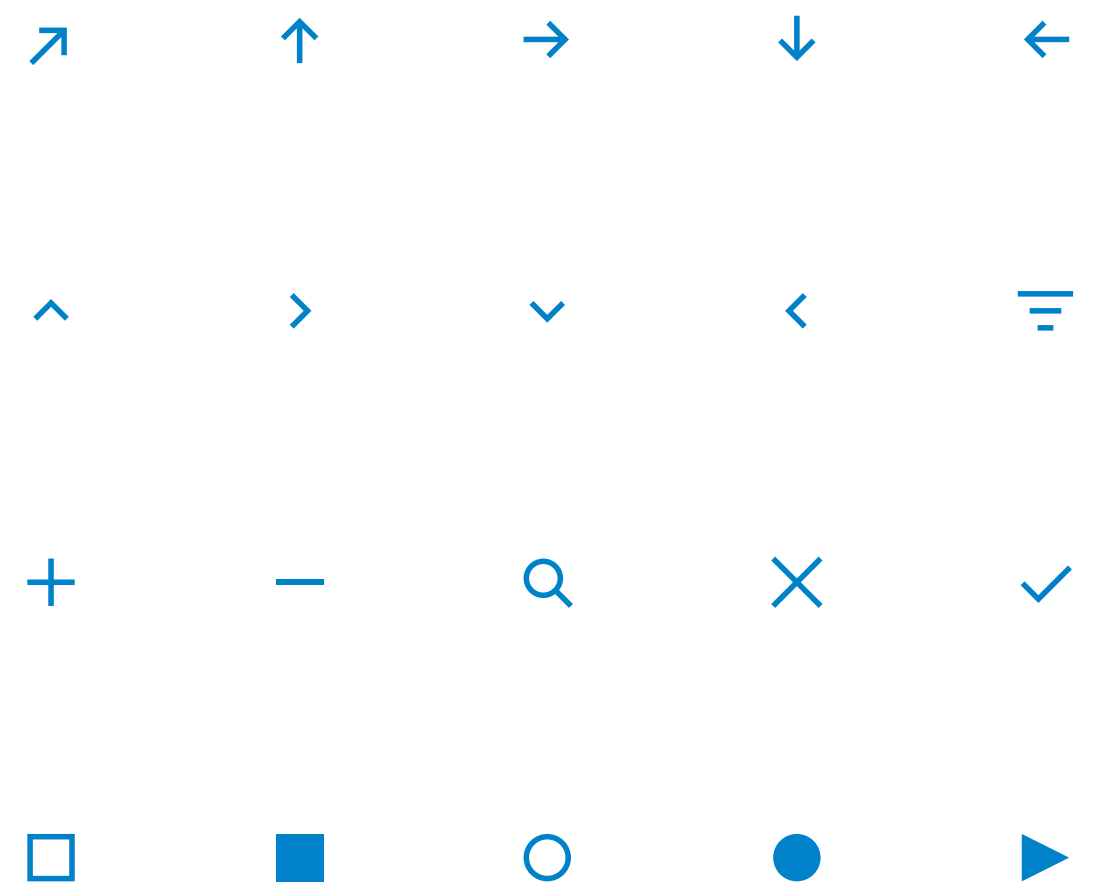
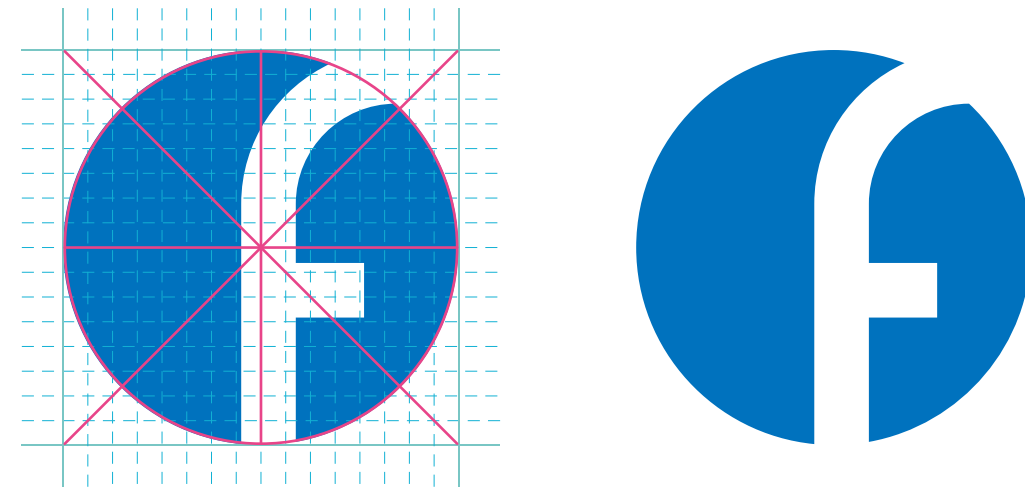
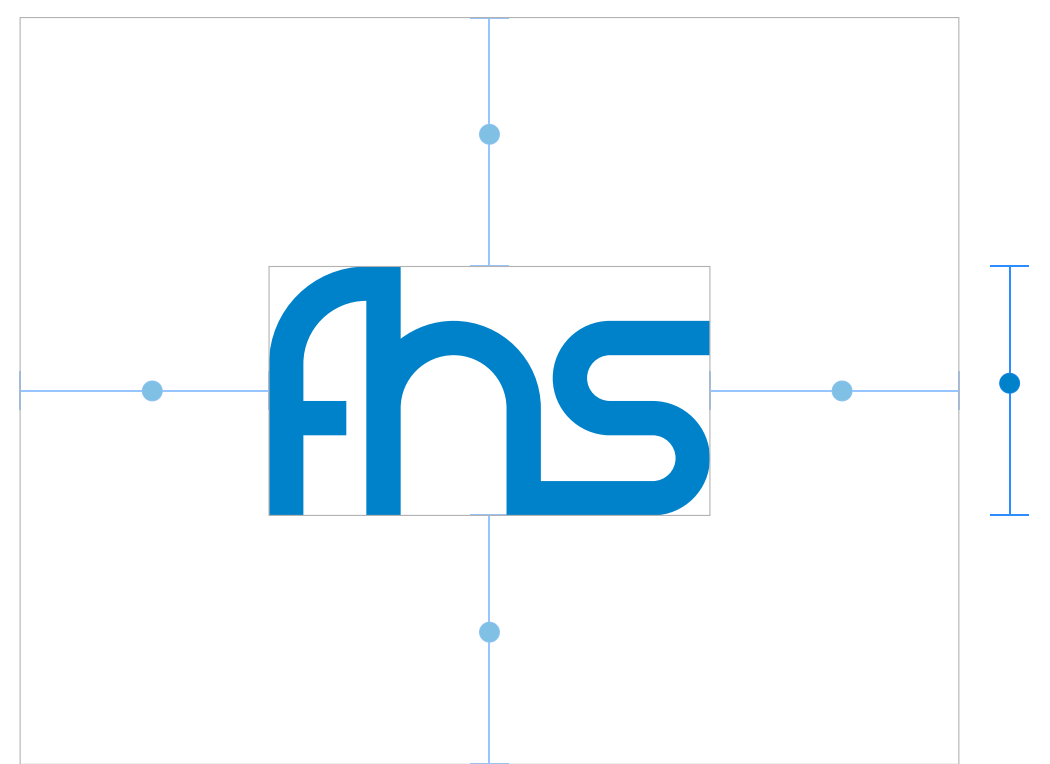


Future Horizon - Brand Design

Mục đích của FHS là thiết lập và phát triển với sứ mệnh cung cấp các công cụ và giải pháp kỹ thuật số (công cụ bán hàng trực tuyến) tốt nhất cho các cửa hàng, doanh nghiệp nhỏ và những người mong muốn đạt được thành công trên không gian mạng, nhưng cần sự hỗ trợ chuyên nghiệp.

Trong quá trình nghiên cứu và sáng tạo không ngừng, FHS đã suy nghĩ về cách mang lại những giá trị thực tế hơn cho những người thực sự cần đến chúng. FHS đã tìm cách đơn giản hóa nhưng không hề đơn giản để thực hiện điều đó.

Vivian Creative đã có dịp đồng hành cùng FHS trong việc tư vấn, thiết kế logo và bộ nhận diện thương hiệu, góp phần lan toả tinh thần chuyển đổi số một cách bài bản đến khách hàng tốt đẹp và tích cực hơn.

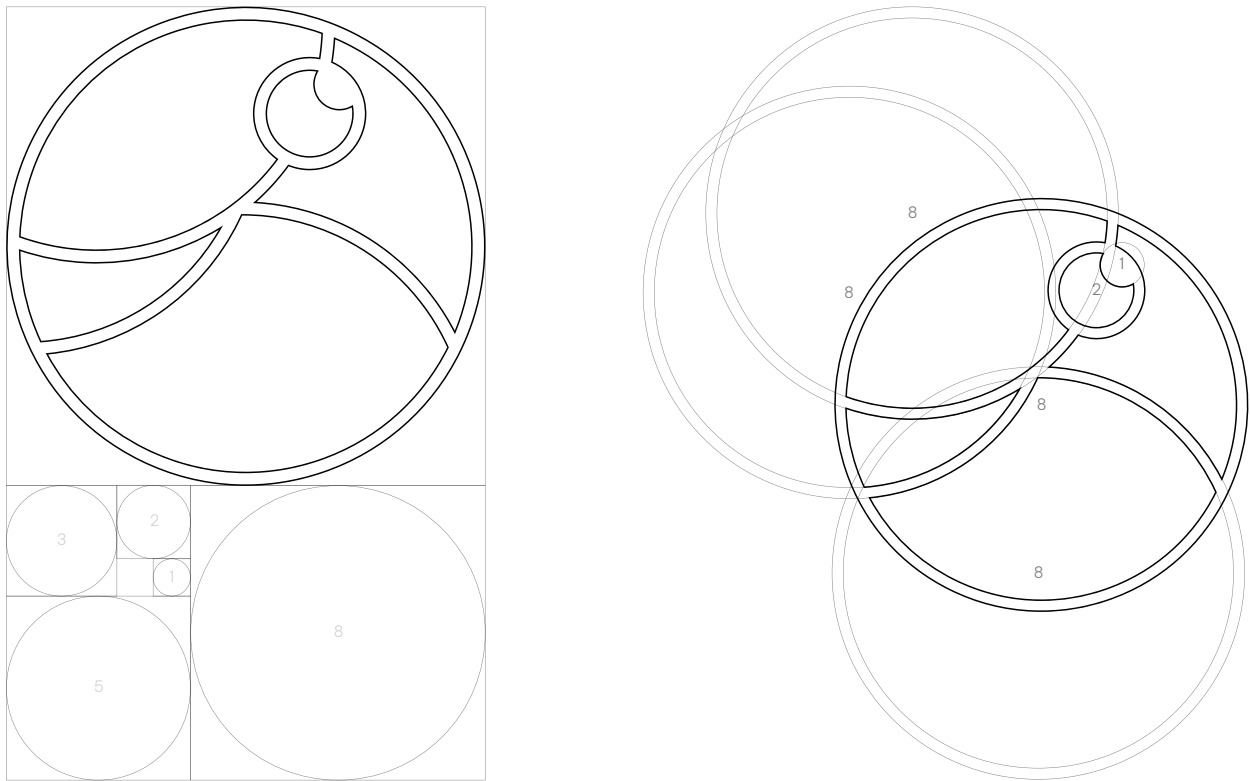


Caribous Café - Brand Design

Caribous Species là thương hiệu cà phê đến từ Việt Nam với không gian ốc đảo xanh của rừng rậm Amazon cùng với tình yêu dành cho loài Vẹt Macaw.

Ngôn ngữ nhận diện của Caribous Species được xử lý đồ họa theo dạng vẽ minh họa với nét tối giản, nổi bật lấy cảm hứng từ rừng nhiệt đới Amazon sử dụng nghệ thuật “Magic Tree Pattern” được truyền tải một cách khéo léo và tinh tế qua các ứng dụng nhận diện thương hiệu.

Hệ thống hình ảnh chủ đạo (Key Visual) được sắp xếp theo dạng họa tiết lạ mắt mang tính trang trí cao, tạo ra sự khác biệt, nhất quán nhưng vẫn linh hoạt và thu hút, kết hợp với các mảng màu sắc riêng biệt (Color Palette) cho từng dòng sản phẩm, tạo thuận lợi cho việc mở rộng các nhóm sản phẩm sau này.

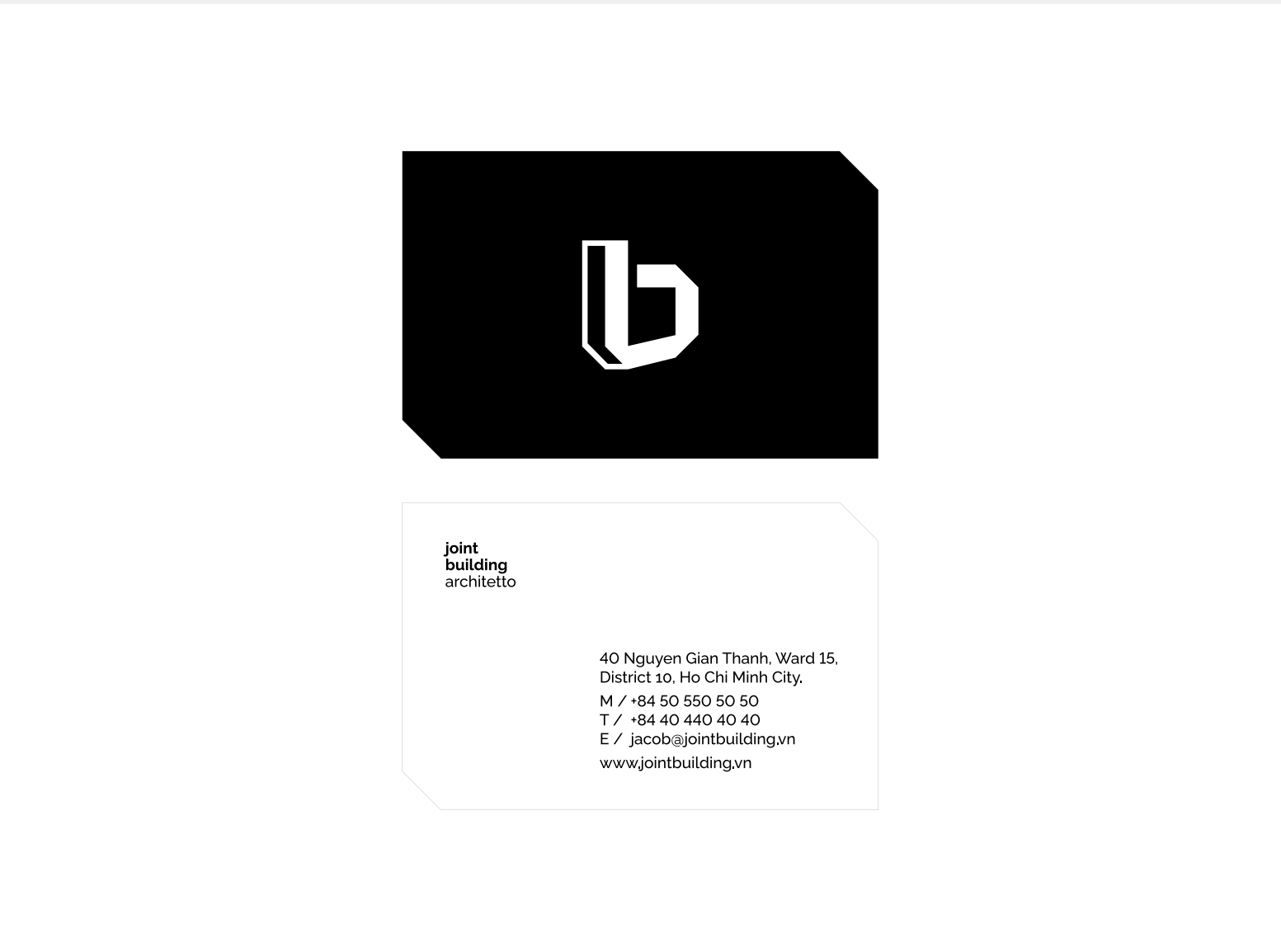
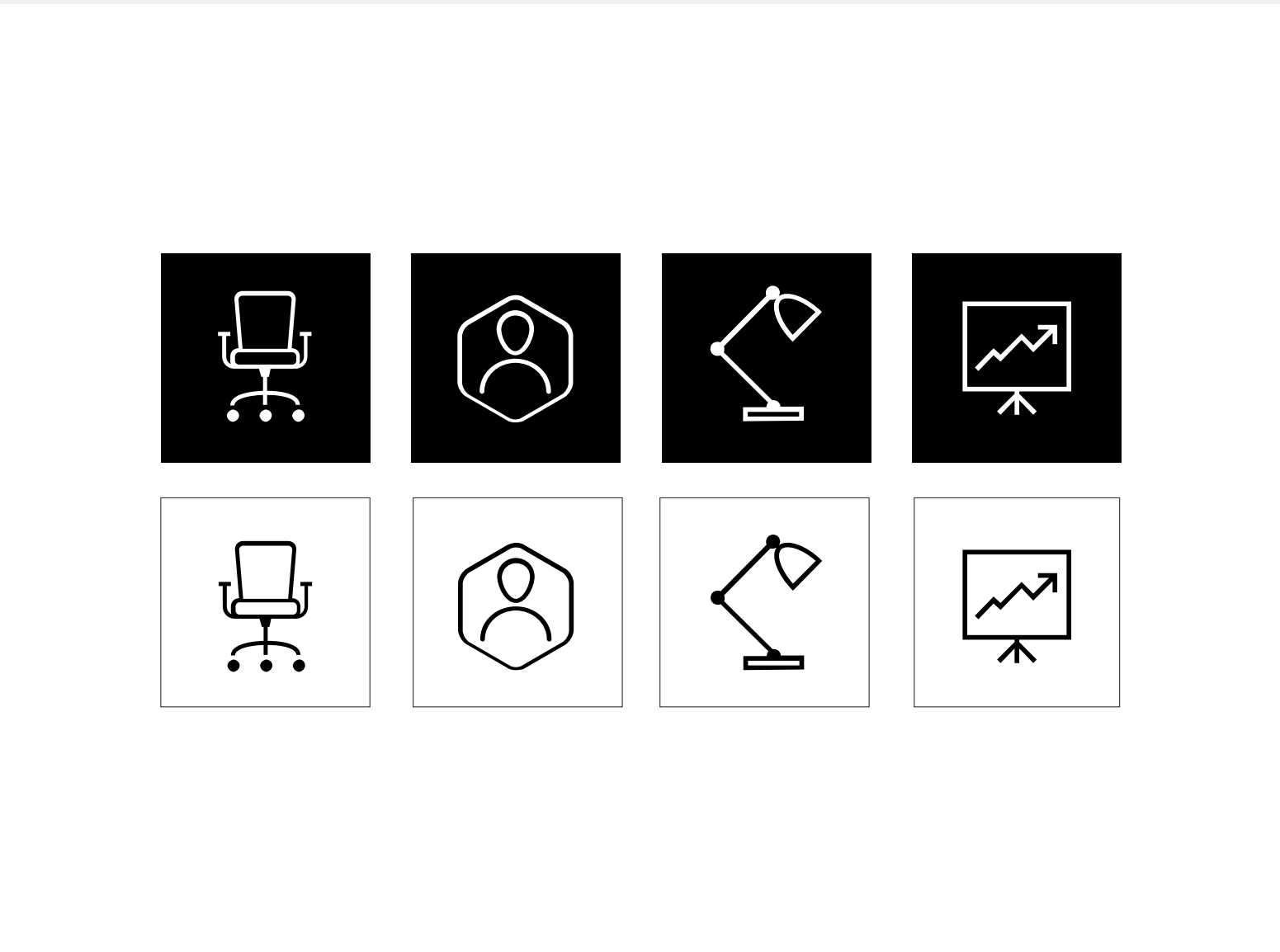
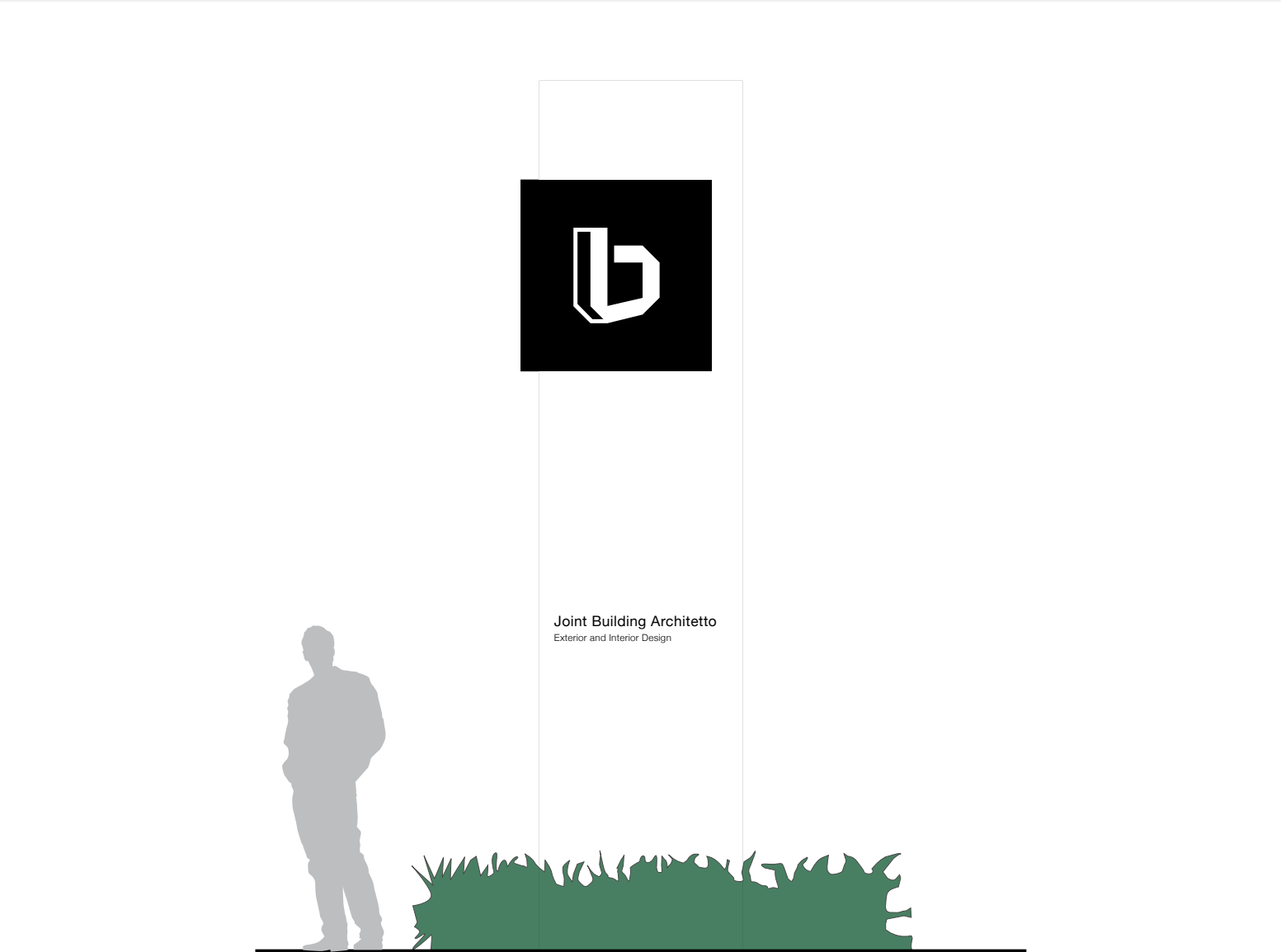
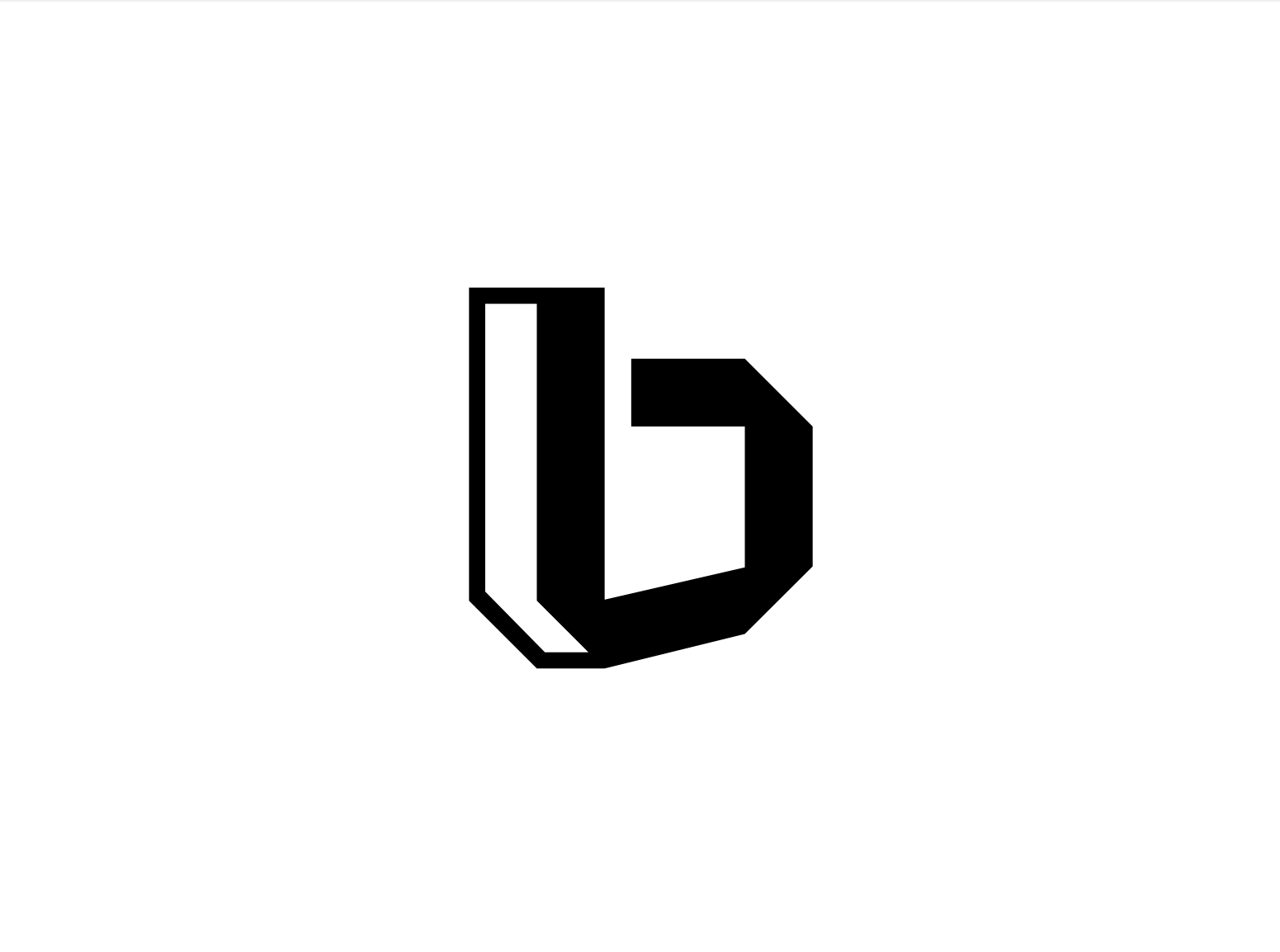


Joint Building Architetto

- Brand Design

Joint Building Architetto là công ty chuyên tư vấn, thiết kế, thi công kiến trúc & nội thất về các dự án, công trình như: nhà phố, căn hộ và biệt thự. Ngoài chúng tôi còn thi công nội thất riêng lẻ các loại phòng như: phòng ngủ, phòng bếp, phòng khách, văn phòng, phòng trẻ em, showroom.

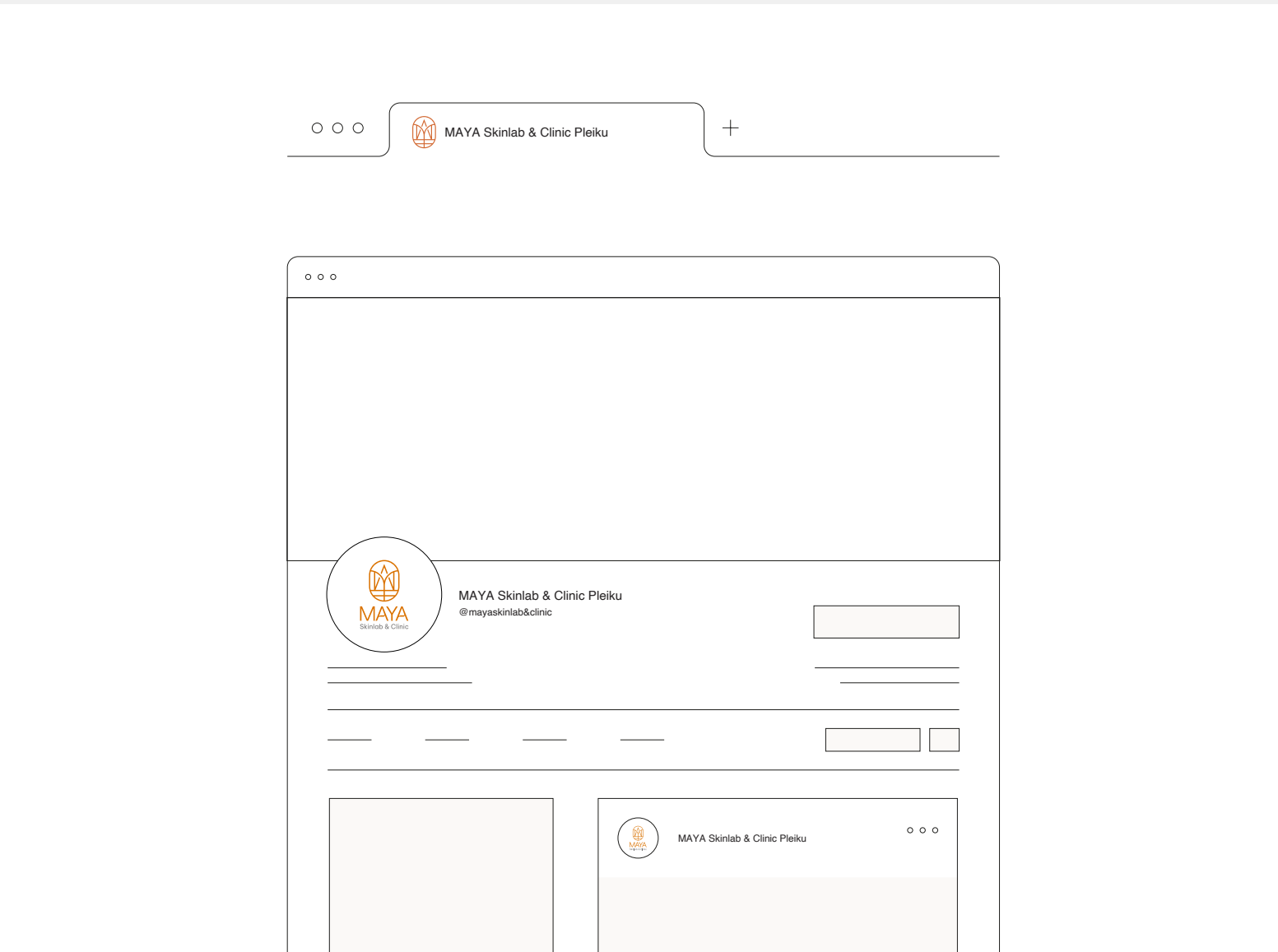
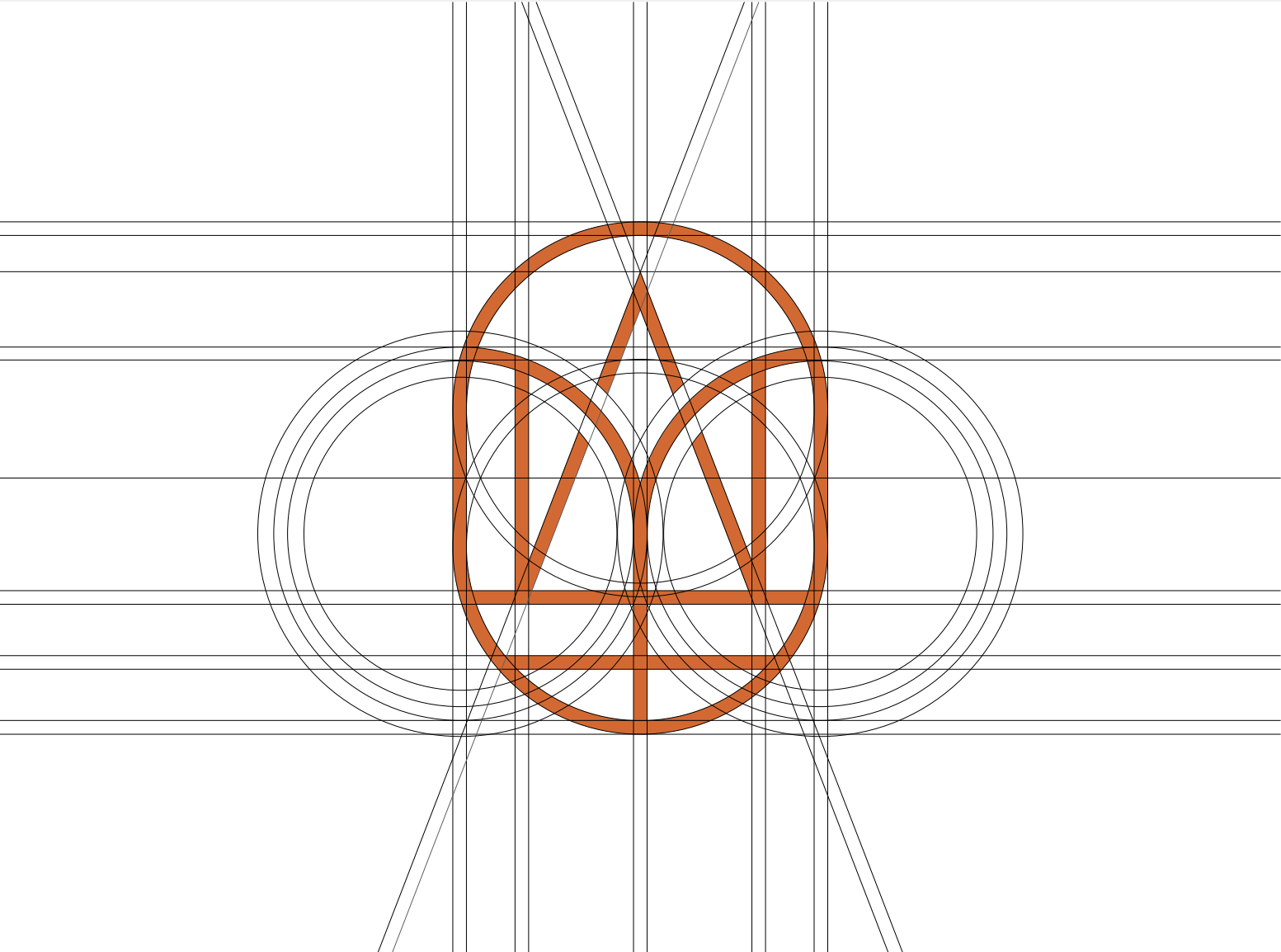
Dự án thiết kế logo và bộ nhận diện thương hiệu cho Joint Building Architetto được Vivian Creative hoàn thành vào cuối năm 2021. Hiện tại, được thương hiệu ứng dụng rất thành công trong hoạt động truyền thông hằng ngày của Công ty.



Maya - Brand Design

Maya Skinlab & Clinic ra đời với sứ mệnh trở thành trung tâm thẩm mỹ chăm sóc da & tóc theo mô hình chuẩn clinic Hàn Quốc kết hợp các công nghệ , máy móc hiện đại của Mỹ và châu Âu được FDA công nhận. Mục tiêu của Maya Skinlab & Clinic là mang đến những trải nghiệm và dịch vụ đặt trọng tâm và duy nhất vào khách hàng . Đồng thời Maya Skinlab & Clinic mong muốn truyền tải thông điệp nhằm nhấn nhủ đến mỗi quý cô rằng, bạn luôn là phiên bản duy nhất trên thế giới, hãy luôn yêu thương, chăm sóc cho chính mình hơn tất cả mọi thứ trên đời .

Dự án được Vivian Creative thiết kế và hoàn thiện cho khách hàng trong giai đoạn cuối năm 2023. Vừa qua, thương hiệu Maya Skinlab & Clinic chính thức “trình làng” thuận lợi và thành công.



Thiết kế bao bì sản phẩm

ĐỂ BAO BÌ TRUYỀN TẢI THÔNG ĐIỆP MARKETING!

Vivian Creative được đánh giá cao trong thiết kế bao bì sáng tạo, giúp sản phẩm của bạn nổi bật trong số hàng loạt các sản phẩm cạnh tranh. Chúng tôi tự hào khi được đồng hành cùng thương hiệu từ khâu tư vấn, hình thức, cấu trúc, vật liệu, màu sắc, hình ảnh, kiểu chữ, thông tin đến gia công sản phẩm.

Chúng tôi luôn hướng đến những giải pháp tối ưu cho các Cá nhân, Doanh nghiệp cần ra mắt dòng sản phẩm mới, cải tiến ưu, nhược điểm trên sản phẩm cũ hoặc sự lỗi thời của bao bì cũ. Hệ thống quy trình và đội ngũ được đào tạo bài bản, giúp khách hàng tối ưu về thời gian, chi phí và công sức.

Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế bao bì mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

Lạc Vương Group Limited Edition Packaging

Lạc Vương là Công ty chuyên sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nông sản chất lượng cao, bao gồm: Cà phê, Trà, Cacao và các sản phẩm khác liên quan đến nông nghiệp. Với hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất và xuất khẩu, Lạc Vương đã trở thành một trong những tập đoàn hàng đầu của Việt Nam trong lĩnh vực nông sản.

Thiết kế sử dụng hình ảnh của 3 loài Macaw gồm: Ara ararauna, Aracanga và Ara vagus làm hình ảnh chính cho dự án, tương ứng với 3 dòng sản phẩm: Artisan, Exhibit và Poetry. Nhằm mang đến trải nghiệm nguyên bản và đa diện, giúp khách hàng giải trí và tràn đầy năng lượng để bắt đầu một hành trình mới, các thiết kế này đều chú trọng về mặt nghệ thuật và tạo cảm giác hút mắt người xem.

Cùng chiêm ngưỡng bao bì của 3 dòng sản phẩm Artisan, Exhibit và Poetry.



ICEHOT Vietnam – Fruit Crush

Được thành lập năm 1995, Rich Products Việt Nam có trụ sở chính tại Thành phố Hồ Chí Minh và 3 văn phòng đại diện tại Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ. Chuyên cung cấp nguyên liệu làm bánh, nấu ăn và pha chế đồ uống cho tất cả các tỉnh thành trên cả nước. Vào năm 2020, Rich Products Vietnam chính thức công bố thương hiệu ICEHOT, đánh dấu sự phát triển vượt bậc trong ngành pha chế. Với bề dày kinh nghiệm, năng lực mạnh mẽ và uy tín trong ngành, ICEHOT sẽ mang tinh thần sáng tạo, vượt qua những giới hạn cũ, chạm đến những cơ hội chưa được khai phá.

Dự án thiết kế 6 bao bì sản phẩm Fruit Crush được Vivian Creative đã hoàn thiện vào cuối năm 2022 và sẽ được ra mắt ICEHOT Vietnam vào đầu năm 2024, chúng tôi sẽ chia sẻ chi tiết dự án sau khi thiết kế được công bố từ thương hiệu.



Autogrill VFS F&B STARCAFÉ Coffee cup Packaging

Star Café là một thương hiệu F&B nằm trong chuỗi thương hiệu thuộc Công ty TNHH Autogrill VFS F&B là liên doanh giữa Autogrill, đơn vị có qui mô hàng đầu thế giới về cung cấp dịch vụ ẩm thực & kinh doanh bán lẻ dành cho các khách du lịch và Công ty Dịch vụ Thực phẩm và Đồ uống Việt Nam.

Với ý tưởng chủ đạo ban đầu "Từ Hà Nội vào đến Huế xuôi Đà Nẵng tới Sài Gòn", Vivian Creative đã phát triển, chọn lọc, ghép nối để kể một câu chuyện giới thiệu và chia sẻ bằng những địa điểm du lịch Việt Nam làm nức lòng du khách như: Chùa Một Cột, Tháp Rùa, Hòn Trống Mái, Cố đô Huế, Bà Nà Hills, Cầu Rồng, Landmark 81, Bitexco và Chợ Bến Thành thông qua hình ảnh ly cà phê Star Café. Chúng tôi tiếp cận với hướng thiết kế hiện đại, tối giản nhưng đảm bảo sự gần gũi và truyền thống cho nhiều đối tượng mục tiêu tại sân bay.

Vừa qua, Vivian Creative đã có cơ được hợp tác cùng Autogrill VFS F&B trong 2 dự án thiết kế ly cốc giấy cà phê nóng & lạnh. Hiện tại, thiết kế đã được áp dụng và ra mắt ở các cửa hàng của Star Café tại: Sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất, Sân bay quốc tế Nội Bài, Sân bay quốc tế Đà Nẵng, Sân bay quốc tế Cam Ranh và Sân bay quốc Phú Quốc.



Chilifi - Spicy Garlic Crunch

Chilifi là đơn vị chế biến sản xuất gia vị đáp ứng đầy đủ các tiêu chí khắt khe trên trong thị trường. Nguyên liệu tự nhiên, sạch cùng với quy trình chế biến an toàn, đảm bảo. Các loại gia vị của Chilifi làm nên món ăn chuẩn vị tiêu biểu như: The Good Chili, Bang Bang Sauce. Bạn không chỉ có thể mua hàng trực tiếp tại các cửa hàng bách hóa tại Mỹ mà còn mua các sản phẩm này qua các trang trực tuyến của Chilifi.

Vivian Agency đảm nhận tư vấn và thiết kế bao bì, tạo dựng thông điệp định vị theo chiến lược mới của Chilifi. Thách thức được đặt ra cho dự án là tạo ra thiết kế cho các sản phẩm mới mà vẫn đảm bảo có sự chuyển giao giữa các sản phẩm cũ và mới để không đánh mất giá trị Chilifi đã xây dựng trên thị trường. Ý tưởng và chủ đề cho sản phẩm mới Spicy Garlic Crunch được Dennis Delos Reyes mô tả: “Because it's too crunchy it cracks, it cracks open” cùng với các bản vẽ phác thảo được gửi đến cho chúng tôi. Dựa trên định hướng này, Vivian Agency đã phân tích và thử nghiệm nhiều phong cách, yếu tố đồ họa khác nhau nhằm tạo ra sự mới lạ, đồng thời gìn giữ, phát huy giá trị cốt lõi của thương hiệu.

Dự án thiết kế bao bì Spicy Garlic Crunch được Vivian Creative thực hiện thành công vào đầu năm 2023. Đây là sản phẩm mới thuộc phân khúc cao cấp được Chilifi ra mắt và nhận được phản hồi tích cực từ thị trường.



Bảo Châu Pharma - Boss Babi

Bảo Châu Pharma hiện là một trong số những đơn vị uy tín hoạt động chính trong lĩnh vực sản xuất, phân phối dược phẩm, thực phẩm, mỹ phẩm chăm sóc sức khỏe. Lấy niềm vui và sự hài lòng của khách hàng làm mục tiêu để phấn đấu, phát triển vững bền.

Không chỉ chú trọng đến chất lượng sản phẩm, Bảo Châu Pharma cũng đặt sự quan tâm đến tính thẩm mỹ của bao bì nằm ở cách bài trí bố cục, hình ảnh, màu sắc sao cho thật hài hòa và cân đối. Trên tinh thần đó, Vivian Agency đã tạo ra một góc nhìn đơn giản, năng động, dễ thương nhưng yêu cầu vẫn phải giữ được sự sang trọng cho sản phẩm.

Dự án Boss Babi bao gồm 4 sản phẩm chính: D3, ZINC, IRON & DHA được Vivian Creative thiết kế và hoàn thiện cho Bảo Châu Pharma vào cuối năm 2022. Sản phẩm được ra mắt lần đầu vào năm 2023, nhanh chóng được nhiều người tiêu dùng đón nhận. Sau đó, sản phẩm được phân phối rộng rãi, đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng cho nhiều trẻ em và người có vấn đề về sức khỏe.



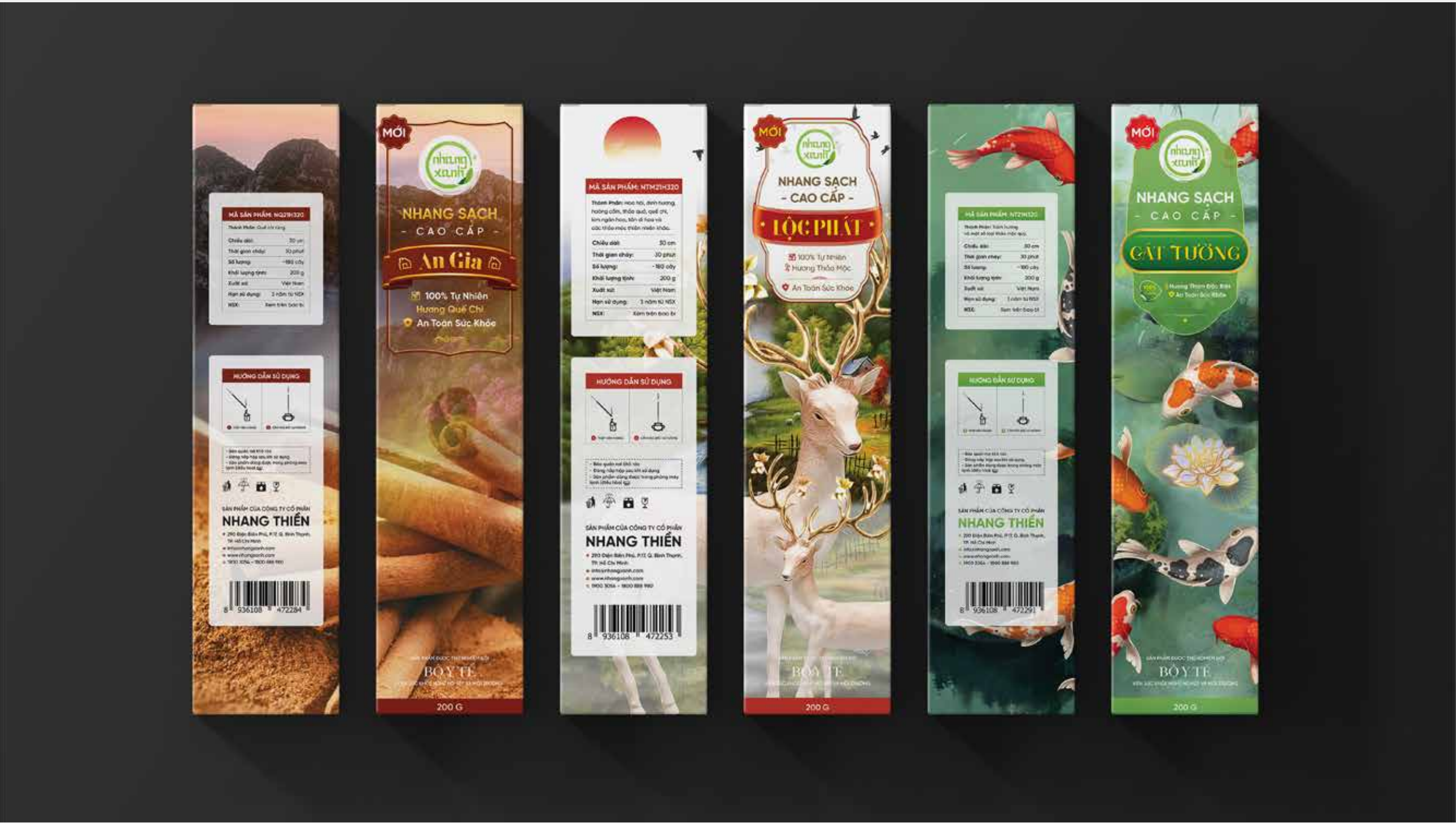
Bộ 3 Nhang Xanh An Gia, Lộc Phát và Cát Tường

Nhang Xanh và hành trình gìn giữ áng hương cổ truyền.

Thương hiệu Nhang Xanh, thuộc Công ty cổ phần Nhang Thiên, ra đời năm 2015 với sản phẩm chủ đạo là các dòng nhang sạch, tạo thành từ 100% nguyên liệu tự nhiên. Sau 5 năm nỗ lực không ngừng nghỉ, Nhang Xanh khẳng định vị thế trên thị trường với 2000 đại lý ở 48 tỉnh thành cả nước. Bên cạnh các dòng sản phẩm nhang sạch trầm hương, Nhang Xanh không ngừng nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm nhang sạch mới, nhằm nâng cao trải nghiệm của người dùng.

Nhang Xanh An Gia, Lộc Phát và Cát Tường mang cảm hứng từ việc lan tỏa và gìn giữ áng hương cổ truyền trên tinh thần hiện đại. Nhờ công thức đặc biệt, người dùng có thể cảm nhận được sự thân thuộc, mộc mạc lại có phần đổi mới, tinh tế. Việc thay thế luân phiên trong sử dụng hương giúp gia tăng cảm nhận về mùi và vị, đồng thời đem lại tác dụng rõ ràng hơn cho tinh thần.

Dự án được Vivian Creative thiết kế và hoàn thiện cho khách hàng trong giai đoạn Tết Nguyên đán 2021. Hiện tại, sản phẩm vẫn duy trì đà tăng trưởng ổn định và được bán trên các nền tảng số của Nhang Xanh hoặc mua trực tiếp tại cửa hàng, đại lý, siêu thị trên toàn quốc.



Thiết kế website

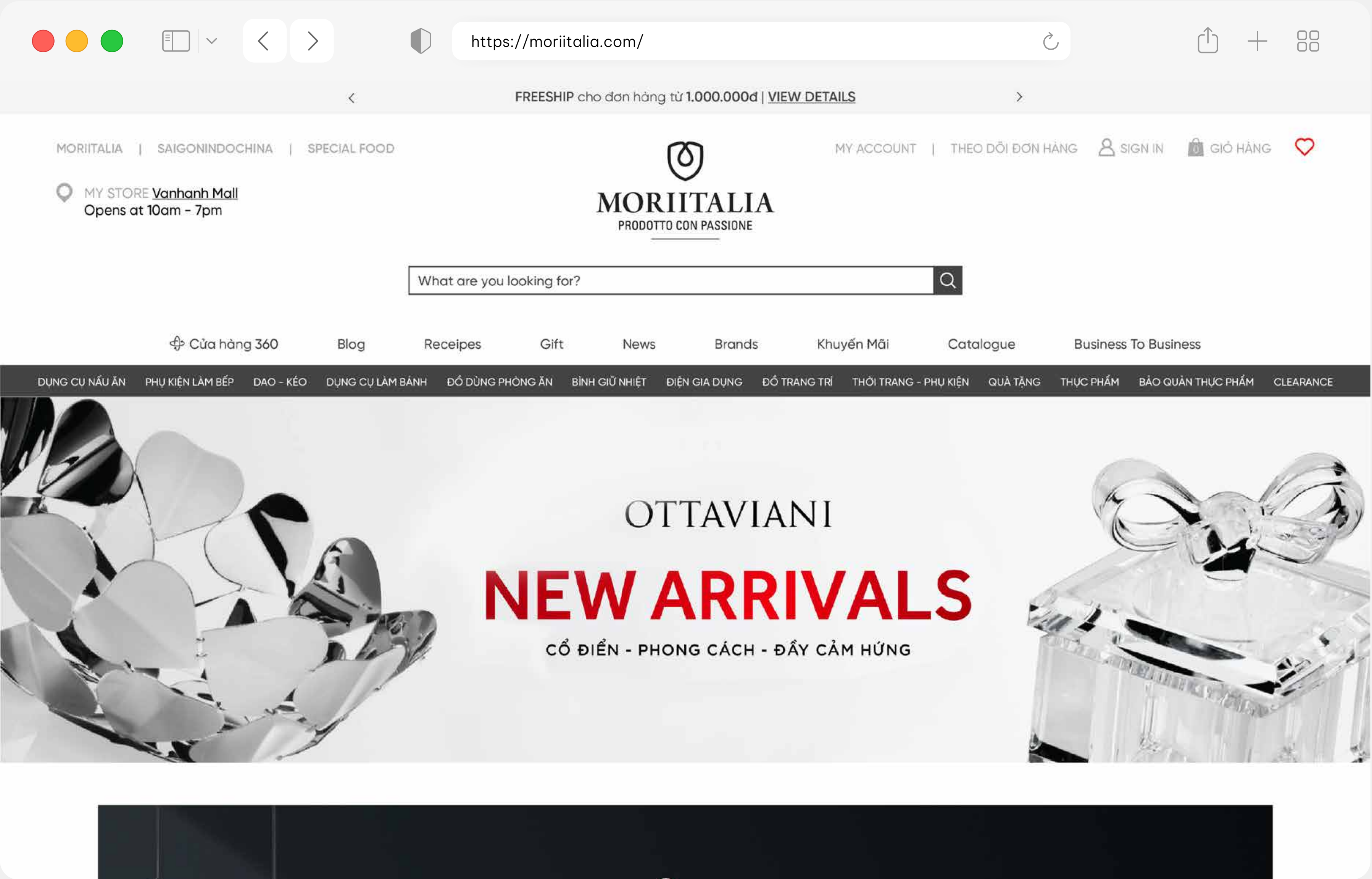
GIỮ VỮNG BẢN SẮC THƯƠNG HIỆU TRONG QUÁ TRÌNH CÔNG NGHỆ HOÁ!

Đầu tư dài hạn cho giá trị nhận diện và duy trì năng lực cạnh tranh của các thương hiệu trên thị trường thông qua website là cách nhắc nhở thường xuyên về thương hiệu, đồng thời kích thích hành vi mua sắm lặp lại một cách chủ động của khách hàng.

Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế website mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

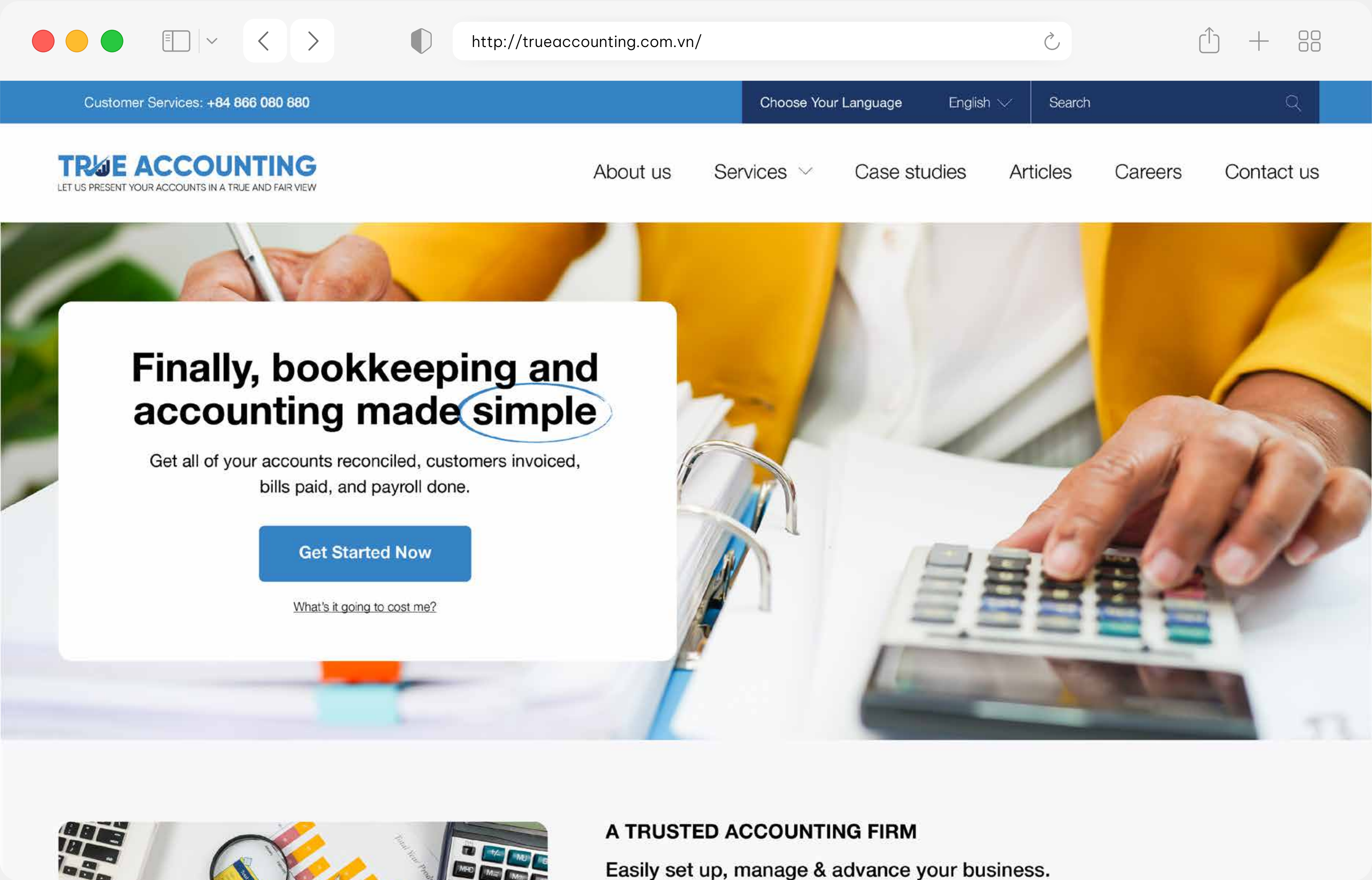
Moriitalia

Thiết kế và phát triển website cho thương hiệu Moriitalia, xem thành quả tại: www.moriitalia.com



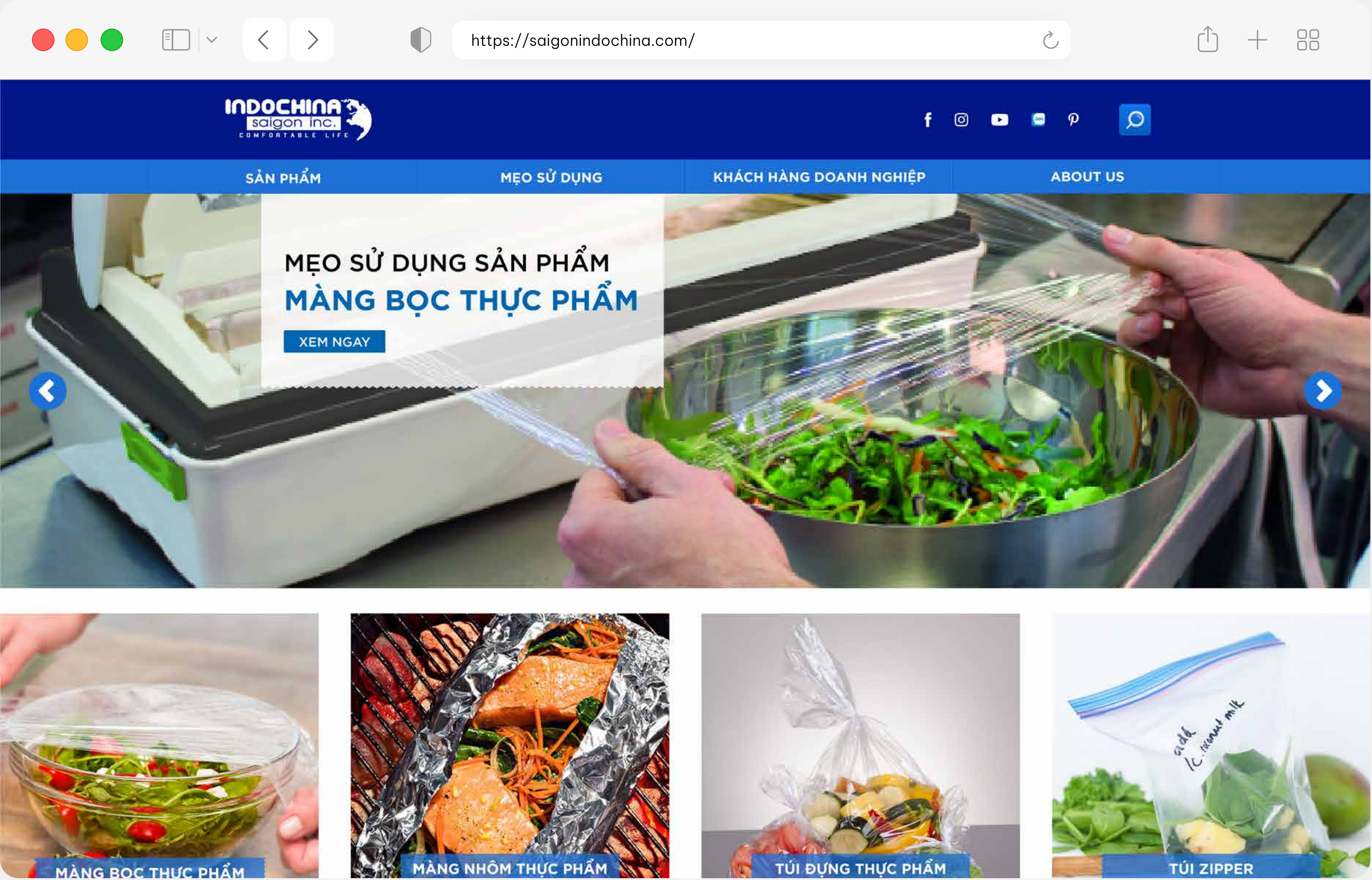
True Accounting

Thiết kế và phát triển website cho thương hiệu True Accounting, xem thành quả tại: www.trueaccounting.com.vn



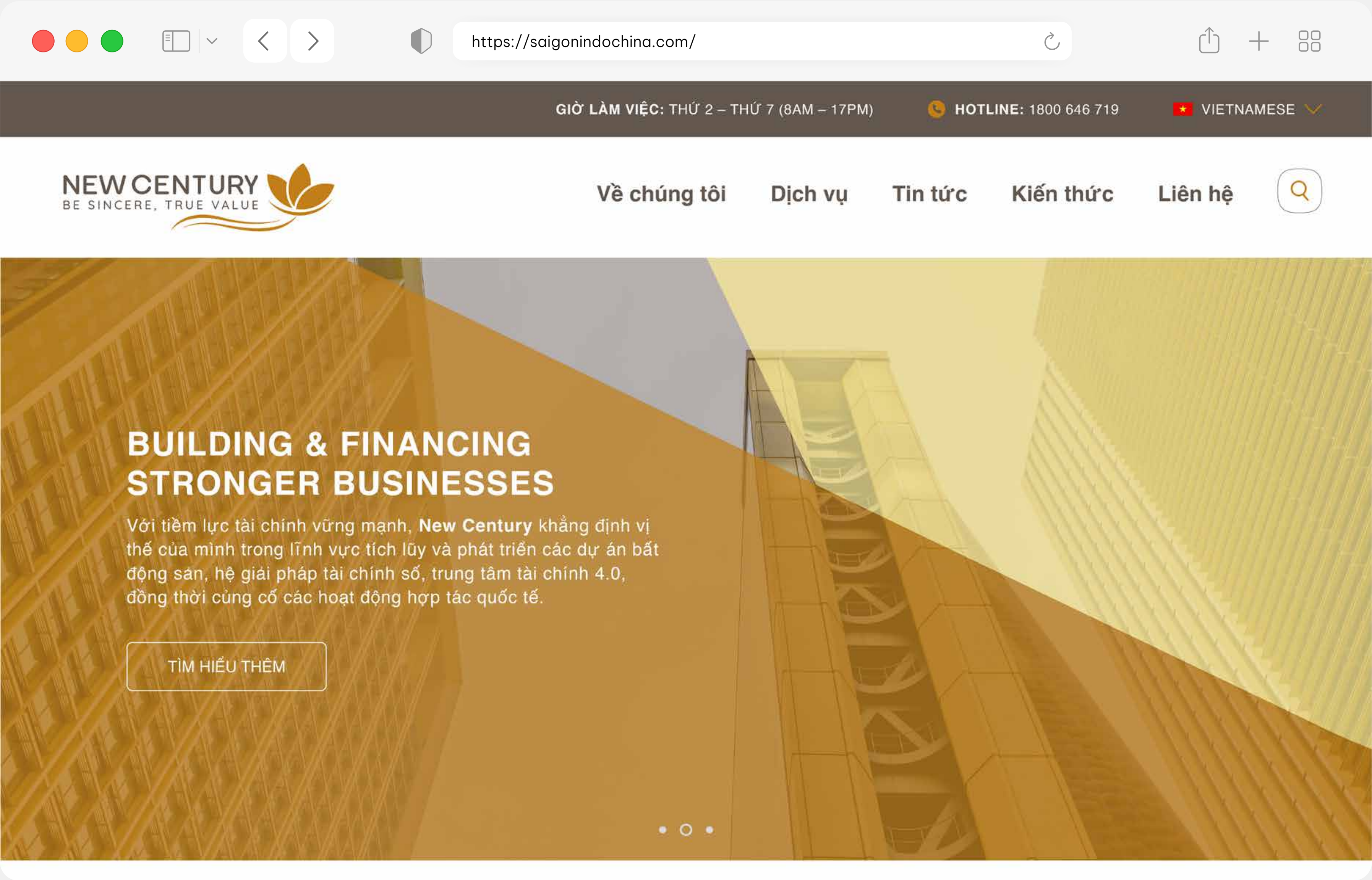
Indochina Saigon

Thiết kế và phát triển website cho thương hiệu Indochina Saigon, xem thành quả tại: www.saigonindochina.com



New Century

Thiết kế và phát triển website cho thương hiệu New Century, xem thành quả tại: www.newcenturycorp.vn



Thiết kế app mobie

GIỮ VỮNG BẢN SẮC THƯƠNG HIỆU TRONG QUÁ TRÌNH CÔNG NGHỆ HOÁ!

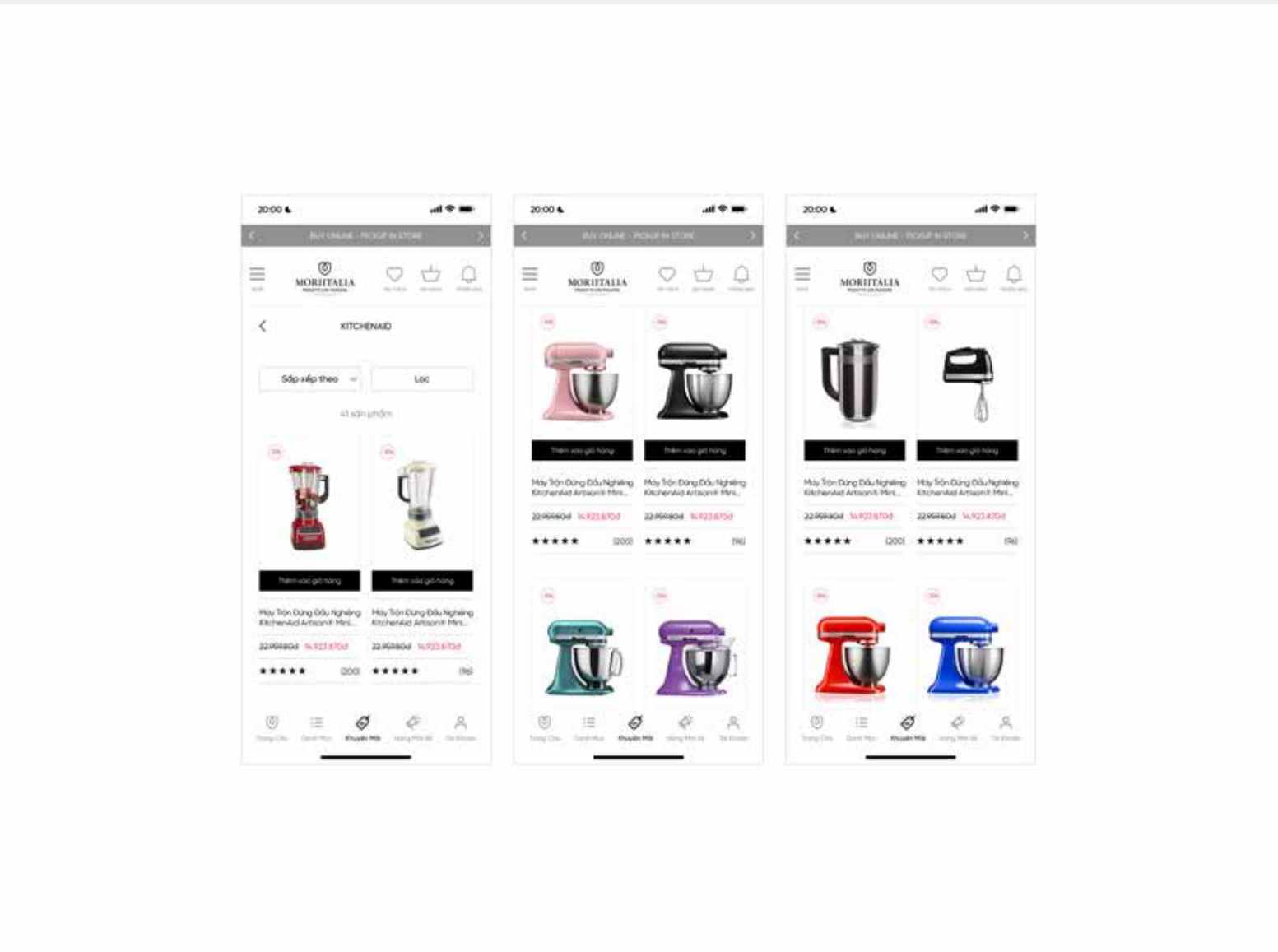
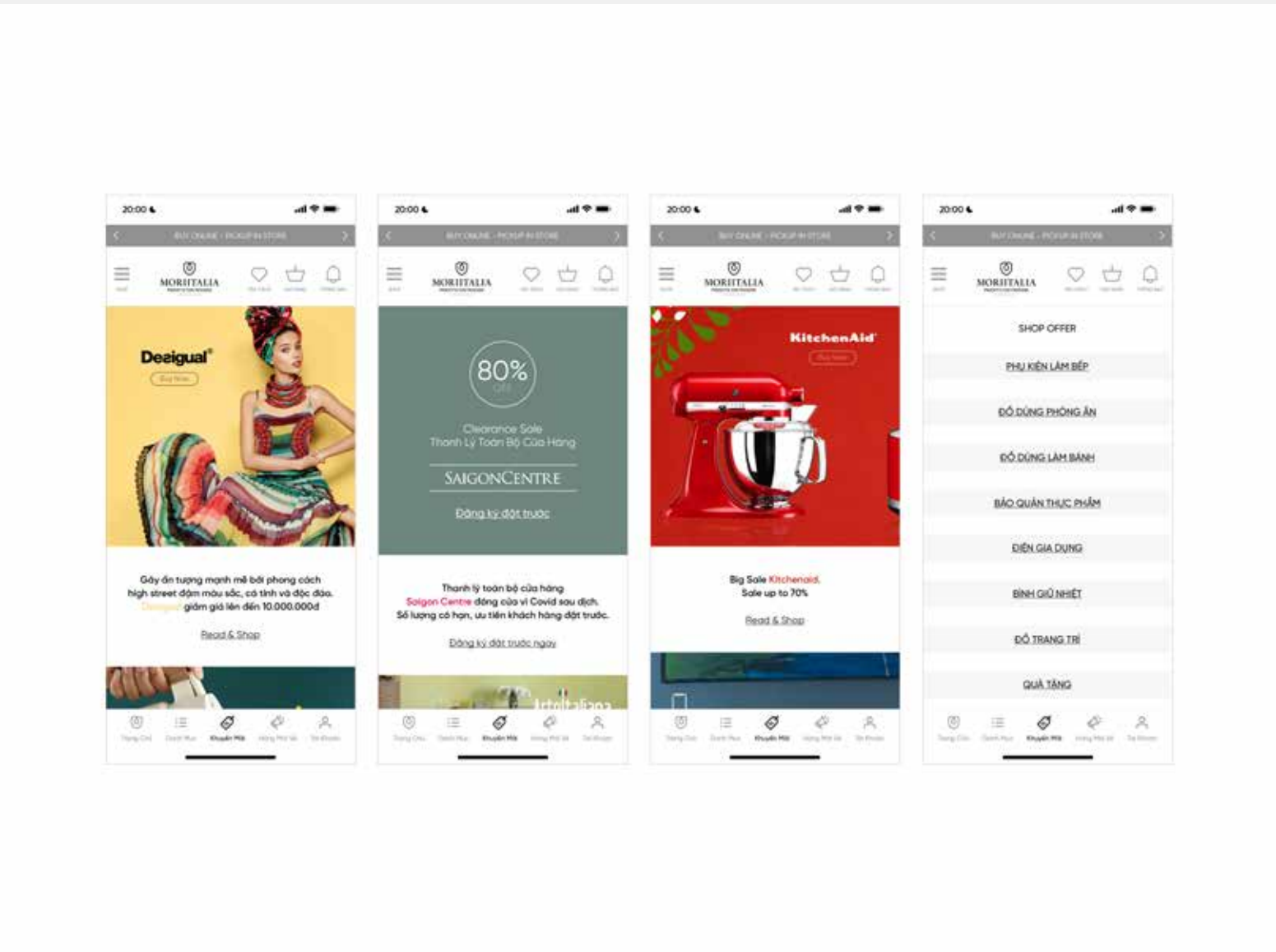
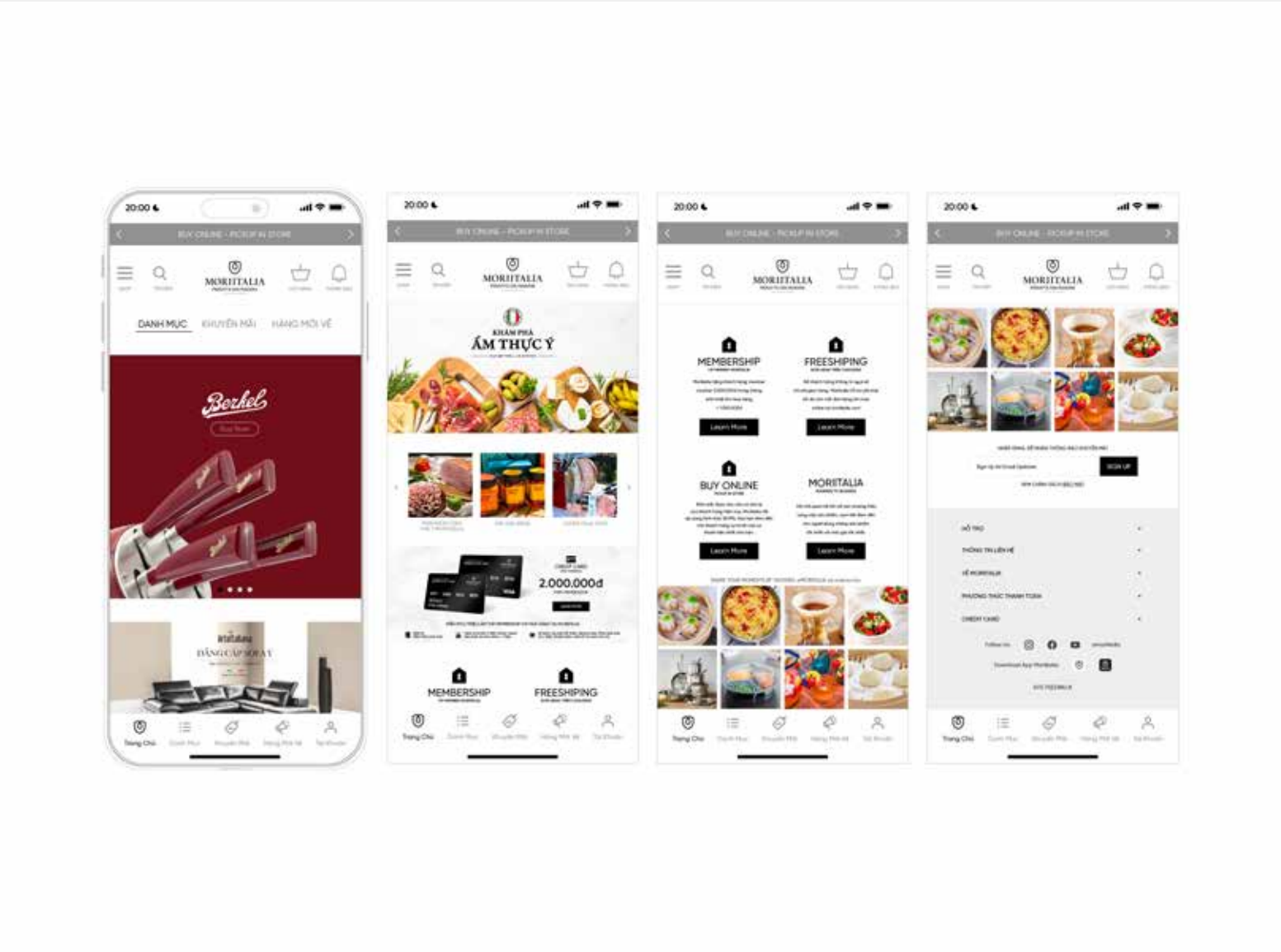
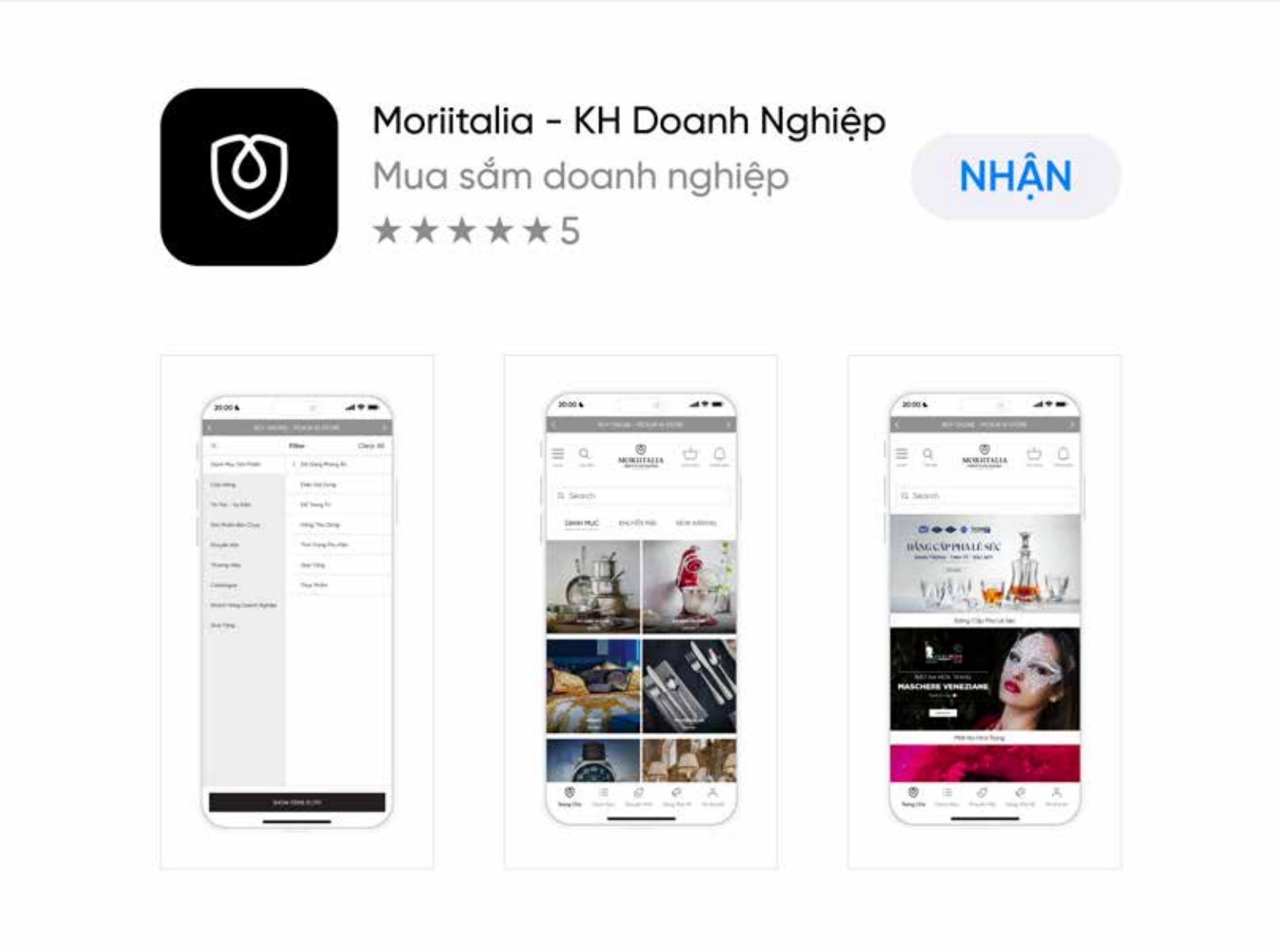
App mobile ngày càng phát triển và nó sẽ không bao giờ lỗi thời. Khách hàng ưu tiên sử dụng app mobile để đăng ký dịch vụ & mua hàng như: Tiki, Lazada, Shopee. Sử dụng dịch vụ thiết kế app mobile của Vivian Creative để tạo ra sản phẩm số doanh nghiệp đem lại hiệu quả kinh doanh cao. Đồng thời giúp doanh nghiệp sở hữu hệ thống CRM mini quản lý hàng ngàn khách hàng tiềm năng. Các mẫu app mobile được thiết kế thời thượng theo phong cách hiện đại chuẩn UI/UX gia tăng trải nghiệm người dùng. Thiết kế app mobile chất lượng đem lại lợi nhuận cho các doanh nghiệp là điểm mạnh của chúng tôi.

Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế app mobile mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

Moriitalia B2C - App Mobie

Moriitalia là hệ thống các cửa hàng sang trọng, đẳng cấp, cung cấp đa dạng các sản phẩm từ thời trang, phụ kiện, túi xách, đồng hồ, quà tặng cho đến trang trí nội thất, đồ gia dụng nhà cửa đời sống, sản phẩm cho du lịch, dã ngoại. Tất cả đều đến từ các thương hiệu nổi tiếng hàng đầu thế giới.

Thiết kế được hoàn thiện và được Moriitalia cho ra mắt ứng dụng trên nền tảng iOS & Android vào cuối năm 2021. Hiện tại, ứng dụng mang tới cho người dùng những trải nghiệm mua sắm liền mạch và thuận tiện nhất. Đây cũng là công cụ đo lường hiệu quả xu hướng hành vi mua sắm của người tiêu dùng nhằm giúp thương hiệu đẩy mạnh chiến lược xây dựng hình ảnh thương hiệu tới gần với cộng đồng.



Thiết kế mascot

TRẢI NGHIỆM THƯƠNG HIỆU MỚI LẠ THÔNG QUA LINH VẬT THƯƠNG HIỆU!

Mọi người thường đánh giá mọi thứ dựa trên trải nghiệm và họ có xu hướng chia sẻ với người khác về đặc điểm thương hiệu mà họ thích trên truyền truyền thông và linh vật thương hiệu giúp nhân cách hoá, nổi bật cá tính thương hiệu, xây dựng lòng tin và hơn hết là tạo ra những cơ hội thúc đẩy phát triển nhận diện thương hiệu.

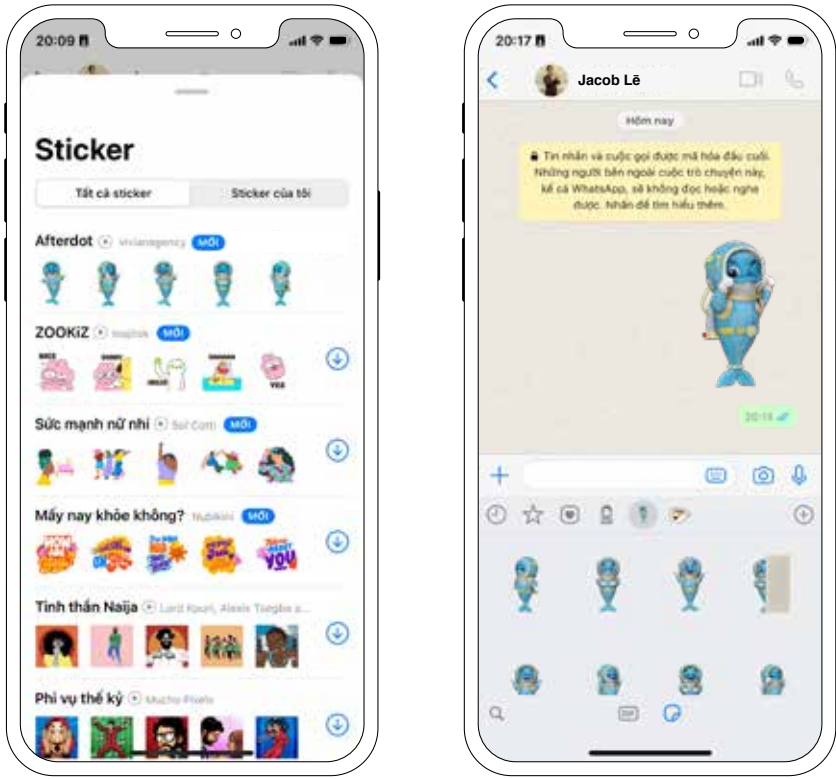
Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án thiết kế mascot mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!

Afterdot – Brand Mascot

Afterdot là nền tảng đầu tư và quản lý tài chính cá nhân được xây dựng, vận hành và sở hữu bởi Công ty cổ phần CNV Holdings. Được ra mắt vào đầu năm 2021, Afterdot mang đến cho người dùng giải pháp tài chính số hóa đơn giản và tối ưu nhất nhằm hỗ trợ khách hàng đầu tư, tích lũy và quản lý tài chính cá nhân hiệu quả, bền vững.

Logo Afterdot là câu chuyện về những ngọn núi – chìa khóa của một tương lai bền vững. Giá trị này được áp dụng như nền tảng cốt lõi để nâng cao dân trí tài chính bền vững, sống động và hướng đến mục tiêu Tự do tài chính cho mọi người dân Việt Nam. Trên tinh thần đó, hệ thống mascot của Afterdot được ra đời lấy cá heo là linh vật (mascot) làm hình ảnh đại diện cho thương hiệu với tên gọi Dotolog cùng tạo hình thân thiện, gần gũi và hiện đại kết hợp với trang phục phi hành gia, mang ý nghĩa bảo vệ Dotolog khi du hành vào vũ trụ đối với các mối nguy hiểm trong không gian (Thị trường tài chính và quản trị rủi ro tài chính).

Vivian Creative đã có dịp đồng hành cùng CNV Holdings trong việc tư vấn, thiết kế linh vật (mascot) cho Công ty, góp phần lan toả thông điệp và hệ thống nhận diện của Afterdot đến khách hàng tốt đẹp và tích cực hơn.

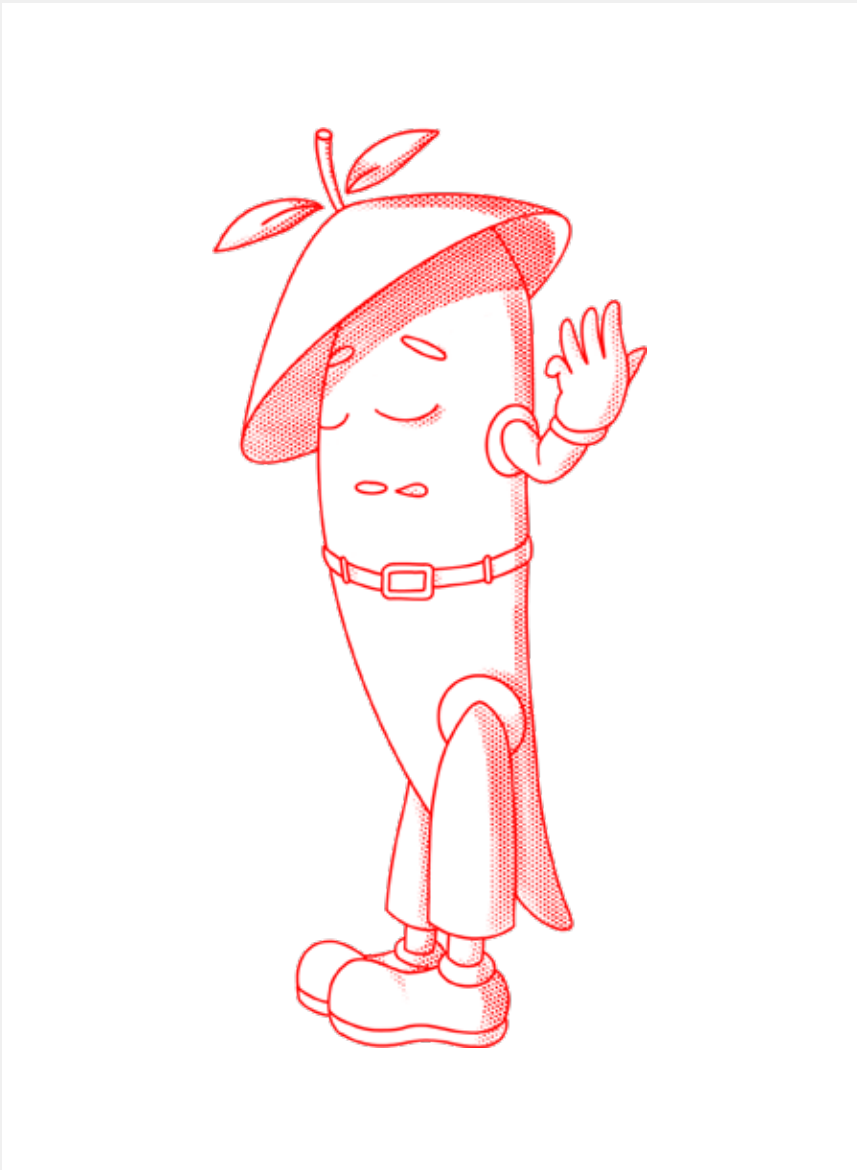
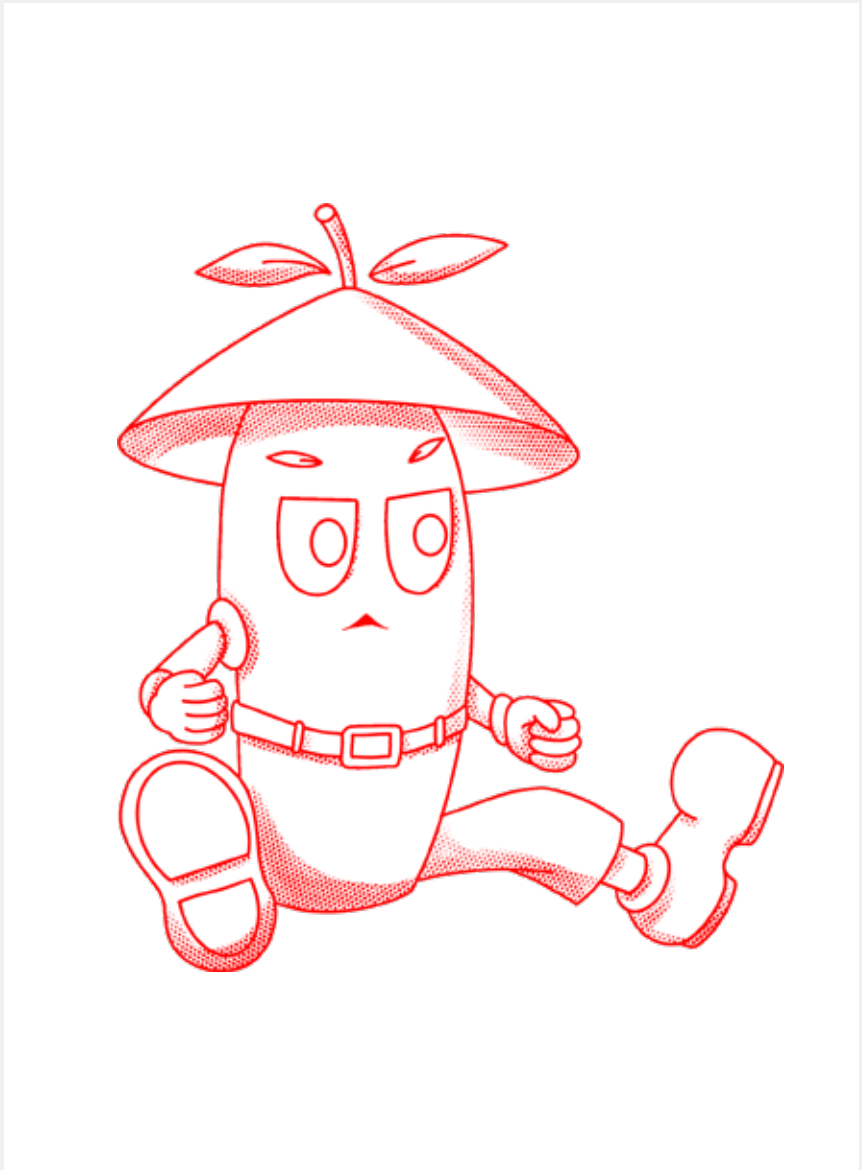


Chilifi - Brand Mascot

Chilifi là đơn vị chế biến sản xuất gia vị đáp ứng đầy đủ các tiêu chí khắt khe trên trong thị trường. Nguyên liệu tự nhiên, sạch cùng với quy trình chế biến an toàn, đảm bảo. Các loại gia vị của Chilifi làm nên món ăn chuẩn vị tiêu biểu như: The Good Chili, Bang Bang Sauce. Bạn không chỉ có thể mua hàng trực tiếp tại các cửa hàng bách hóa tại Mỹ mà còn mua các sản phẩm này qua các trang trực tuyến của Chilifi.

Chilifi yêu cầu thiết kế mascot đại diện cho thương hiệu với những biểu cảm rõ rệt, câu chuyện từ trái ớt là đặc trưng của Chilifi và những nét tính cách dễ đồng cảm để thương hiệu chiếm lấy trái tim người dùng.

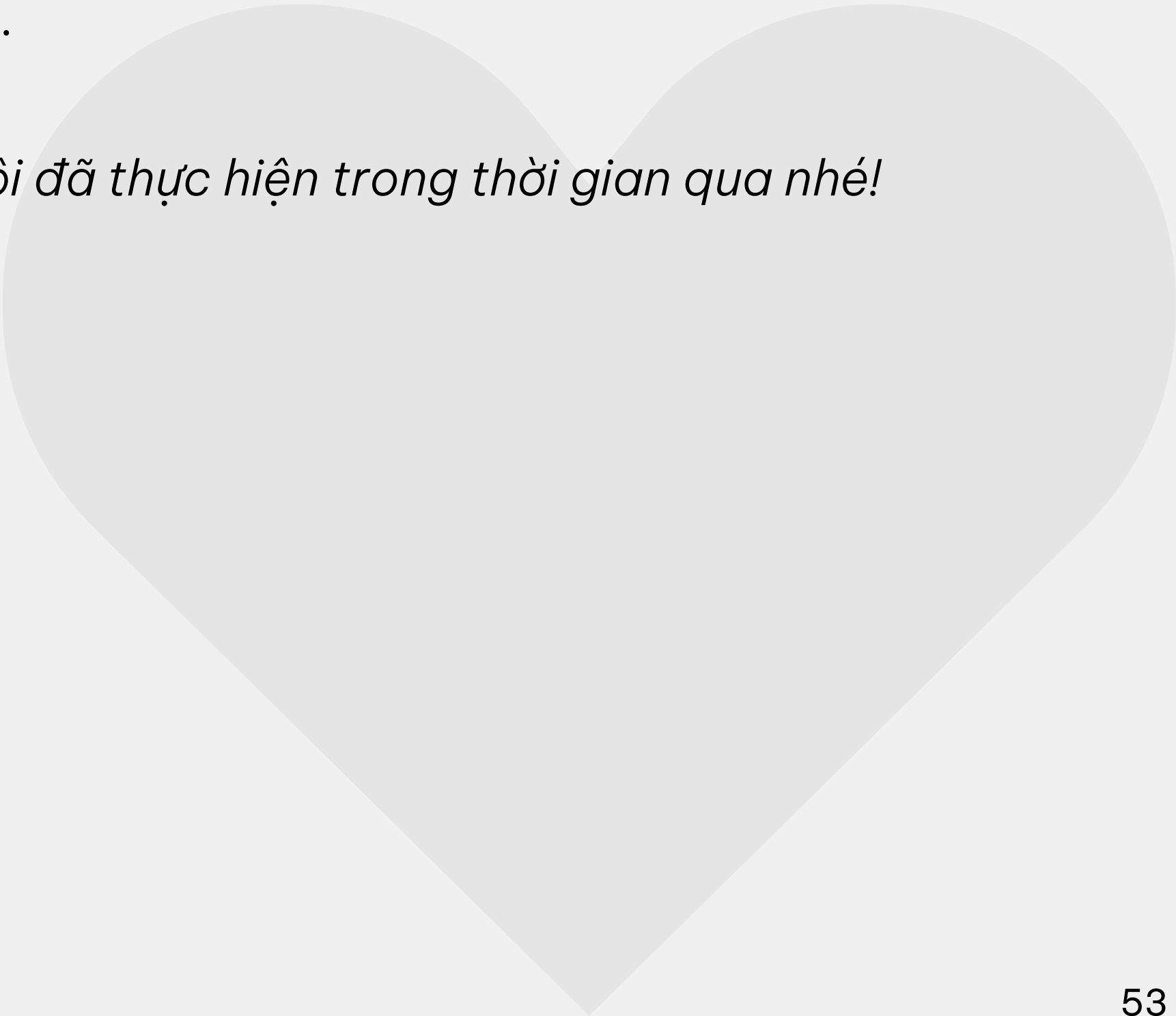
Dự án được Vivian Creative hoàn thành vào cuối năm 2022. Hiện tại, thiết kế chưa được ra mắt chính thức và chúng tôi sẽ chia sẻ nhiều hơn khi được Chilifi công bố.



Nuôi dưỡng tình yêu nghề

Các dự án cá nhân được chúng tôi thực hiện hằng năm, nhằm duy trì, phát huy giá trị dòng chảy nghề thuật bền bỉ, hấp dẫn song hành cùng các các dự án khác là động lực để Vivian Creative lan tỏa nhiệt huyết đến nhiều đồng nghiệp khác cùng gắn bó lâu dài với nghề và đồng hành cùng khách hàng của mình.

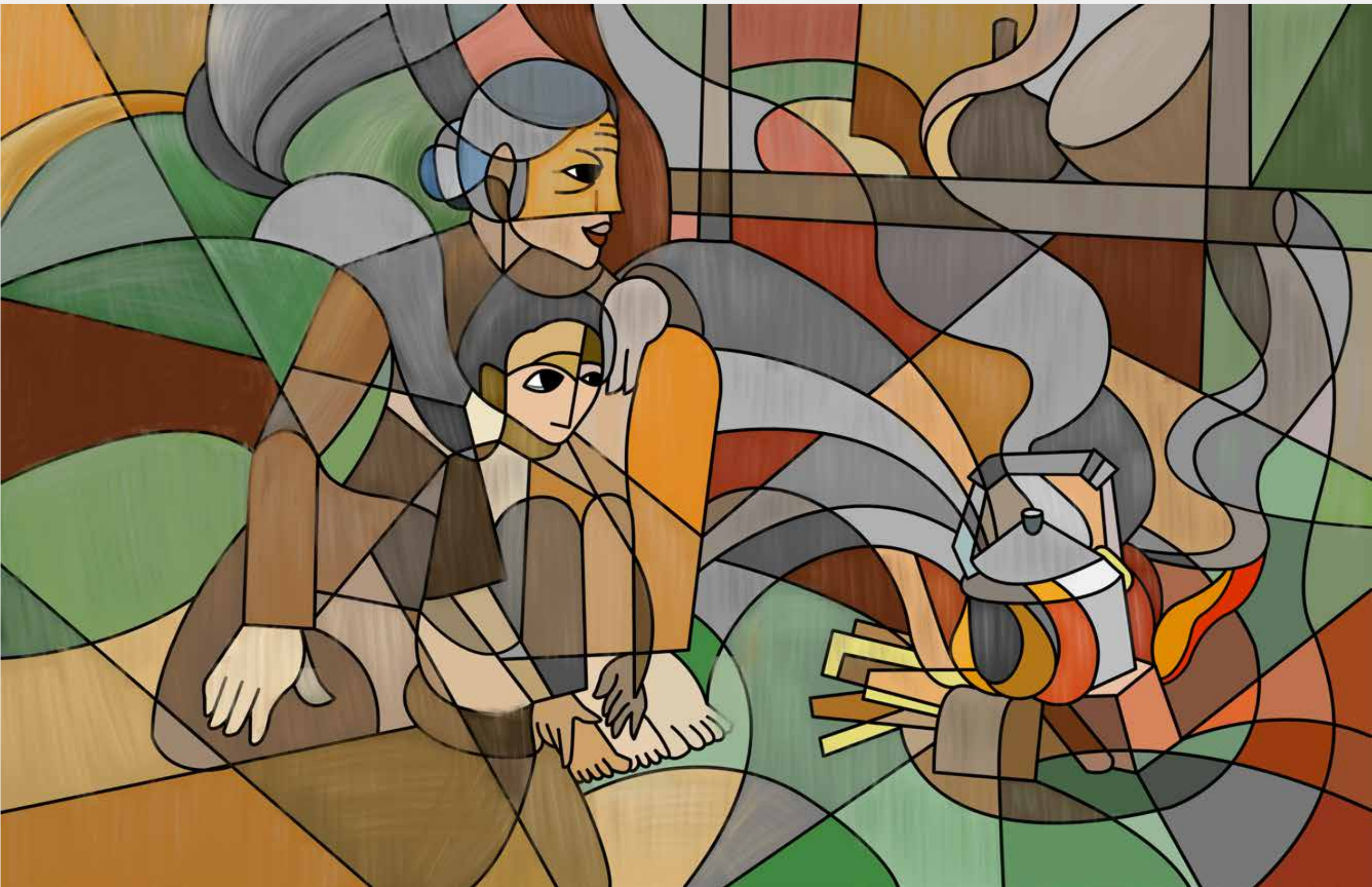
Cùng Vivian Creative điểm lại những dự án cá nhân mà đội ngũ chúng tôi đã thực hiện trong thời gian qua nhé!



Bếp lửa - Khoảng trời (Tập thơ) (1986)

Cảm hứng của dự án bắt nguồn từ bài thơ Bếp lửa - Khoảng trời (Tập thơ) (1986), Tác giả: Bằng Việt. Hình ảnh bếp lửa khơi nguồn cho dòng hồi tưởng về bà đã gợi lại những kỉ niệm đầy xúc động về người bà cũng như tình bà cháu. Đồng thời tác giả còn thể hiện lòng kính yêu trân trọng và biết ơn của người cháu đối với bà hay cũng chính là đối với quê hương, gia đình, đất nước. Tác phẩm được tìm hiểu trong chương trình môn Ngữ văn lớp 9.

“Bếp lửa” vốn là một sự vật rất quen thuộc ở làng quê Việt Nam. Vivian Creative lựa chọn cách tiếp cận dự án nhiều thách thức, phân tích và thử nghiệm nhiều phong cách, yếu tố đồ họa khác nhau nhằm tạo ra sự mới lạ, đồng thời thể hiện các giá trị tình cảm bà cháu qua hình ảnh Bếp lửa - Ngọn lửa. Phong cách vẽ minh họa Bếp lửa được lấy cảm hứng từ trường phái lập thể (Chủ nghĩa Cubism) là một trường phái hội họa tạo ra cuộc cách mạng về hội họa và điêu khắc châu Âu vào đầu thế kỷ 20. Trong tác phẩm, hình ảnh Bếp lửa được mổ xẻ, phân tích và được kết hợp lại trong một hình thức trừu tượng. Chúng tôi không quan sát đối tượng ở một góc nhìn cố định mà lại đồng thời phân chia thành nhiều mặt khác nhau, nhiều khía cạnh khác nhau. Thông thường các bề mặt, các mặt phẳng giao với nhau không theo các quy tắc phối cảnh làm cho người xem khó nhận ra chiều sâu của bức tranh. Vivian Creative chỉ để lại một chút dấu vết trên bức tranh để có thể nhận ra đối tượng của họ. Lúc này, chủ nghĩa lập thể rất gần với chủ nghĩa trừu tượng.



Dalat, a romantic city in Vietnam.

Đà Lạt trong tâm thức mỗi người là một chân dung khác nhau. Những gì không còn tồn tại nhưng luôn được nghe nhắc đến qua những chuyện kể lại tản mác và khuếch tán qua hoài niệm lẫn tình cảm cá nhân luôn phủ lên Đà Lạt một màn sương huyền thoại.

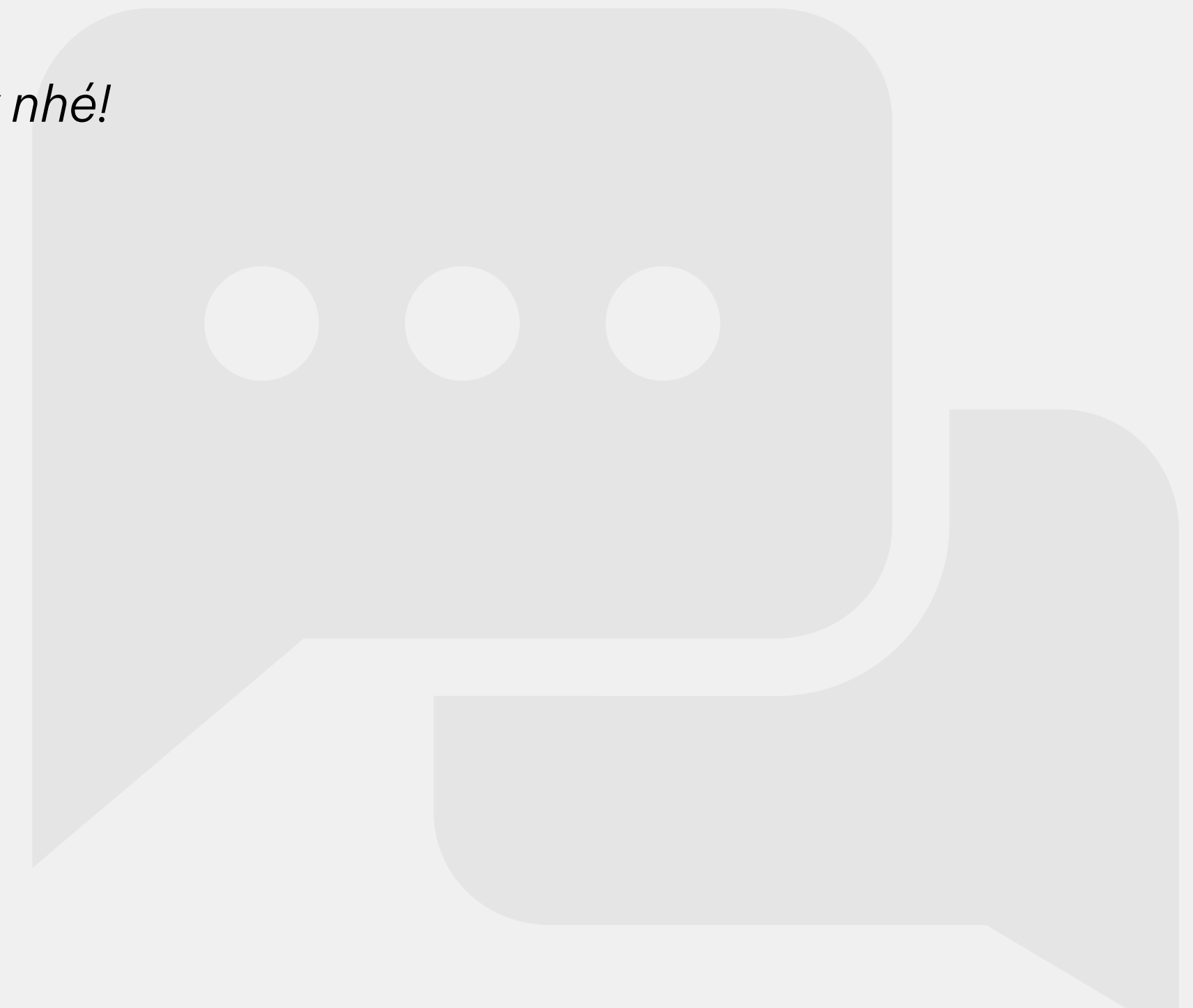
Chúng mình đã cố gắng vén màn sương ấy qua nỗ lực sưu tầm tư liệu và chất liệu vẽ phù hợp với những gì tinh hoa nhất của văn minh phương Tây ào ạt tụ về giữa rừng rú. Đà Lạt trong tinh thần đã và vẫn là một bí ẩn.



Báo chí nói về chúng tôi

Đối với Vivian Creative, mỗi thiết kế là một câu chuyện trực quan, phản ánh được mục đích xây dựng và chăm chút đến từng chi tiết. Có lẽ vì thế mà chúng tôi được các nhận xét từ các tờ báo trong và ngoài nước nổi tiếng đưa tin.

Hãy cùng điểm một số tờ báo đã đưa thông tin gì về chúng tôi ở dưới đây nhé!

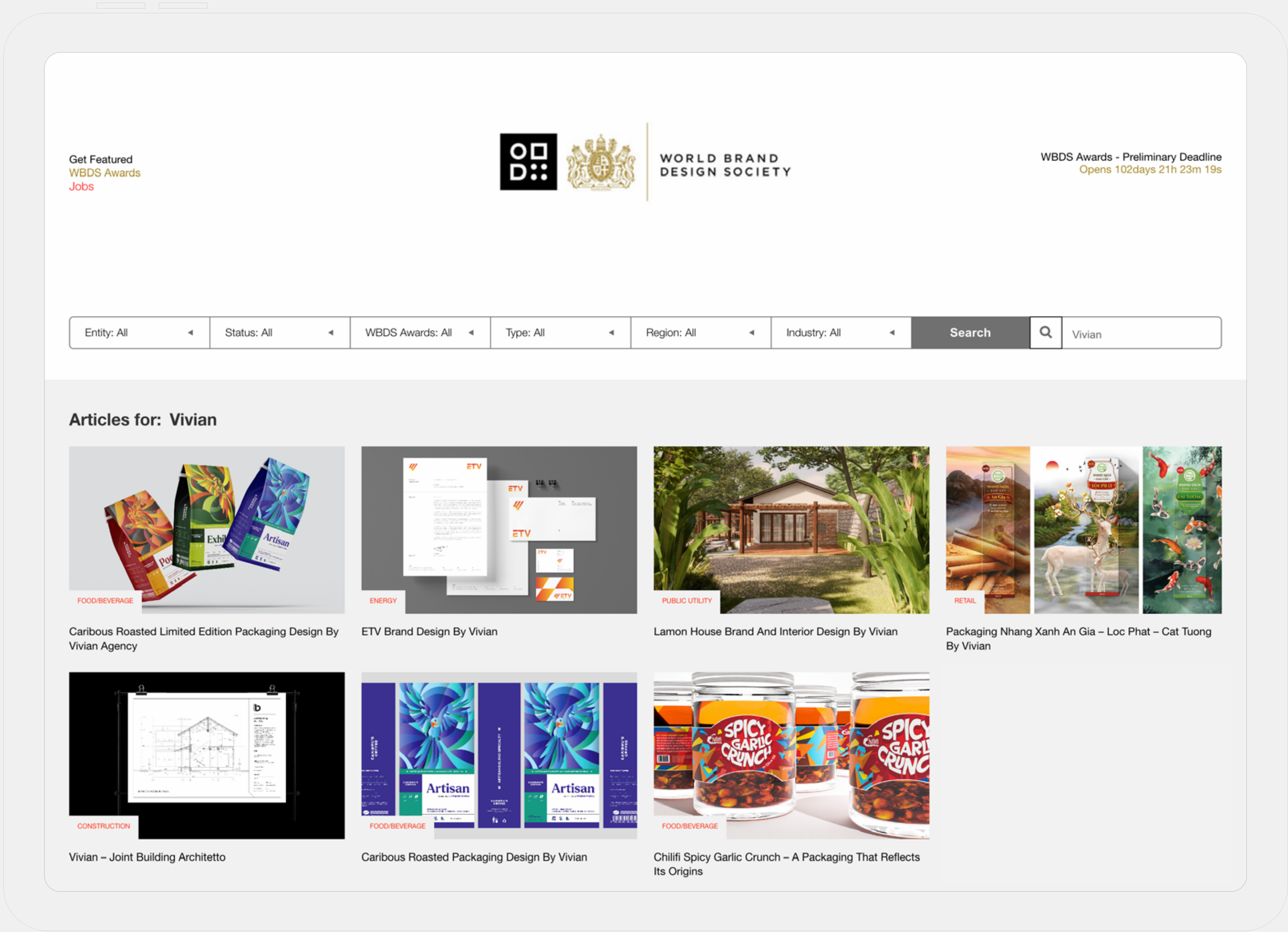


Company Profile



World Brand Design Society | WBDS là một tổ chức nổi tiếng trong cộng đồng thiết kế đồ họa. WBDS luôn chọn những tác phẩm truyền cảm hứng mang màu sắc đương đại và lối suy nghĩ độc đáo để xây dựng nền giáo dục và ngành sáng tạo toàn diện trên khắp thế giới.

Vivian Creative vinh hạnh khi được giới thiệu nhiều dự án trên website và các nền tảng mạng xã hội của World Brand Design Society.

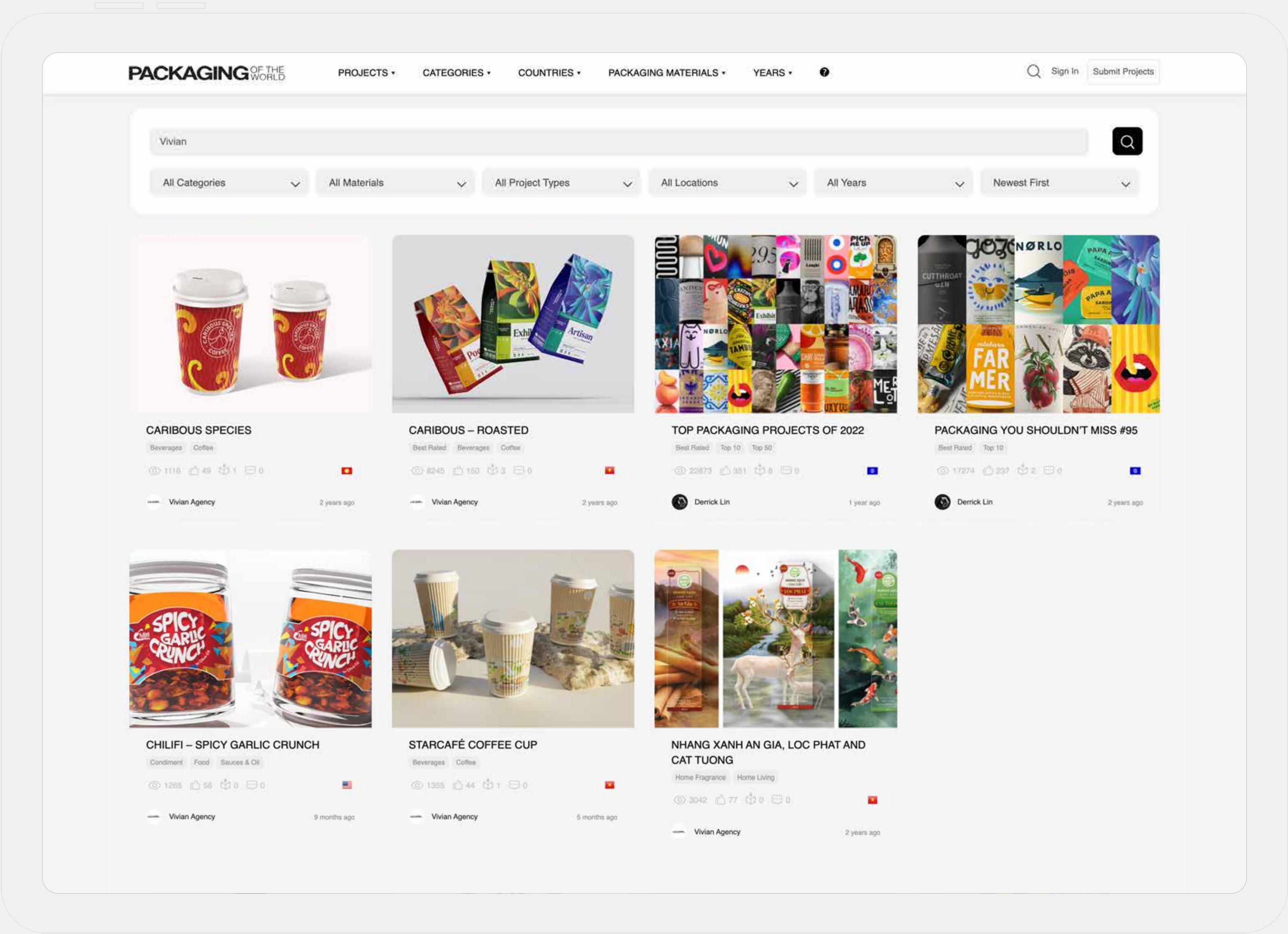


Company Profile

PACKAGING OF THE WORLD

Packaging of the World | POTW được thành lập vào năm 2008, là một trong những cộng đồng thiết kế bao bì hàng đầu thế giới. Với mục tiêu truyền cảm hứng cho Designer toàn cầu, POTW là nơi lưu trữ và tôn vinh những dự án sáng tạo, thẩm mỹ với lối thiết kế đậm tính thời đại.

Vivian Creative tự hào khi chứng kiến nhiều dự án được đăng tải trên các nền tảng đặc biệt là dự án “Lạc Vương Group – Limited Edition Packaging” xuất hiện trong Top Packaging Projects Of 2022 được Packaging of the World bình chọn.



FAVOURITE
DESIGN

Dự án "Caribous Roasted - Limited Edition Packaging" của thương hiệu Lạc Vương Group được thiết kế bởi Vivian Creative được chọn in và feature trong cuốn sách "Favourite Design Book 2022 Hardcover" của nhà xuất bản Favourite Design.

Cuốn sách có tổng cộng 365 tác phẩm xuất sắc từ 365 nhóm đơn vị thiết kế, với tiêu đề của năm 2022 là "The Favourite Design Book of the Year 2022 Vol.10" để khám phá những giá trị cốt lõi của nhà thiết kế sáng tạo dưới làn sóng của công nghệ trí tuệ nhân tạo đang nổi lên.

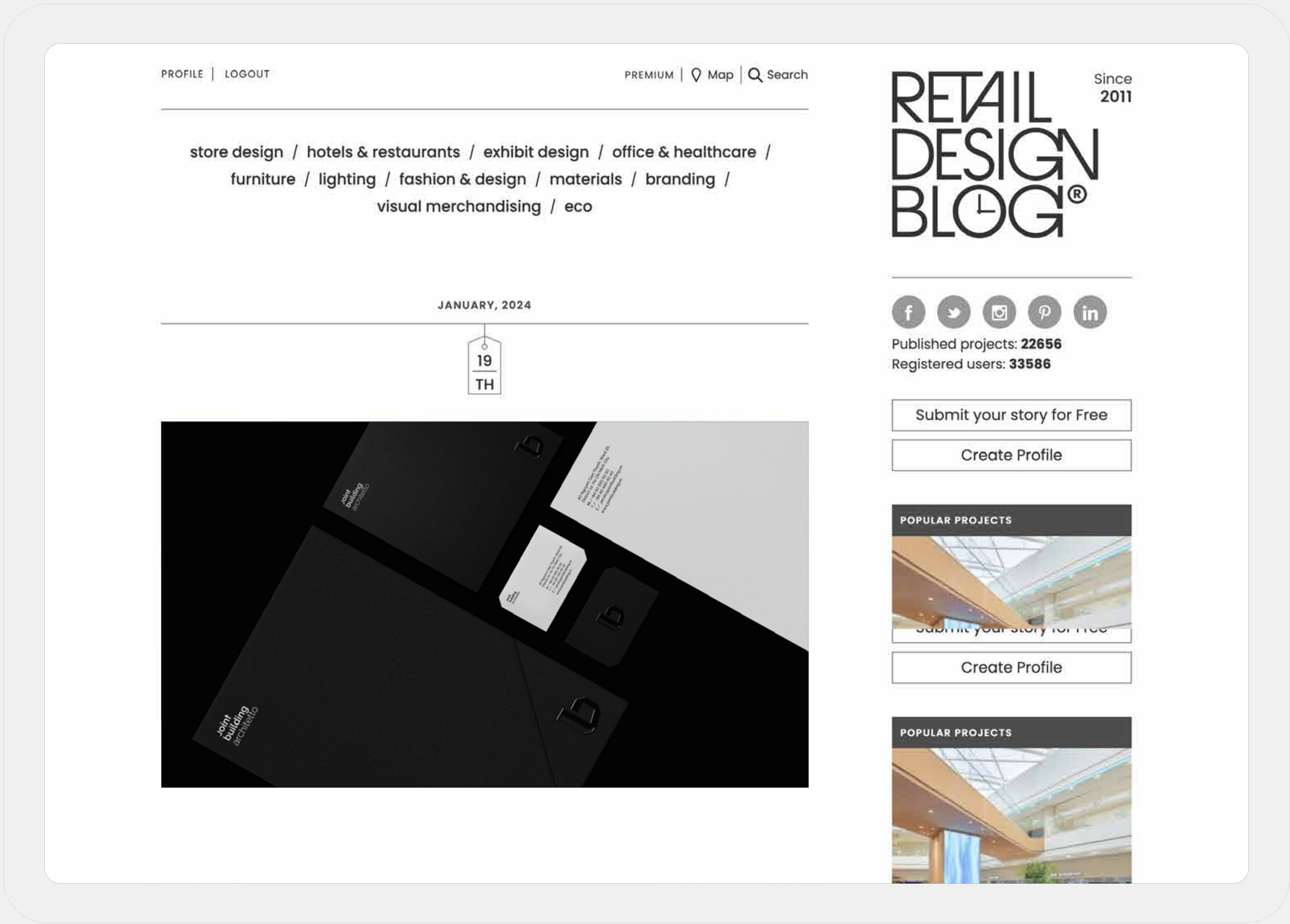


Company Profile



Retail Design Blog được thành lập vào 2011 và là một tạp chí hàng đầu cho các nhà thiết kế ngành bán lẻ tìm kiếm các xu hướng mới nhất, những hiểu biết và cảm hứng trong lĩnh vực của họ. Đó là một nơi mà các nhà thiết kế tải lên, chia sẻ và bình luận về tất cả mọi thứ từ đồ nội thất, ánh sáng, vật liệu, xây dựng thương hiệu và các vật liệu sinh thái.

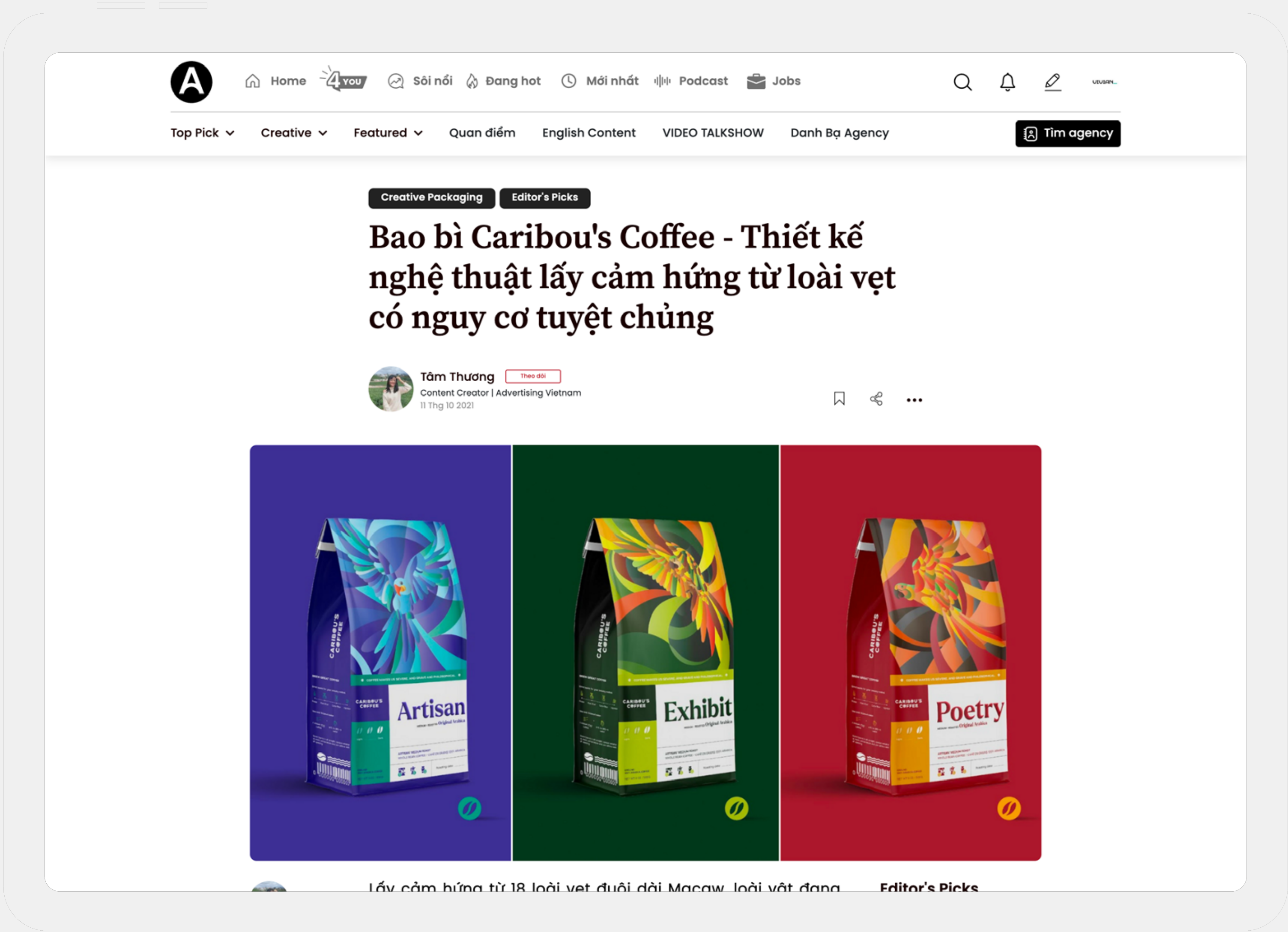
Vivian Creative hạnh phúc khi 2 dự án "Caribous – Roasted" của thương hiệu Lạc Vương Group và “Joint Building Architetto” được giới thiệu trên các nền tảng mạng xã hội và website của Retail Design Blog.





Được thành lập vào năm 2016, Advertising Vietnam là cộng đồng tổng hợp về quảng cáo và truyền thông hàng đầu tại Việt Nam. Với hơn 300 nghìn người theo dõi, Advertising Vietnam trở thành website đáng tin cậy cho những ai yêu thích hoặc đang làm việc trong ngành quảng cáo.

Vừa qua, dự án "Caribous Roasted - Limited Edition Packaging" của thương hiệu Lạc Vương Group được giới thiệu và chia sẻ bởi Advertising Vietnam và được cộng đồng đón nhận tích cực.



Cảm ơn bạn!

Nếu bạn đang gặp khó khăn trong quá trình tìm kiếm một đơn vị tư vấn, thiết kế và xây dựng thương hiệu bài bản thì đừng ngần ngại liên hệ Vivian Creative qua số điện thoại: **092 803 4731** hoặc email: **project@vivian-creative.com**, chúng tôi rất sẵn lòng tư vấn và cùng nhau tìm ra giải pháp phù hợp để giúp thương hiệu sở hữu một cách thức phát triển bền vững.



VIVIAN_

Công ty TNHH Vivian Creative



092 803 47 31



info@vivian-creative.com



www.vivian-creative.com



Số 45 Khu An Phú House, Đường Cao Thắng, Phường 7, Thành phố Đà Lạt, Lâm Đồng, Việt Nam.

© Vivian Agency. All Rights Reserved